



## CANDY SEMPRE PIU' SMART ANCHE CON LA NUOVA ETICHETTA ENERGETICA

*Le lavatrici Candy Rapidò e Smart inverter esordiscono in CLASSE A; vere best in class secondo la nuova classificazione energetica degli elettrodomestici entrata in vigore in Europa il 1 marzo scorso*

Semplicità, connettività, accessibilità, italianità... e da oggi anche **efficienza energetica**: Candy, brand che da oltre 75 anni propone prodotti e soluzioni smart in grado di migliorare la vita di tutti i giorni, **anticipa ancora una volta le esigenze dei propri consumatori**.

Un primato che si rafforza con l'**entrata in vigore della nuova etichetta energetica (NEL)**, che vede le lavatrici **Candy Rapidò, Smart Inverter** e Candy **NOVA** - che sarà commercializzata in Italia nei prossimi mesi - esordire sin da subito in **classe A**, ovvero l'assoluto **best in class della nuova etichettatura**.

Nata per differenziare al meglio le caratteristiche degli elettrodomestici e fornire al consumatore un'informazione più trasparente - anche grazie all'introduzione di un **registro europeo delle etichette energetiche (EPREL)** in cui saranno disponibili tutte le informazioni relative al consumo energetico e all'impatto ambientale - la NEL valorizza lo sforzo compiuto dalle aziende in termini di innovazione di prodotto e riduzione dei consumi e degli sprechi.

Una sfida che vede Candy assoluta protagonista con le gamme di lavatrici Rapidò e Smart Inverter, in grado di garantire da subito la Classe A senza penalizzare l'efficienza e l'efficacia del lavaggio anche grazie alla tecnologia "**Quick&Clean**", progettata per creare un mix concentrato di acqua e detergente che viene erogato direttamente sulla biancheria assicurando una rimozione delle macchie veloce ed efficace, e al Motore **Speed Drive Inverter**, che potenzia i cicli di lavaggio (anche quelli rapidi) fino al 50%, garantendo i migliori risultati.

*"L'entrata in vigore della nuova etichetta energetica evidenzia e valorizza gli sforzi compiuti da Candy per offrire soluzioni funzionali, semplici da usare e accessibili"* ha dichiarato **Micaela Marcon, Brand Manager di Candy**. *"Al fianco della connettività, asset fondamentale che caratterizza tutti i nostri prodotti e che ci consente di dare risposte rapide e fornire continui suggerimenti ed aggiornamenti, la classe A delle nostre gamme di lavatrici- Rapidò, Smart Inverter e Nova - ci permette ancora una volta di anticipare le esigenze dei nostri consumatori e semplificarne la vita di tutti i giorni"*.



Visita la pagina dedicata alla NEL sul sito di Candy: [https://www.candy.it/it\\_IT/nuove-etichette-energetiche](https://www.candy.it/it_IT/nuove-etichette-energetiche)



*Candy è un brand italiano che da oltre 75 anni propone prodotti in grado di combinare accessibilità, innovazione e semplicità d'uso con l'obiettivo di soddisfare dei consumatori e accompagnarli nella vita di tutti i giorni con soluzioni smart.*

*Candy fa parte della storia industriale italiana dal 1945, quando ha lanciato "Modello 50", la prima lavabiancheria per la famiglia. Saldamente posizionata tra i marchi leader europei nel settore degli elettrodomestici, Candy oggi offre una gamma completa di elettrodomestici da accosto e incasso con soluzioni accessibili e smart per lavare, cucinare e conservare. Grazie alla sua conoscenza dei consumatori, nel 2014 Candy ha sviluppato "simply-Fi", la prima gamma completa di elettrodomestici Wi-Fi che possono anche essere gestiti in remoto, facendo della connettività un vero tratto della personalità del marchio.*

*Oggi Candy continua a proporre nuove idee, soluzioni e prodotti brillanti, intelligenti e semplici da utilizzare, con un posizionamento accessibile e un costante tocco di italianità.*

*Candy, simplify your day*

.....  
Per ulteriori informazioni

**Ad Hoc Communication – [www.ahca.it](http://www.ahca.it)**

Pietro Cavalletti (Mob. +39 335 1415577; [pietro.cavalletti@ahca.it](mailto:pietro.cavalletti@ahca.it))

Alessandro Michielli (Mob. +39 349/9295790; [alessandro.michielli@ahca.it](mailto:alessandro.michielli@ahca.it))