ILLIMITY SOSTIENE IL PIANO INDUSTRIALE DI FRETTE E IL SUO SVILUPPO DIGITALE

Milano, 4 febbraio 2021 – illimity Bank S.p.A ("**illimity**" o la "**Banca**"), in pool con Solution Bank S.p.A. ("**Solution**"), ha sottoscritto un finanziamento da 12 milioni di euro della durata di 6 anni - assistito da Garanzia Italia di SACE, erogata digitalmente e in tempi brevi - in favore di Frette S.r.l. ("**Frette"** o il **"Gruppo**"), storico marchio tessile del made in Italy specializzato nella produzione di biancheria di lusso per la casa.

Fondata nel 1860 e con sede a Monza, Frette è un brand iconico italiano riconosciuto in tutto il mondo per il design elegante e originale dei suoi prodotti, che incarnano lusso, comfort e creatività. La produzione dell'azienda, anche su misura, è prevalentemente destinata alla clientela residenziale e alberghiera di alta gamma a livello globale. Frette conta infatti su una presenza commerciale internazionale - in particolare negli USA, principale mercato di riferimento del gruppo - attraverso oltre 100 boutique, una piattaforma e-commerce e più di 1.000 partner globali, tra cui molti dei più esclusivi alberghi del mondo, ristoranti, spa, centri benessere e navi da crociera.

I prodotti di Frette riflettono il know-how di un'azienda con 160 anni di storia e la vocazione alla qualità del prodotto e all'innovazione di chi guarda al futuro ed è sempre alla ricerca di nuove vie di sviluppo a livello globale. Il piano industriale del Gruppo – che nel 2019 ha raggiunto un fatturato di circa 100 milioni di euro – è stato rivisto nel corso del 2020 ed ha confermato gli obiettivi di medio termine pur tenendo conto di un contesto di mercato sicuramente non facile e complesso. Infatti, il piano prevede un maggiore focus sull'e-commerce e, in generale, sul digitale, con l'obiettivo di accelerare ulteriormente la crescita in tale ambito e a livello internazionale.

Il Gruppo ha evidenziato una significativa capacità di mantenere e sviluppare il proprio posizionamento, anche rispetto alla difficile situazione dei mercati, e ha introdotto importanti aspetti di innovazione nel piano industriale, che lo aiuteranno a continuare a cogliere le opportunità di un mercato in continua evoluzione. illimity, congiuntamente a Solution, affiancherà Frette in questa fase di sviluppo in qualità di partner bancario, supportando anche l'attuazione del piano industriale. Tra i progetti in corso, c'è quello dello showroom virtuale, disegnato per fornire ai clienti l'opportunità di esplorare la nuova collezione di Frette, entrando virtualmente nelle sue boutique, senza bisogno di recarsi fisicamente nei punti vendita.

Enrico Fagioli, Responsabile della Divisione SME di **illimity**: *"Frette è un marchio iconico a livello mondiale, che ha dimostrato una significativa resilienza in relazione ad una congiuntura straordinariamente complessa e difficile. Grazie all'unione di innovazione e tradizione, il Gruppo ha trovato nuove vie di sviluppo per valorizzare il suo business e restare al passo con le esigenze di un mercato in continua evoluzione. E' nella mission di illimity poter comprendere i modelli di business e supportare aziende che evidenziano caratteristiche di unicità e che sono ambasciatrici del made in Italy, contribuendo nello specifico a sostenere gli investimenti finalizzati a rafforzare lo sviluppo digitale e la competitività a livello globale."*

Filippo Arnaboldi, Amministratore delegato di **Frette**, *"Abbiamo trovato in illimity un partner che ci ha saputo supportare non solo a livello finanziario, ma anche consulenziale, mettendo a nostra disposizione il know-how di professionisti altamente specializzati. I nostri piani di crescita sono ambiziosi, guardiamo al futuro con la voglia di innovare e cavalcare l'onda lunga della*

digitalizzazione, ma senza dimenticare il nostro passato, che ci ha resi testimonial del made in Italy nel mondo. Le risorse offerte dal nuovo finanziamento di illimity e Solution ci consentiranno di completare il piano industriale e il processo di digitalizzazione con l'obiettivo di proseguire con successo nel nostro percorso di crescita."

Per ulteriori informazioni:

Investor Relations illimity
Silvia Benzi: +39.349.7846537 - +44.7741.464948 - silvia.benzi@illimity.com

Ufficio Stampa & Comunicazione illimity
Isabella Falautano, Francesca D'Amico
+39.340.1989762 press@illimity.com

Sara Balzarotti, *Ad Hoc Communication Advisors*
+39.335.1415584 sara.balzarotti@ahca.it

Global Marketing Communications Frette
Allison Vajda
avajda@frette.com

Frette Srl, Contact Center
+39.039.60461 - info@frette.com

illimity Bank S.p.A.

illimity è il Gruppo bancario ad alto tasso tecnologico fondato e guidato da Corrado Passera, nato con l'obiettivo di rispondere a specifiche esigenze di mercato attraverso un business model innovativo e specializzato. In particolare, illimity fornisce credito a PMI ad alto potenziale, acquista crediti distressed corporate e li gestisce attraverso la propria piattaforma - Neprix -, offre servizi di banca diretta digitale attraverso **illimitybank.com** e, con illimity SGR, nei prossimi mesi istituirà e gestirà il suo primo Fondo di Investimento Alternativo dedicato ai crediti corporate. La storia del Gruppo illimity inizia nel gennaio 2018 con il lancio della Special Purpose Acquisition Company SPAXS S.p.A. che ha chiuso una raccolta record sul mercato dei capitali di 600 milioni di euro. SPAXS ha successivamente acquisito Banca Interprovinciale S.p.A. e dalla fusione tra le due società è nata formalmente "illimity Bank S.p.A." che dal 5 marzo 2019 è quotata su Borsa Italiana S.p.a. (ticker "ILTY"), prima su MTA e da settembre 2020 sul segmento STAR. Il Gruppo bancario con sede a Milano conta già oltre 600 dipendenti e, nel suo primo anno di attività, ha chiuso il bilancio con attivi pari a oltre 3 miliardi di euro.

Frette

Fin dagli esordi nel 1860 nelle città di Monza e Milano, **Frette** realizza biancheria per la casa e complementi d'arredo diventati sinonimo di comfort e creatività, e soprattutto di uno stile di vita fatto di armonia e raffinatezza, nella propria abitazione così come in viaggio. Grazie all'utilizzo dei tessuti più pregiati ed alla collaborazione con gli artigiani più capaci, i prodotti Frette non solo hanno assicurato il riposo di oltre 500 dinastie reali europee, ma hanno anche abbellito l'altare della Basilica di San Pietro, il vagone ristorante dell'Orient Express e permesso di avviare collaborazioni con hotel iconici, come il Danieli di Venezia, che continuano dopo oltre un secolo. Oggi Frette continua ad essere simbolo di stile e comfort, con la sua presenza nelle case private più raffinate, e sugli yacht e aerei dei clienti più esigenti, anche tramite la realizzazione di prodotti su misura e monogrammati. Il connubio tra Frette ed il mondo del luxury travel non si è mai interrotto: oggi Frette ha più di 1.000 partner globali, tra cui molti dei più esclusivi alberghi del mondo, ristoranti, spa e centri benessere e navi da crociera. Frette distribuisce i suoi prodotti tramite oltre 100 boutique nel mondo, un negozio on line (frette.com) e collabora con prestigiosi partner commerciali quali Harrods, Lane Crawford, Printemps, Bosco di Ciliegi, Bloomingdale's e Rinascente. I valori di artigianalità, qualità e attenzione al cliente, e lo sguardo sempre volto all'innovazione, sono alla base della ricerca continua di Frette per vestire le case e gli hotel più belli e confortevoli, e per accompagnare lo stile di vita delle generazioni presenti e future.