



HAIER E “THE DIGITAL CLUB”: UN BINOMIO VINCENTE CHE SI RINNOVA PER LA STAGIONE 2021

“The Digital Club Powered by Haier”, l’appuntamento settimanale con il mondo della tecnologia e dell’Internet Of Things, torna in onda con nuovi ospiti e nuovi temi

Dopo il grande successo di ascolti e il grande interesse da parte del pubblico e degli addetti ai lavori ottenuti lo scorso anno, torna in onda **“The Digital Club – Powered by Haier”**.

Trasmissione settimanale dedicata al mondo della tecnologia ideata e lanciata nel maggio 2020 dagli autori, giornalisti e conduttori **Marco Lombardo, Massimo Morandi, Mark Perna e Luca Viscardi**, The Digital Club sarà in onda ogni martedì alle ore 21 a partire da **questa sera, martedì 2 febbraio**.

Partner e sostenitore dell’iniziativa – con una collaborazione rinnovata per tutto il 2021 - è **Haier**, marchio **numero 1 al mondo** nel mercato degli elettrodomestici* per dodici anni consecutivi, che affianca ad uno **spiccato** interesse per i temi legati all’industry un forte know-how **su tutte le tematiche** della Smart Home, dell’Internet of Things e dell’interazione uomo-macchina in un mondo dove la tecnologia gioca un ruolo sempre più pervasivo.

Per questo, e per la sua capacità di tradurre l’innovazione in soluzioni in grado di azzerare le distanze con il consumatore finale - **Haier** è il **partner ideale di The Digital Club** e dei suoi autori per esplorare e raccontare con professionalità e con un occhio sempre attento come il mondo dell’Internet of Things (IOT) semplifica e rivoluziona ogni giorno le nostre vite.

Diversi saranno gli ospiti e i testimonial di Haier che intervorranno sulle varie tematiche di interesse esplicitando la visione dell’azienda, i piani futuri e gli orientamenti, con un focus e un orientamento costante all’innovazione, alla tecnologia, alla ricerca di nuove soluzioni.

A loro volta, gli autori e conduttori del format collaboreranno ad **alcune attività, interviste e approfondimenti sul web e sui social di Haier** per arricchire i contenuti e le tematiche sviluppate a 360 gradi dal Gruppo, che mira attraverso i tre brand internazionali **Haier, Hoover e Candy** a diventare la prima scelta dei consumatori che cercano esperienze premium legate alla Smart Home e al mondo degli elettrodomestici.



Il programma **“The Digital Club Powered by Haier”** è in onda ogni martedì in diretta sul canale YouTube di The Digital Club Italy – <https://www.youtube.com/channel/UCjxa2jCIAoInAVSqdXPm2Xg>), oltre che sul sito internet <https://thedigitalclub.it/>.

Il programma resterà poi visibile e disponibile anche dopo il live sul sito di TDC e su quelli di **Mister Gadget** e di **Cellulare Magazine**, mentre la versione solo audio verrà trasmessa su **Spotify** e su tutte le principali piattaforme di podcast.

**Con una quota di mercato per volumi di vendita del 15,7% nei grandi elettrodomestici*

Fonte: Euromonitor International Limited; retail volume sales in units based on 2019 data.

HAIER

Haier è il brand dedicato a coloro che aspirano a esperienze premium connesse agli elettrodomestici. Tecnologia avanzata, design superiore ed esperienze tailor-made sono le tre anime di Haier, che offre una vasta gamma di prodotti e soluzioni nei segmenti del lavaggio, del freddo, della cottura e del condizionamento. Il brand Haier è parte del Gruppo Haier Smart Home, al primo posto al mondo nel settore degli elettrodomestici (fonte: Euromonitor, 2019)

www.haier-europe.com

Per maggiori informazioni:

HAIER

Ad Hoc Communication www.ahca.it - 02/7606741

Pietro Cavalletti Mob. +39 335 1415577; pietro.cavalletti@ahca.it); Alessandro Michielli Mob. +39 349 9295790;
alessandro.michielli@ahca.it)

THE DIGITAL CLUB

Stylux Communication - press@stylux.net

Gabriella Lombardo Giassetti Mob. +39 340 5215200