

# Haier Europe

## HAIER NUMERO UNO AL MONDO NEI GRANDI ELETTRODOMESTICI PER IL DODICESIMO ANNO CONSECUTIVO

*Haier Smart Home – con i brand Haier, Candy e Hoover - è ancora una volta il primo gruppo di grandi elettrodomestici al mondo secondo la classifica stilata annualmente da Euromonitor International*

Nuovi record e traguardi per **Haier Smart Home**, che per il **dodicesimo anno** consecutivo guida con il marchio **Haier** la classifica dei brand di **grandi elettrodomestici**, oltre ad occupare il primo posto della classifica assoluta dei produttori a livello mondiale.

Presente in Europa con i brand **Haier, Candy e Hoover**, l'azienda è ancora una volta protagonista del rapporto stilato annualmente sugli elettrodomestici da **Euromonitor International**, leader mondiale nei servizi di business intelligence e ricerca sui consumatori, che classifica i produttori e i brand commercializzati **in base al valore delle vendite al dettaglio**.



Oltre a classificarsi al **primo posto assoluto nei grandi elettrodomestici nel 2020**, Haier è per il  **tredicesimo anno consecutivo** al primo posto per la vendita di **frigoriferi** e da **dodici anni** al primo posto nel segmento del lavaggio, oltre ad essere leader da dieci anni nel segmento dei **congelatori** e da **undici anni** nelle **cantinette da vino**.

Un successo che parte da una mission chiara e definita: nel corso degli anni **Haier Smart Home** ha intrapreso un **percorso di crescita costante in tutti i mercati globali**, perseguendo la propria strategia incentrata sullo sviluppo di un **ecosistema basato sull'Internet of Things** che vede tradotto in realtà il concetto di **Smart Home**.

# Haier Europe

Utilizzando un **modello organizzativo unico**, basato sul concetto di imprenditorialità diffusa e di empowerment dei team di lavoro e delle singole persone per massimizzarne l'apporto e per creare vere e proprie micro Imprese, Haier ha affiancato a una costante crescita per linee interne un percorso di acquisizioni di successo come **GE Appliances, Fisher&Paykel e il Gruppo Candy Hoover**.

La visione per il mercato **europeo**, dove Haier intende raggiungere le **prime tre posizioni entro il 2023**, è costruita attorno a una **strategia multi-brand** che si avvale del diverso posizionamento, della tipologia e della ricchezza di offerta di **Haier, Candy e Hoover** per soddisfare le necessità e le aspettative dei consumatori.

## HAIER EUROPE

*Haier Europe è parte del gruppo Haier Smart Home, n.1 al mondo nel settore degli elettrodomestici e inclusa tra le aziende Fortune Global 500. Quotata alla Borsa di Shanghai (SHA: 600690) dal 1993, Haier Smart Home è presente in tutti e 5 i continenti con 25 parchi industriali, 10 centri di ricerca e sviluppo e circa 100.000 dipendenti. L'azienda ha ottenuto ricavi per circa 25 miliardi di Euro nel 2019 e conta su una forza vendita globale presente in più di 160 Paesi. La visione di Haier è diventare il leader globale nell'IoT al servizio delle soluzioni smart in ambito domestico. Haier Smart Home è la prima azienda cinese a fare il proprio ingresso nell'ottobre 2018 nel D-Share Market del China Europe International Exchange (CEINEX D-Share Market) di Francoforte con l'obiettivo di promuovere il brand e supportare la crescita del business a livello internazionale e in Europa, dove l'azienda commercializza prodotti a marchio Candy, Hoover, Haier, Rosières, GE Appliances and Fisher&Paykel. Il quartier generale di Haier Europe è a Brugherio (MB), in Italia. Per maggiori informazioni visita il nostro [sito](#) e seguici su [LinkedIn](#) e [YouTube](#)*

Per maggiori informazioni:

Ad Hoc Communication [www.ahca.it](http://www.ahca.it) - 02/7606741 Pietro Cavalletti (Mob. +39 335 1415577; [pietro.cavalletti@ahca.it](mailto:pietro.cavalletti@ahca.it));  
Alessandro Michielli (Mob. +39 349 9295790; [alessandro.michielli@ahca.it](mailto:alessandro.michielli@ahca.it))