

**TAKE OFF LANCIA LO SHOP ONLINE:
LA MODA PIÙ ESCLUSIVA, ORA ACCESSIBILE A TUTTI.**

***La prima e più grande catena italiana di fashion boutique a prezzi outlet apre l'e-commerce:
disponibile una vasta selezione di capi firmati, a prezzi d'occasione.***

Milano, 20 gennaio 2021 – Take Off, la prima e principale catena italiana di fashion boutique a prezzi outlet, porta sul web il suo stile unico partendo da una prima selezione di brand e prodotti del suo portfolio. Sullo shop online Take Off è già disponibile una vasta offerta di capi d'abbigliamento e accessori dei migliori brand internazionali, e dei sei marchi distribuiti in esclusiva dall'azienda, a prezzi d'occasione.

Il punto di forza di Take Off è un modello di business innovativo che unisce le migliori caratteristiche di un outlet, vasta scelta di grandi marchi a prezzi scontati, a quelle tipiche di una fashion boutique, massima cura nell'allestimento degli store, assistenza *tailor made* al cliente e collezioni in esclusiva. Lo store online replica questa *shopping experience* unica, grazie all'assistenza personalizzata dei suoi esperti di immagine e tendenza, alla cura nell'allestimento della vetrina virtuale e alla grande varietà di capi in vendita. Organizzato in modo semplice e lineare, il portale accompagna i clienti nella scelta del capo più adatto alle loro esigenze, che sia un abito da cerimonia o un outfit sportivo. Nello shop online Take Off si possono trovare le collezioni dei sei brand distribuiti in esclusiva italiana dall'azienda: Gaia Galli, Stella Berg e Yuko Hayate per la moda al femminile, Henry Smith, Andrea Maggi e One Two One per la moda uomo. Non solo, è disponibile anche una selezione di capi di abbigliamento, calzature e accessori dei migliori marchi della moda internazionale (come Gucci, Salvatore Ferragamo, Burberry, Miu Miu, Valentino e molti altri).

L'apertura del canale di vendita online è una nuova importante tappa nel percorso di espansione dell'azienda, che in pochi anni è cresciuta fino ad avere 30 punti vendita, e ora grazie all'e-commerce potrà raggiungere i clienti in tutta Italia. *“Siamo orgogliosi di presentare anche sul web i prodotti del nostro catalogo – spiega Aldo Piccarreta, Fondatore e AD di Take Off –. Nelle fashion boutique Take Off offriamo un'esperienza d'acquisto piacevole, semplice e coinvolgente, una filosofia che vogliamo portare anche nello shop online in modo da arricchire la nostra proposta”.*

Take Off

Take Off è la prima catena italiana di fashion boutique, a prezzi outlet. Fondata nel 2012 da Aldo Piccarreta e Giorgia Lamberti Zanardi, l'azienda ha oggi 30 punti vendita in Italia e impiega 240 dipendenti. Nelle fashion boutique Take Off è possibile trovare una vastissima selezione di capi di abbigliamento, calzature e accessori di 1800 tra i migliori brand internazionali (Gucci, Woolrich, Etro, Givenchy, Prada, Pinko, Fay, Armani, Liu Jo, Hogan, Miu Miu, Fendi, Patrizia Pepe, Twinset, Ralph Lauren, Dsquared, Church's...). Take Off distribuisce inoltre in esclusiva sei marchi, Gaia Galli, Stella Berg e Yuko Hayate per la donna, Henry Smith, Andrea Maggi e One Two One per l'uomo. L'azienda ha chiuso il 2019 con un fatturato di 22,9 milioni di euro, in crescita del 16% rispetto all'anno precedente. Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito www.takeoffoutlet.com

Per ulteriori informazioni:

Ad Hoc Communication Advisors

Demos Nicola (3351415583; demos.nicola@ahca.it)

Flavia Antongiovanni (3457751791; flavia.antongiovanni@ahca.it)