

Il dialogo a «L'Italia che investe»

De Conto e Busi: con la crisi una spinta all'innovazione

di **Alice Scaglioni**

Anche nei momenti di crisi, come il lockdown dei mesi scorsi, molte imprese italiane non si sono fermate. Anzi, hanno continuato a innovare, a volte accelerando i ritmi, modificando in corsa progetti e rimodellando il lavoro. Lo hanno raccontato Claudio De Conto, amministratore delegato di Artsana — gruppo che riunisce tra gli altri Chicco, Control e Prénatal — e Luca Busi, ceo di Sibeg — che produce e commercializza in Sicilia le bevande a marchio The Coca-Cola Company — a «L'Italia che investe», la tavola rotonda digitale condotta dal vicedirettore del *Corriere della Sera* Daniele Manca. Per De Conto

l'innovazione è una «leva competitiva fondamentale», che oggi attraversa «varie dimensioni strategiche», ma allo stesso tempo deve essere «al servizio del consumatore. La rivoluzione digitale va esplorata non solo con l'e-commerce ma considerando i nuovi percorsi dei clienti». Durante il lockdown il gruppo ha ascoltato la community sui social, mettendo a disposizione esperti per aiutare i neo-genitori o per intrattenere i bambini. Ma oggi l'innovazione riguarda sempre più anche la sostenibilità, di cui Sibeg ha fatto un cardine del suo agire, con investimenti crescenti su mobilità elettrica ed energia pulita negli stabilimenti: «Siamo un'azienda a chilometro zero — dice Busi — ma ora vogliamo arrivare ai nostri consumatori a zero emissioni». Artsana e Sibeg dimostrano come non si possa solo convivere con il Covid, ma anche continuare a fare.



Claudio De Conto, ad di Artsana



Luca Busi è alla guida di Sibeg

