

Borsa

# La nuova **Italia independent**

La società di eyewear, che ha chiuso i sei mesi a quota 2,4 milioni (-41,5%), ha inaugurato oggi uno store a Milano. «Siamo aperti al dialogo con investitori», ha detto a *MFF* il fondatore Lapo Elkann. **Alice Merli**

**I**talia independent sceglie Milano come punto di partenza per il rilancio del proprio business. La società di occhialeria fondata e guidata alla creatività da **Lapo Elkann**, che tiene sotto le proprie ali oltre al marchio omonimo **Laps collection** e le licenze di **The Walt Disney company**, **Hublot** e **CR7**, aprirà oggi uno store nel cuore di Brera, in via Fiori Chiari 24 (come anticipato da *MFF* del 24 aprile). Lo spazio di 90 metri quadrati andrà a sostituire il precedente situato in via Montenapoleone, che è stato chiuso prima della pandemia da covid-19. Una novità che arriva dopo i risultati della semestrale, in cui il gruppo ha registrato un fatturato di 2,4 milioni di euro (-41,5%) e un ebitda negativo per 1,1 milioni, ma in miglioramento. «Questo negozio segna la ripartenza in un momento difficile, abbiamo l'Italia nel cuore», ha detto a *MFF* l'imprenditore. Nell'ambito della crescita non sono da escludere anche importanti cambiamenti del pacchetto societario. «C'è un grande interesse da parte di molti. In futuro potremmo valuta-

re un merge con un altro brand o un ulteriore rafforzamento con investitori», ha evidenziato Elkann. «Se ci saranno delle opportunità le valuteremo, siamo aperti a trattative, discussioni e dialoghi con potenziali partner». Secondo il piano di business 2019-2023, il gruppo punta a 40 milioni di euro. «A fine anno presenterò un aggiornamento al board, per prolungarlo di un anno», ha poi aggiunto il ceo **Marco Cordeddu**. «Per il 2021 le parole chiave saranno digitale e estero. Oggi l'Italia pesa per il 68-70% sui ricavi, il Covid ha penalizzato l'espansione oltreconfine. Stiamo studiando **Instagram** e l'entrata su **TikTok**, ma anche eventuali nuove licenze. E creeremo siti per ogni marchio». Ci sarà inoltre un'estensione all'offerta bambino per CR7, mentre per Hublot l'accordo è stato rinnovato in anticipo fino al 2024. (riproduzione riservata)



Sopra, il nuovo store di Italia independent a Milano

