

PRIVATE EQUITY

Investindustrial rileva il controllo di Della Toffola

La società di Bonomi
compra uno dei leader
dei macchinari per bevande

Carlo Festa
MILANO

Il gruppo Investindustrial, fondato dall'imprenditore Andrea Bonomi, acquista una quota di maggioranza di Della Toffola S.p.A. e DT Invest S.r.l.

Fondata nel 1958, Della Toffola è un gruppo italiano leader mondiale nella progettazione e realizzazione di macchine e linee automatizzate in diversi settori della produzione di bevande, oltre che nei sistemi di imbottigliamento, trattamento delle acque e confezionamento.

I fratelli Vittorio, Francesco e Luciano Della Toffola, attuali azionisti unici, manterranno una quota pari al 26,5% del capitale, accanto a Investindustrial che deterrà il 73,5%.

Della Toffola ha il proprio quartier generale a Treviso (in provincia di Treviso), dispone di 8 stabilimenti produttivi (di cui 7 in Italia) e 9 filiali commerciali in Francia, Spagna, Inghilterra, Romania, Stati Uniti, Australia, Argentina, Cile e Messico. Con il supporto di più di 600 dipendenti, Della Toffola distribuisce i propri prodotti in tutto il mondo, con circa il 77% delle vendite realizzate all'estero. Il gruppo ha raggiunto un fatturato di 144 milioni di euro nel 2019.

Grazie all'investimento di Investindustrial, Della Toffola proseguirà

la sua crescita e la sua espansione internazionale anche attraverso acquisizioni, con l'obiettivo di rafforzare il proprio posizionamento nei mercati attualmente serviti, entrare in nuovi segmenti di business oltre che in aree geografiche ad alto potenziale, rafforzando la propria presenza produttiva locale. L'operazione Della Toffola segue l'acquisizione del 100% di Ortofrutticola del Mugello - azienda specializzata nella lavorazione e produzione di prodotti a base di castagne per l'industria dolciaria - realizzata ad agosto da Italcanditi, leader europeo nella produzione di semilavorati per l'industria dolciaria e lattiero casearia, controllata dalla stessa Investindustrial.

L'acquisizione ha permesso a Italcanditi di rafforzare la propria presenza nella nicchia dei marron glacé e di potenziare lo sviluppo del comparto dei marroni anche per il segmento bakery professionale. È la terza acqui-

sizione realizzata da Italcanditi da quando Investindustrial, nel 2019, è entrata nel capitale della società, a conferma della sua capacità di porsi come piattaforma per implementare una strategia di «buy-and-build» nel settore degli ingredienti alimentari.

Su Della Toffola la strategia sarà sempre quella del consolidamento. «Della Toffola - spiega Andrea Bonomi - ha una posizione di leadership nel suo settore, grazie allo sviluppo di tecnologie all'avanguardia e ad un processo di internazionalizzazione portato avanti con una serie di acquisizioni con l'obiettivo della prosecuzione del percorso di espansione internazionale».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

