



HOOVER PRESENTA LA NUOVA GAMMA DI LAVAGGIO IN ITALIA CON UNA PROMO ESCLUSIVA

H-WASH 500 e H-DRY 500 combinano elevate prestazioni con esclusive funzioni di care progettate per il benessere della famiglia. hOn, la nuova piattaforma digitale del Gruppo, aggiunge caratteristiche innovative.

*La promozione **ECO POWER WAY** accompagna il lancio in Italia*

Hoover fa un altro passo avanti nella sua **storia di successi della durata ultra centennale**, costruita sulla **capacità di fornire prodotti** che hanno rivoluzionato il settore degli elettrodomestici: prodotti che **combinano risultati e prestazioni al top del mercato con un alto livello di efficienza**, mirati a soddisfare le esigenze di chi cerca uno stile di vita sano, incentrato sul **benessere della famiglia**.

La lavatrice **H-WASH 500** e l'asciugatrice **H-DRY 500**, ora disponibili sul mercato italiano, rappresentano la nuova frontiera del lavaggio secondo Hoover, che introduce due prodotti in grado di coniugare **prestazioni di lunga durata** con la massima efficienza in un **design perfettamente coordinato, sia nel formato Standard che Slim**.

Il lancio in Italia sarà accompagnato dalla promozione **ECO POWER WAY**, attiva sui modelli più alti della gamma. Acquistando, infatti, uno dei prodotti coinvolti il consumatore riceverà in regalo il monopattino elettrico "The One Spillo"; **benessere e attenzione all'ambiente** anche per la mobilità.

Il cuore e il centro della nuova gamma di lavaggio Hoover è il **motore Eco-Power Inverter**, che garantisce un'incomparabile affidabilità abbinata ad eccellenti risultati di lavaggio e al massimo livello di efficienza.

Potenza che si abbina alla **Full Care**, garantita da 9 diversi cicli di lavaggio oltre al ciclo "**Auto Care**" – che attraverso un sofisticato algoritmo è in grado di calcolare il programma più adatto adattando detersivo, acqua e tempo in base alle fibre e al carico – e dai cicli di **Igiene Specifica e Sanificazione**, in grado di adattarsi ad ogni esigenza.

Perfettamente in linea con **l'attenzione di Hoover al benessere e alla sostenibilità**, H-WASH 500 e H-DRY 500 riducono al minimo gli sprechi, grazie alla capacità di calcolare l'esatto consumo di acqua e detersivo richiesto da ogni carico, che nella gamma di lavaggio viene completato dal **sistema Care Dose**, che aggiunge automaticamente l'esatta quantità di detersivo in base alla durezza dell'acqua e al ciclo selezionato.

Caratteristiche fondamentali e aggiuntive di **H-DRY 500** – che si propone come **il modello più ecologico del mercato con il minimo spreco di acqua e di energia** – sono il sistema **Aquavision**, che permette di riutilizzare facilmente l'acqua raccolta a fine ciclo in un apposito serbatoio, e **l'Active Dry**, una nuova opzione appositamente studiata per le esigenze di sanificazione: in soli 20 minuti, è in grado di rimuovere in modo naturale i cattivi odori, i germi e le spore, per



un'esperienza senza precedenti.

Un'altra caratteristica distintiva resa possibile dalla **connettività della nuova app hOn** è la funzione **Scan to Care**: l'App è in grado di decodificare i simboli dell'etichetta di lavaggio, e l'algoritmo suggerisce il programma di lavaggio corretto, permettendo di avviarlo direttamente dallo smartphone. Dopodiché, è anche possibile salvare e conservare i capi in un **Armadio Virtuale**: ordinando quelli da lavare o asciugare, l'algoritmo è in grado di suggerire le combinazioni corrette e il ciclo migliore per garantire la massima cura dei tessuti.

Ma non è tutto. Grazie alla funzione **Sync**, H-WASH 500 e H-DRY 500 **sono in grado di comunicare** tra loro via Wi-Fi: l'App riconoscerà il ciclo di lavaggio, la centrifuga e la quantità di biancheria, scegliendo il ciclo giusto e impostando correttamente la durata dell'asciugatura, per la massima efficienza e risparmio energetico.

Tutte le esperienze intelligenti garantite da hOn sono arricchite dalla possibilità di **gestire i prodotti con la voce** attraverso il bot di chat in-App, oppure collegandosi ai dispositivi Google e Amazon Smart Home.

La nuova gamma di lavaggio **rispecchia e mantiene interamente le promesse del marchio Hoover**: alte prestazioni, consumi sostenibili, attenzione alle esigenze dei consumatori e **massima affidabilità**: il motore inverter Eco-Power Inverter è infatti quattro volte più resistente di un motore standard e prolunga la durata della macchina – garantita da una garanzia sul prodotto di 10 anni – in virtù della riduzione delle vibrazioni e degli attriti.

***Hoover**, marchio internazionale dal forte carattere innovativo, è da oltre cent'anni trend-setter del mercato, introducendo prodotti ad alte prestazioni per la cura del benessere delle persone. Offre una gamma completa di piccoli e grandi elettrodomestici free-standing e da incasso di alta gamma. Hoover è alla frontiera dell'innovazione anche per i valori ecologici: tutti i prodotti sono nelle classi di eccellenza per il risparmio energetico e il silenzio. Hoover è uno dei leader del mercato internazionale nella cura dei pavimenti.*

http://www.hoover.it/it_IT

Per maggiori informazioni:

Ad Hoc Communication www.ahca.it - 02/7606741

Pietro Cavalletti (Mob. +39 335 1415577; pietro.cavalletti@ahca.it)

Alessandro Michielli (Mob. +39 349 9295790; alessandro.michielli@ahca.it)