

Haier Europe

HAIER PRESENTA AD IFA 2020 LA LEADERSHIP NEL MERCATO DEGLI ELETTRODOMESTICI FONDATA SULL'ECOSTISTEMA IOT E SULLA STRATEGIA MULTIBRAND

L'edizione speciale della kermesse berlinese vedrà i grandi brand della tecnologia presentare le proprie novità in una serie di power briefings

Haier sarà tra gli assoluti protagonisti, con l'introduzione di nuovi servizi e piattaforme e il lancio di importanti novità di prodotto per i brand Haier, Candy e Hoover

L'edizione 2020 di **IFA Global Press Conference**, che a seguito dell'emergenza Covid-19 sostituisce la tradizionale rassegna dedicata al mondo dell'elettronica di consumo, vedrà tra gli assoluti protagonisti **Haier, il numero uno al mondo*** negli elettrodomestici.

La presentazione di **Yannick Fierling, CEO di Haier Europe**, che si terrà **Giovedì 3 settembre alle 15.15**, spazierà dalle innovazioni in ambito **IOT ecosystem** - con importanti novità nella gestione delle piattaforme tecnologiche e l'introduzione di nuove partnership – ai lanci di nuovi prodotti e soluzioni che fanno leva sui valori e sulle caratteristiche distintive dei brand del Gruppo.

IFA 2020 sarà lo scenario ideale per anticipare le user experience a cui sta lavorando **Haier** nel **cooling** - con il lancio delle nuove wine cellars connesse- e nel **built-in**, con l'anteprima della nuova linea premium di forni e piani cottura a induzione, mentre **Candy** prosegue nella ricerca di soluzioni in grado di semplificare la vita di tutti i giorni dei consumatori con il lancio di una nuova gamma di **lavatrici** che evolvono ulteriormente il concetto di Smart Washing. Benessere e salute della famiglia sono al centro dell'attenzione di **Hoover**, che propone una serie di innovazioni per la pulizia e la cura della casa e dell'ambiente con il lancio di una nuova linea wellbeing ecosystem che conferma e rilancia mission e vocazione del brand.

La leadership di Haier, **globale e consolidata in tutti i segmenti di mercato** e per tutte le tipologie di consumatore, si fonda su un **modello organizzativo unico** – che ha consentito di integrare con successo realtà globali come GE Appliances, Fisher&Paykel e il Gruppo Candy in Europa – e su una **strategia multibrand**, pensata a partire dal claim "Zero Distance with Consumer" fornendo prodotti e soluzioni in grado di rispondere a qualsiasi necessità.

Un obiettivo che diventa un'ambizione: **trasformare ed evolvere** la consumer journey **da prodotto a esperienza**, coinvolgendo e stimolando gli utenti finali attraverso un dialogo naturale ed adattivo non solo con gli elettrodomestici ma anche con dispositivi e servizi di terze parti, creando un vero e proprio **Ecosistema aperto ed integrato**, che vede tradotto in realtà il concetto di **Smart Home**.

All'ampio e accurato lavoro svolto internamente – con il lancio della nuova **app hOn**, in grado di gestire con un'unica soluzione tutti i prodotti e servizi del Gruppo - si affiancano una **serie di partnership di primario rilievo** con provider di tecnologia e di **servizi digitali**, ultima delle quali quella siglata con **Vivino**, la app che consente di riconoscere e catalogare migliaia di vini, per ottimizzare le funzionalità e l'esperienza delle cantinette vino della gamma premium di Haier.

Haier Europe

Recentemente insignito all'interno del ranking **“BrandZ Top 100 Most Valuable Global Brands 2020”** con il titolo di unico brand della categoria **“IOT Ecosystem”**, Haier intende proseguire nella strategia di sviluppo che l'ha portata ad essere per 11 anni consecutivi al **primo posto della classifica Euromonitor** dei produttori di elettrodomestici e ad essere il Gruppo che **crece di più e più velocemente in Europa**.

“Siamo entusiasti di partecipare a questo evento unico e importante per il nostro settore: nonostante l'emergenza che stiamo affrontando, IFA rimane un'opportunità irrinunciabile per presentare le nostre innovazioni di prodotto e le soluzioni che ci permettono di avvicinarci il più possibile alle aspettative e alle esigenze dei consumatori” ha dichiarato **Yannick Fierling, CEO di Haier Europe**.

“Il forte legame con la tecnologia e la creazione di ecosistemi costruiti a partire dall'Internet of Things sono i due principali asset su cui puntiamo per tradurre in realtà la nostra visione di smart home e smart living”

**Con una quota di mercato per volumi di vendita del 15,7% nei grandi elettrodomestici*

Fonte: Euromonitor International Limited; retail volume sales in units based on 2019 data.

Haier Europe

Haier Europe è parte del gruppo Haier Smart Home, marchio n.1 al mondo nel settore dei grandi elettrodomestici e inclusa tra le aziende Fortune Global 500.

Quotata alla Borsa di Shanghai (SHA: 600690) dal 1993, Haier Smart Home è presente in tutti e 5 i continenti con 25 parchi industriali, 10 centri di ricerca e sviluppo e circa 100.000 dipendenti.

L'azienda ha ottenuto ricavi per circa 25 miliardi di Euro nel 2019 e conta su una forza vendita globale presente in più di 160 Paesi.

La visione di Haier è diventare il leader globale nell'IoT al servizio delle soluzioni smart in ambito domestico. Haier Smart Home è la prima azienda cinese a fare il proprio ingresso nell'ottobre 2018 nel D-Share Market del China Europe International Exchange (CEINEX D-Share Market) di Francoforte con l'obiettivo di promuovere il brand e supportare la crescita del business a livello internazionale e in Europa, dove l'azienda commercializza prodotti a marchio Candy, Hoover, Haier, Rosières, GE Appliances and Fisher&Paykel. Il quartier generale di Haier Europe è a Brugherio (MB), in Italia. Maggiori informazioni sono disponibili [qui](#).

Per maggiori informazioni:

Ad Hoc Communication www.ahca.it - 02/7606741

Pietro Cavalletti (Mob. +39 335 1415577; pietro.cavalletti@ahca.it)

Alessandro Michielli (Mob. +39 349 9295790; alessandro.michielli@ahca.it)