

Haier Europe

IL BRAND HAIER VALE 18,7 MILIARDI ED E' LEADER IN AMBITO ECOSISTEMI IOT

*Resi noti i risultati dell'autorevole classifica "BrandZ Top 100 Most Valuable Global Brands 2020"
stilata da WPP e Kantar.*

Il Valore del brand Haier è cresciuto di 2,4 miliardi di dollari rispetto al 2019

Il brand **Haier**, con un valore stimato di **\$ 18,7 miliardi (\$ 16,3 miliardi nel 2019)**, sale **dall'89esimo al 68 esimo** posto della classifica "**BrandZ Top 100 Most Valuable Global Brands 2020**" ed è l'unico ad essere inserito nella categoria "**IOT Ecosystem**".

La classifica - stilata annualmente da **WPP** e dall'agenzia di consulenza e di consumer insights **Kantar** - è stata resa nota lo scorso 30 giugno ed è **la sola ad inglobare all'interno dei valori le opinioni dei consumatori**, facendone un **barometro fondamentale nella valutazione dei brand**.

Un attestato di particolare importanza soprattutto per il riconoscimento assegnato ad Haier come **unico brand della categoria "IOT Ecosystem"**, creata da Kantar nel 2019 per riconoscere l'importanza di questo trend emergente nello scenario competitivo internazionale, rafforzato e acuitizzato dall'insorgere dell'emergenza sanitaria Covid-19.

In questo scenario, la piattaforma **Haier COSMOPlat**, nata per consentire la creazione di soluzioni personalizzate su larga scala, ha costituito un enorme vantaggio e valore aggiunto, agevolando la ripresa del lavoro e della produzione e accelerando la trasformazione aziendale delle piccole e medie imprese che collaborano con il leader mondiale degli elettrodomestici.

All'infrastruttura e alla disponibilità di soluzioni pensate per azzerare la distanza al consumatore si affianca **l'approccio strategico di Haier**, costruito attorno al modello "**Rendanheyi**", che ha l'obiettivo di incoraggiare ciascun dipendente a massimizzare il proprio contributo personale creando il massimo valore per i clienti e i consumatori, con l'intento di **anteporre l'utente e la user experience** ai prodotti e **privilegiare il concetto di ecosistema**.

Il riconoscimento ottenuto conferma la validità della strategia di Haier **nell'integrare le potenzialità dell'Internet of Things** con la creazione di un'infrastruttura aperta - in collaborazione con i business partner e le altre industrie - al servizio dei consumatori.

Haier Europe

Haier Europe

Haier Europe è parte del gruppo Haier Smart Home, marchio n.1 al mondo nel settore dei grandi elettrodomestici e inclusa tra le aziende Fortune Global 500.

Quotata alla Borsa di Shanghai (SHA: 600690) dal 1993, Haier Smart Home è presente in tutti e 5 i continenti con 25 parchi industriali, 10 centri di ricerca e sviluppo e circa 100.000 dipendenti.

L'azienda ha ottenuto ricavi per circa 200 miliardi RMB nel 2019 e conta su una forza vendita globale presente in più di 160 Paesi.

La visione di Haier è diventare il leader globale nell'IoT al servizio delle soluzioni smart in ambito domestico. Haier Smart Home è la prima azienda cinese a fare il proprio ingresso nell'ottobre 2018 nel D-Share Market del China Europe International Exchange (CEINEX D-Share Market) di Francoforte con l'obiettivo di promuovere il brand e supportare la crescita del business a livello internazionale e in Europa, dove l'azienda commercializza prodotti a marchio Candy, Hoover, Haier, Rosières, GE Appliances and Fisher&Paykel. Il quartier generale di Haier Europe è a Brugherio (MB), in Italia. Maggiori informazioni sono disponibili [qui](#).

Per maggiori informazioni:

Ad Hoc Communication www.ahca.it - 02/7606741

Pietro Cavalletti (Mob. +39 335 1415577; pietro.cavalletti@ahca.it); Alessandro Michielli (Mob. +39 349 9295790; alessandro.michielli@ahca.it)