

CANDY GIOCA CON LE CLIP VIDEO PER RACCONTARE LA SUA IDEA DI CUCINA

“Simplify your cooking” è il claim della campagna che accompagnerà gli utenti sui canali web e social alla scoperta dei prodotti hero di Candy in cucina

Candy lancia la campagna web e social **“Simplify your Cooking”**: venti video-ricette che racconteranno come realizzare piatti semplici e gustosi con l’aiuto di preziosi alleati che semplificano l’esperienza in cucina dei consumatori.

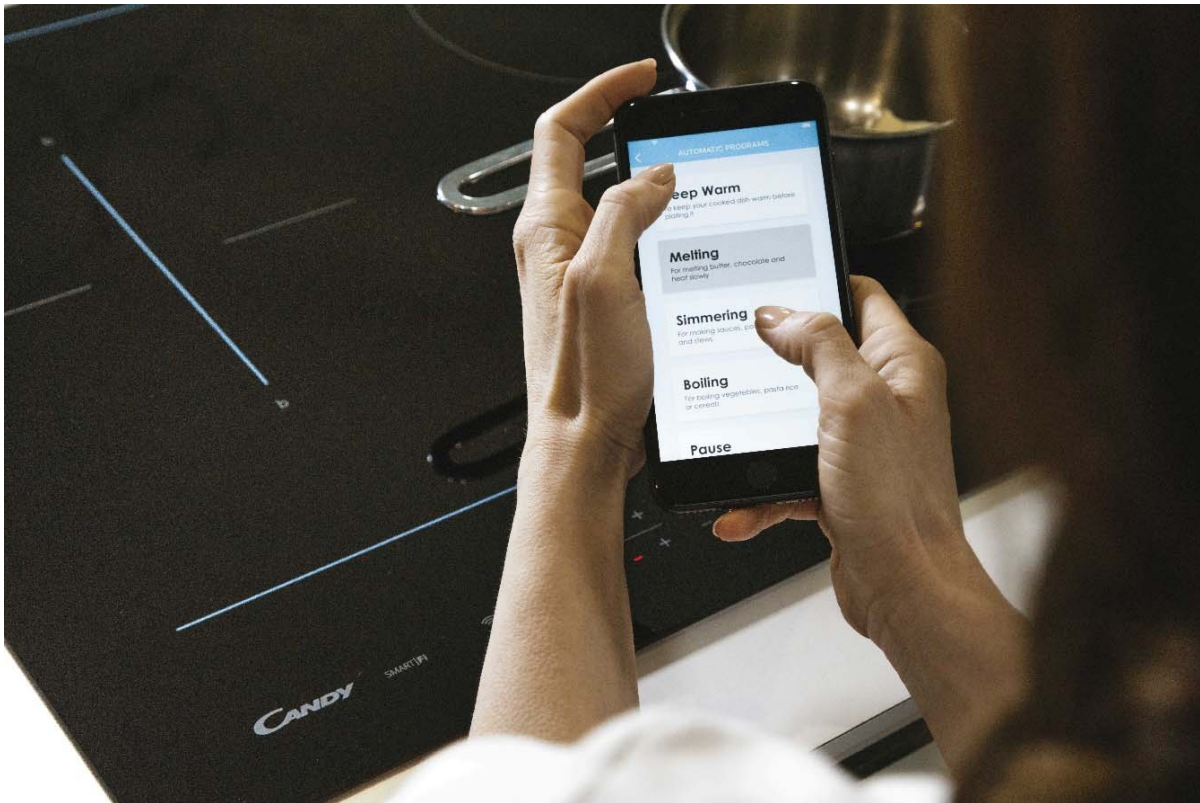
Con Simplify your Cooking, Candy realizza per la prima volta dei contenuti video che hanno l’obiettivo di **intrattenere, formare e coinvolgere** il consumatore in **vere e proprie scuole di cucina digitali** con due prodotti hero: **il forno Smart Steam** e **il piano a induzione Wi-Fi**.

Smart Steam, grazie alle sue straordinarie capacità di cottura e soprattutto alla **funzione vapore**, sfornerà focacce pizze e pane fatto in casa croccanti all’esterno e soffici all’interno, il tutto potendo parlare o interagire con il forno da remoto via App mentre le mani sono impegnate nella preparazione.



Esclusive anche le funzioni del **piano ad induzione wi-fi**, che grazie alla cottura multipla e

all'interazione via App renderà la preparazione di pasta, risotti e verdura un'esperienza in cucina semplice, intuitiva e piacevole.



I video che verranno realizzati saranno un vero e proprio viaggio dentro **“la cucina secondo Candy”**, un luogo che rievoca un gusto tipicamente italiano nel design, nell'intuitività e nella connettività dei prodotti, grazie al supporto dell'app **simply-Fi** che, oltre a offrire preziosi consigli e trucchi da utilizzare in cucina, mette a disposizione **centinaia di ricette pensate da Chef italiani**.

Ma non solo: una volta registrate, le video-ricette verranno inserite all'interno di una library dedicata per diventare, grazie anche alla loro semplicità e intuitività, la base di una vera e propria **“Cooking School”** che Candy mette al servizio dei consumatori.

Il progetto prevede un piano di comunicazione – curato dall'agenzia **Dilemma** - sui canali social **Facebook ed Instagram**, con una realizzazione di contenuti ad hoc per una **fase teaser dall'8 al 14 luglio**, che saranno seguiti da un vero e proprio **piano editoriale dal 15 luglio al 31 settembre** su entrambe le piattaforme con post, stories e contenuti dedicati.

Inoltre, i consumatori avranno la possibilità di accedere alla landing page dedicata al progetto **Simplify your cooking** sul sito del **brand Candy**, dove sarà possibile accedere ad una vera e propria rubrica dedicata alle 20 video ricette da 2 minuti, consultare i dettagli degli ingredienti e accedere al link dei prodotti.



Candy è un brand italiano che da oltre 75 anni propone prodotti in grado di combinare accessibilità, innovazione e semplicità d'uso con l'obiettivo di soddisfare dei consumatori e accompagnarli nella vita di tutti i giorni con soluzioni smart.

Candy fa parte della storia industriale italiana dal 1945, quando ha lanciato "Modello 50", la prima lavabiancheria per la famiglia. Saldamente posizionata tra i marchi leader europei nel settore degli elettrodomestici, Candy oggi offre una gamma completa di elettrodomestici da accosto e incasso con soluzioni accessibili e smart per lavare, cucinare e conservare.

Grazie alla sua conoscenza dei consumatori, nel 2014 Candy ha sviluppato "simply-Fi", la prima gamma completa di elettrodomestici Wi-Fi che possono anche essere gestiti in remoto, facendo della connettività un vero tratto della personalità del marchio.

Oggi Candy continua a proporre nuove idee, soluzioni e prodotti brillanti, intelligenti e semplici da utilizzare, con un posizionamento accessibile e un costante tocco di italianità.

Candy, simplify your day http://www.candy.it/it_IT/

Per ulteriori informazioni

Ad Hoc Communication – www.ahca.it

Pietro Cavalletti (Mob. +39 335 1415577; pietro.cavalletti@ahca.it)

Alessandro Michielli (Mob. +39 349/9295790; alessandro.michielli@ahca.it)