



LAVAGGIO DELLE MASCHERINE? CI PENSA CANDY

Candy lancia i due programmi Masks Sanitisation e Masks Refresh, attivabili attraverso la App Candy simply-Fi, per le lavatrici e lavasciuga Bianca, RapidO', SmartPro

Elettrodomestici smart in grado di **migliorare la vita di ogni giorno delle persone** attraverso soluzioni intuitive e accessibili.

Una mission, quella di Candy, che si traduce da oltre 70 anni nel lancio di prodotti e di idee sempre nuove e in grado di stupire e di dare risposte semplici e geniali alle necessità quotidiane.

Come, ad esempio, il **lavaggio delle mascherine protettive in tessuto**: un'esigenza a cui **Candy** risponde con il lancio a livello europeo di una **soluzione rapida e utile** per sostenere le persone nel delicato periodo che stanno vivendo in seguito al diffondersi dell'epidemia Covid-19.

Grazie ai due cicli di lavaggio **Masks Sanitisation"** (da 110 minuti a 60°) e **"Masks Refresh"** (da 45 minuti a 40°), sarà infatti possibile **lavare e igienizzare mascherine protettive, guanti e protezioni in tessuto** senza doversi preoccupare di temperature, tempi, qualità di carico e dosi di detersivo da utilizzare. Tutte le indicazioni verranno date dall'App.

Basterà infatti semplicemente aggiornare **l'App Candy simply-Fi**, aprire i programmi della sezione **"Health & Hygiene"** associati alle lavatrici e lavasciuga delle gamme **Bianca, RapidO' e SmartPro**, e selezionare il ciclo di lavaggio desiderato per avere tutti i parametri impostati in maniera automatica.

*"Ancora una volta, e a maggior ragione in questo momento di difficoltà, Candy propone una soluzione efficace, accessibile e intuitiva per semplificarci la vita di ogni giorno" ha dichiarato **Micaela Marcon, Brand Manager di Candy**. "La connettività è davvero l'ideale per dare risposte sempre più rapide, semplici e up to date, permettendoti di comunicare con i tuoi elettrodomestici, gestirli in modo intuitivo e ricevere continui suggerimenti ed aggiornamenti".*

I risultati dei due programmi, garantiti dagli **studi condotti nei laboratori Haier Europe con la collaborazione di associazioni internazionali**, consentiranno inoltre un reale beneficio in termini **di sicurezza, di risparmio e di riduzione degli sprechi** per i consumatori ma anche e soprattutto per l'ambiente: secondo recenti studi, in Italia vengono utilizzate **1 miliardo di mascherine protettive al mese**, il cui smaltimento – in caso di dispositivi non riutilizzabili - ha un forte impatto sulla salute pubblica.



“Fin dall’inizio della pandemia abbiamo osservato e analizzato i cambiamenti nel comportamento e le mutate esigenze dei consumatori verso gli elettrodomestici e il loro utilizzo” ha sottolineato **Piergiorgio Bonfiglioli, Marketing Director, IoT – Smart Solutions di Haier Europe**. “Ma non ci siamo limitati a questo: attraverso le piattaforme digitali su cui i nostri prodotti Smart si appoggiano, ovvero senza intervenire direttamente sul prodotto, abbiamo la possibilità di poter innovare e introdurre nuove funzioni molto rapidamente. La diffusione e la grande quantità di prodotti connessi Candy ci permette di servire un numero decisamente elevato di consumatori, fornendo un reale e percepibile valore aggiunto in tempi decisamente ridotti”.

Candy è un brand italiano che da oltre 75 anni propone prodotti in grado di combinare accessibilità, innovazione e semplicità d'uso con l'obiettivo di soddisfare dei consumatori e accompagnarli nella vita di tutti i giorni con soluzioni smart.

Candy fa parte della storia industriale italiana dal 1945, quando ha lanciato "Modello 50", la prima lavabiancheria per la famiglia. Saldamente posizionata tra i marchi leader europei nel settore degli elettrodomestici, Candy oggi offre una gamma completa di elettrodomestici da accosto e incasso con soluzioni accessibili e smart per lavare, cucinare e conservare.

Grazie alla sua conoscenza dei consumatori, nel 2014 Candy ha sviluppato "simply-Fi", la prima gamma completa di elettrodomestici Wi-Fi che possono anche essere gestiti in remoto, facendo della connettività un vero tratto della personalità del marchio.

Oggi Candy continua a proporre nuove idee, soluzioni e prodotti brillanti, intelligenti e semplici da utilizzare, con un posizionamento accessibile e un costante tocco di italianità.

Candy, simplify your day

Per ulteriori informazioni

Ad Hoc Communication – www.ahca.it

Pietro Cavalletti (Mob. +39 335 1415577; pietro.cavalletti@ahca.it)

Alessandro Michielli (Mob. +39 349/9295790; alessandro.michielli@ahca.it)