



LIFEBRAIN SIGLA UNA PARTNERSHIP CON VALENTINO PER LA SORVEGLIANZA SANITARIA COVID-19

Lifebrain, il più grande network di laboratori d'analisi in Italia con oltre 300 Centri, ha avviato una partnership con la Maison Valentino per uno screening su base volontaria della positività al COVID-19. La mappatura partita a fine maggio dalle sedi di Milano, Roma e Valdagno potrà essere estesa a tutti i dipendenti della Maison che programmano il rientro alle attività lavorative

Lifebrain si unisce a **Valentino** nella lotta al Coronavirus: una partnership finalizzata alla sorveglianza sanitaria dei dipendenti della Maison, che potranno usufruire, su base volontaria dei test sierologici per verificare l'eventuale presenza degli anticorpi Covid-19.

Lo screening, proposto al personale operativo in sede, è partito a fine maggio a Milano, Roma e Valdagno. La partnership tra Lifebrain e Valentino prevede la possibilità di estendere questo tipo di screening in tutte le città in cui la Maison è presente, sulla base delle singole autorizzazioni regionali. *“Siamo orgogliosi di supportare Valentino in questo processo di fondamentale importanza in vista della piena riapertura delle attività, grazie a una mappatura che fornirà una fotografia esatta e completa della comunità Valentino”*, spiega **Riccardo Manca, Direttore Generale Lifebrain**.

Lifebrain

Lifebrain è il Gruppo leader in Italia nella medicina di laboratorio per i pazienti, le strutture sanitarie e le imprese. Con un network di oltre 300 tra Laboratori e Centri Prelievo ed una presenza capillare in 16 regioni, Lifebrain rappresenta il più grande provider di analisi cliniche di laboratorio nel campo della chimica clinica, dell'ematologia, dell'immunochimica, della microbiologia, della biologia molecolare, della citologia e della patologia.

Lifebrain, i numeri:

1. Più di 1.200 addetti
2. Un volume di oltre 25 milioni di esami l'anno
3. Più di 6 milioni di pazienti assistiti ogni anno
4. Più di 1.500 analiti testati nei 4 hub in Veneto, Lazio, Campania e Puglia e 16 hub regionali (modello hub& spoke)
5. Medesime apparecchiature, identiche metodologie e uguali indici di riferimento in tutti i centri Lifebrain.

Corporate website: www.lifebrain.it

Per ulteriori informazioni si prega di contattare:

Ad Hoc Communication Advisors

Tel. +39 02 7606741

www.ahca.it

Giorgio Zambeletti

Pietro Cavalletti Mob: +39 3351415577

pietro.cavalletti@ahca.it

Edoardo Corsi Mob: +39 335 3351415582

edoardo.corsi@ahca.it