

## Haier, campagna da 2 mln di euro

La multinazionale cinese degli elettrodomestici Haier investe 2 milioni di euro per una campagna multicanale che parte dalla tv per approdare lungo le strade di Milano. Fino all'11 luglio è on air lo spot tv su tutti i canali Sky, Rai e La7 con oltre duemila passaggi totali.

In tutta la città di Milano il marchio è invece presente con domination di out-of-home advertising con video, affissioni digital, poster e locandine anche nelle fermate della metropolitana del Centro (Garibaldi, Cadorna, San Babila, Duomo, Cordusio e Montenapoleone). L'obiettivo è raggiungere 58 milioni di contatti totali.

Lo spot, girato in tre versioni dall'agenzia Betc, punta sui claim «#1 al mondo negli elettrodomestici» e «Preserve Life's Flavour». Al centro c'è l'elevato livello di innovazione, della gamma «cooling» e i frigoriferi multi porte.

Per stare vicino ai consumatori, inoltre, ha debuttato a livello europeo Haier Premium Service che fornisce un'assistenza dedicata e integrata. Il progetto si inserisce nel claim e nella mission del Gruppo Haier: «Zero Distance to Consumer», nessuna distanza dal consumatore, puntando a una presenza continua e più vicina alle sue esigenze. Le principali caratteristiche del servizio sono un contact center a 360 gradi e orari di apertura estesi, linee telefoniche prioritarie con un team di consulenti dedicati e un programma di assistenza premium con tempi di interventi garantiti.

— © Riproduzione riservata —



La campagna di Haier sui Navigli a Milano

