

Aziende Haier è protagonista di una campagna multicanale da 2 milioni di euro firmata da Betc



#1 al mondo negli elettrodomestici e "Preserve Life's Flavour": sono i claim della campagna multicanale nata per raccontare la leadership globale e l'elevato livello di innovazione, tecnologia e design del brand e dei prodotti Haier. L'alta visibilità della campagna, del valore totale di 2 milioni di euro, parte da una imponente presenza TV con lo spot on air dal 14 giugno all'11 luglio su tutti i canali di Sky, sulle reti RAI e su La7. Lo spot - girato dall'agenzia BETC e in programmazione nei diversi tagli da 15, 20 e 30" - è dedicato alla gamma cooling, che abbina a un design

Fino all'11 luglio on air uno spot su tutti i canali Sky e Rai, e su La7 con oltre 2.000 passaggi totali. In tutta la città di Milano una domination di Out-Of-Home con video, affissioni digital, poster e locandine. Il planning è interno

ricercato l'eccellenza e la leadership tecnologica di Haier grazie alle Fresher Techs: esclusive tecnologie in grado di consentire una conservazione ottimale sulla gamma dei frigoriferi Multi-Door. Il girato e le immagini dello spot sono protagonisti fino al 21 giugno anche delle due video-installazioni collocate in due punti strategici della città di Milano: un Digital Box in corso Vittorio Emanuele, in pieno centro, e un

maxi-ledwall alla Stazione di porta Garibaldi. La creatività "#1 al mondo negli elettrodomestici" - nelle sue due versioni - è invece protagonista per tutto il mese di giugno di otto affissioni digitali nelle fermate della metropolitana del centro città (Garibaldi, Cadorna, San Babila, Duomo, Cordusio e Montenapoleone), di sei mega poster in piazzale Lotto, via Richard, via Sturzo, via Rossetti, via Valla e via Gorizia, oltre che



200 pensiline illuminate in tutta la città di Milano. La campagna prevede di raggiungere 58 milioni di contatti totali.

Credits

Regista: **Anders Jedenfors**

Direttore della Fotografia:

Anders Jedenfors

Producer: **Benoit Gautier**

Executive Producer:

Wendy Sherrin

Direzione Creativa: **Emmanuelle**

Maliakas, Alexander Choat

Copywriter: **Olivier Deltour**

Art Director: **Olivier Magna**