



## **HOOVER LANCIA LA CAMPAGNA #MYCLEANZONE: LA CASA E LA PULIZIA TORNANO AD ESSERE UN LUOGO E UN MOMENTO DI BENESSERE**

*Hoover propone ai consumatori un aiuto per ritrovare l'equilibrio, il benessere e la serenità tra le mura domestiche nel post lockdown*

*Ai prodotti di aspirazione del brand si affianca il supporto di esperti, clean influencers e celebrities*

**Hoover** lancia la **campagna digital #Mycleanzone**, pensata per aiutare i consumatori a trovare un nuovo equilibrio tra le mura domestiche con l'aiuto della tecnologia e attraverso i consigli di esperti e celebrità.

L'epidemia in corso ha completamente rivoluzionato la vita delle persone e delle famiglie, stravolgendo le abitudini quotidiane e creando a volte un rapporto di ansia e di forzata convivenza con gli spazi comuni della casa. Igienizzazione, sanificazione, pulizia sono diventati un'esigenza imprescindibile: secondo un recente studio del *British Journal of Sports Medicine*, **20 minuti di pulizie giornaliere della casa aiutano a ridurre lo stress e le tensioni**. Questo perché le persone cercano all'interno delle mura domestiche **un'area sicura e pulita dove rilassarsi e sentirsi a proprio agio**. Pulire diventa quindi una terapia semplice, meccanica, che aiuta nell'eliminare lo stress e fare ordine nei pensieri.

**Hoover**, brand che da sempre propone ai consumatori prodotti e soluzioni pensate per il benessere e il confort, scende in campo con una folta squadra di **esperti, influencers, celebrities e prodotti performanti e tecnologici**, per aiutare a ritrovare il giusto equilibrio tra le mura domestiche attraverso **video pillole, stories e live streaming**.

Con la campagna **#Mycleanzone**, **Hoover intende supportare i consumatori nelle classiche faccende di casa, fornendo la tecnologia più performante al servizio del benessere delle persone**: perché prendersi cura della propria casa è il modo più semplice per prendersi cura di sé stessi e della qualità della propria vita.

Una ricetta di benessere che Hoover metterà in pratica tramite le diverse iniziative che fanno parte di **#Mycleanzone**. Alla base di tutto ci sarà un team di esperti composti da una psicologa, **Alessia Romanazzi @iononmistress** e due organizer influencer, **Sara Moscatini @sara\_moscatini** e **Regina\_@regina\_sdr**. La loro professionalità ed esperienza nel campo domestico permetterà di attribuire alla quotidiana pulizia di casa dei **valori terapeutici**, seguendo il principio della **cleaning therapy** (benessere del riordino).

Il lancio della campagna sarà concentrato su due famiglie italiane che racconteranno le difficoltà vissute in casa durante il periodo di lockdown per poi essere coinvolte in **una sessione di pulizia e riordino della casa studiata come esercizio per favorire il relax**. Subito dopo saranno nuovamente intervistate per scoprire come le attività svolte le abbiano aiutate a liberarsi dalla negatività ritrovando la propria **clean zone**. L'esperimento, confezionato in una versione integrale (da 4 minuti) e nei vari format ridotti (60", 30", 15"), verrà pubblicato **sui canali social di Hoover dando il via alla campagna**.

**#Mycleanzone** non si ferma qui. Le due clean influencer **realizzeranno infatti 9 video pillole** su come mantenere **la propria clean zone correttamente igienizzata e protetta** grazie agli innovativi prodotti Hoover, uno per ogni pillola: **dall'aspirapolvere compatto H-FREE 500 al nuovo aspirapolvere senza sacco H-POWER 700**, fino alle nuove linee di prodotti dedicati alla sanificazione e purificazione degli ambienti che saranno protagonisti dei prossimi lanci del brand.



I tips saranno contenuti in una **landing page all'interno del sito Hoover**, oltre a essere pubblicati sui canali social del brand lungo tutto il periodo della campagna.

Al team di esperti verranno affiancate due **celebrities** molto amate dal pubblico: **Elena Santarelli** ed **Eleonora Pedron**. Le due showgirl metteranno in pratica i video tips delle **Clean Trainer** utilizzando i prodotti Hoover. Sarà l'occasione per parlare alle rispettive community di pensieri, incertezze e stress vissuti durante il periodo di lockdown occupandosi nel frattempo della propria Clean Zone.

*"Hoover è un brand che da sempre affianca prodotti performanti e innovativi ad una costante attenzione al benessere dei consumatori"* sottolinea **Sabrina Zara, Italy Marketing Director**. *"Grazie a Hoover, la loro casa diventerà un luogo più ordinato, pulito e salutare, dove sentirsi in perfetto equilibrio."*

## LANDING PAGE DELLA CAMPAGNA

[https://www.hoover.it/it\\_IT/my-clean-zone](https://www.hoover.it/it_IT/my-clean-zone)

## VIDEO DI PRESENTAZIONE DELLA CAMPAGNA

<https://www.youtube.com/watch?v=T0oTqfPAC6s>

## CREDITS

**HAIER EUROPE Head of Brand&IOT:** Gianpiero Morbello

**HAIER EUROPE Brands Director:** Arnaud Guillot

**HOOVER BRAND MANAGER EUROPE:** Atena Manca

**ITALY MARKETING DIRECTOR:** Sabrina Zara

**Creative Agency:** KIWI

**Client Director:** Maddalena Pinto

**Account Director:** Alessandra Versaci

**Executive Creative Director:** Federico Castelli

**Client Creative Director:** Leonardo Bonaccorso

**Copywriter:** Nicoletta Sorge

**Art Director:** Giorgio Bianco

**Creative Strategist:** Arya Alfieri

**Supporto Influencer:** FLU



**Produzione video**

**Producer:** Alessandro Molinaro

**Regia:** Davide Garieri

**Autore:** Alessandro D'ottavi

\*\*\*

*Hoover, marchio internazionale dal forte carattere innovativo, è trend-setter del mercato da oltre cento anni, introducendo prodotti ad alte prestazioni per il benessere delle persone. Offre una gamma completa di piccoli e grandi elettrodomestici da incasso e free standing posizionati nel segmento alto del mercato. Hoover è anche alla frontiera dell'innovazione per i valori ecologici: tutti i prodotti sono nelle classi di eccellenza per il risparmio energetico e il silenzio. Hoover è uno dei leader del mercato internazionale nella cura dei pavimenti.*  
[http://www.hoover.it/it\\_IT](http://www.hoover.it/it_IT)

\*\*\*

**Per maggiori informazioni:**

**Ad Hoc Communication** Tel. +39 02 7606741

Pietro Cavalletti (Mob. +39 335 1415577; [pietro.cavalletti@ahca.it](mailto:pietro.cavalletti@ahca.it))

Alessandro Michielli (Mob. +39 349 9295790; [alessandro.michielli@ahca.it](mailto:alessandro.michielli@ahca.it))