



HAIER PARTNER DEL FORMAT ONLINE “THE DIGITAL CLUB” PER TUTTE LE PUNTATE DEL 2020

“The Digital Club Powered by Haier” si occuperà delle tendenze e curiosità del mercato della tecnologia, con un occhio di riguardo all’industria degli elettrodomestici e all’Internet of Things



Una trasmissione dedicata al mondo della tecnologia e a tutte le sue applicazioni: **The Digital Club** è il format online lanciato nel mese di maggio dagli autori, giornalisti e conduttori **Marco Lombardo, Massimo Morandi, Mark Perna e Luca Viscardi**, che dalla puntata di ieri sera, **martedì 23 giugno** ha avviato una collaborazione con Haier, **marchio numero 1 al mondo nel mercato degli elettrodomestici***.

La collaborazione **“The Digital Club Powered by Haier”**, lanciata in anteprima nel corso della puntata andata in onda martedì 16 giugno, coprirà **tutti gli appuntamenti del 2020**, permettendo agli autori e conduttori di affiancare ai temi e agli ospiti delle varie puntate **un contributo o uno spunto** offerto dalle tematiche in cui Haier è attivamente impegnata.

L’obiettivo di Haier, oggi sempre di più a seguito della **notevole accelerazione e incremento della digitalizzazione**, è quello di creare spazi e momenti di discussione nei quali evangelizzare e formare i consumatori sui temi della web economy, della smart home e dell’interazione uomo-macchina in un mondo dove la tecnologia gioca un ruolo sempre più pervasivo.

Internet of Things, Futuro degli elettrodomestici, ecosistemi e architetture digitali, innovazione di prodotto e individuazione di soluzioni smart e intelligenti pensate per **azzerare la distanza tra tecnologia e consumatore** saranno quindi alcuni, insieme a molti altri, dei temi che si affiancheranno agli argomenti delle varie puntate del format.



Inoltre, in virtù dell'accordo, gli autori e conduttori del format collaboreranno ad **alcune attività, interviste e approfondimenti sul web e sui social di Haier** andando ad arricchire i contenuti e le tematiche sviluppate a 360 gradi dal Gruppo, che mira attraverso i tre brand internazionali **Haier, Hoover e Candy** di diventare la prima scelta per coloro che aspirano a **un'esperienza premium legata agli elettrodomestici**.

Il programma **"The Digital Club Powered by Haier"** è in onda in diretta sul sito www.thedigitalclub.it, dove è possibile vedere anche tutte le puntate del format in replica.

**Con una quota di mercato per volumi di vendita del 15,7% nei grandi elettrodomestici*

Fonte: Euromonitor International Limited; retail volume sales in units based on 2019 data.

HAIER

Haier è il brand dedicato a coloro che aspirano a esperienze premium connesse agli elettrodomestici. Tecnologia avanzata, design superiore ed esperienze tailor-made sono le tre anime di Haier, che offre una vasta gamma di prodotti e soluzioni nei segmenti del lavaggio, del freddo, della cottura e del condizionamento. Il brand Haier è parte del Gruppo Haier Smart Home, al primo posto al mondo nel settore degli elettrodomestici (fonte: Euromonitor, 2019)

www.haier-europe.com

Per maggiori informazioni:

Ad Hoc Communication www.ahca.it - 02/7606741

Pietro Cavalletti (Mob. +39 335 1415577; pietro.cavalletti@ahca.it); Alessandro Michielli (Mob. +39 349 9295790; alessandro.michielli@ahca.it)