



CANDY LANCIA LA CAMPAGNA "ZERO PENSIERI" SULLA GAMMA RAPIDÓ

Fino al 31 agosto acquistando una lavatrice o lavasciuga Candy RapidÓ" sarà possibile ricevere una fornitura annuale di prodotti Lysoform igienizzanti e usufruire della formula "Soddisfatti o Rimborsati"

Zero pensieri è un'iniziativa pensata per andare incontro alla soddisfazione del consumatore, oggi più che mai concentrato su tutto quello che è igiene a 360° e sulla volontà e necessità di mantenere costantemente pulito e sanificato l'ambiente domestico. Un'esigenza prontamente raccolta da Candy, che si schiera al fianco dei consumatori in questo nuovo stile di vita offrendo loro prodotti affidabili e accessibili e in grado di semplificare la vita di ogni giorno.

Milano, 15 giugno 2020 – Candy lancia "Zero pensieri", la campagna nazionale che permetterà a tutti i consumatori che acquisteranno un prodotto della gamma **Candy RapidÓ** (lavatrici e lavasciuga) di ricevere un kit regalo di 15 prodotti igienizzanti a marchio **Lysoform**, brand del Gruppo Unilever.

La promo Zero pensieri – che prevede la formula "**Soddisfatti o rimborsati**" entro 60 giorni dall'acquisto – vede protagonista la **gamma Candy RapidÓ**, che abbina il **set più completo e unico sul mercato di lavaggi rapidi** - 9 per la lavabiancheria e 7 per l'asciugatrice - a prestazioni di lavaggio di altissimo livello.

Alle **funzionalità intuitive** come **Snap&Wash** -che permette di ricevere preziose indicazioni sul lavaggio scattando una semplice fotografia del bucato - si affiancano una serie di programmi rapidi tra i quali **spicca Hygiene 60°**, pensato per una perfetta igiene e una pulizia profonda dei vestiti **in soli 59 minuti**.

L'iniziativa, attiva **da oggi, 15 giugno, fino al 31 agosto 2020**, coinvolge la gamma di lavatrici e lavasciuga **RapidÓ**, disponibili al pubblico presso i punti vendita fisici e online dei principali retailer presenti sul mercato.

Per usufruire della promozione basterà inserire i dati d'acquisto sul sito **www.candy.promo.it** e ricevere così una fornitura annuale di prodotti di protezione completa per la casa composti da varie tipologie di detergenti.

Con **Zero Pensieri** Candy lancia un'altra iniziativa legata a doppio filo alle persone e alle loro necessità, proseguendo nel solco delle campagne web e social **#Hygiene** e **#SimplyStayHome lanciate nelle scorse settimane**, che hanno visto migliaia di consumatori ricevere consigli preziosi e interagire con il brand nel periodo dell'emergenza sanitaria.

*"Zero pensieri è una campagna pensata su misura per i nostri clienti, che trovano sempre in Candy un alleato su cui contare -afferma **Sabrina Zara, Italy Marketing Director di Haier***



Europe- Non solo offriamo con la gamma RapidÓ il modo piú semplice per risparmiare tempo grazie a un set completo di lavaggi rapidi e alla possibilità di provare il prodotto per 60 giorni, ma forniamo anche gratuitamente un kit Lysoform protezione completa per regalare a tutti la tranquillità e la serenità dell'igiene a casa propria".

Candy è un brand italiano che da oltre 75 anni propone prodotti in grado di combinare accessibilità, innovazione e semplicità d'uso con l'obiettivo di soddisfare dei consumatori e accompagnarli nella vita di tutti i giorni con soluzioni smart.

Candy fa parte della storia industriale italiana dal 1945, quando ha lanciato "Modello 50", la prima lavabiancheria per la famiglia. Saldamente posizionata tra i marchi leader europei nel settore degli elettrodomestici, Candy oggi offre una gamma completa di elettrodomestici da accosto e incasso con soluzioni accessibili e smart per lavare, cucinare e conservare.

Grazie alla sua conoscenza dei consumatori, nel 2014 Candy ha sviluppato "simply-Fi", la prima gamma completa di elettrodomestici Wi-Fi che possono anche essere gestiti in remoto, facendo della connettività un vero tratto della personalità del marchio.

Oggi Candy continua a proporre nuove idee, soluzioni e prodotti brillanti, intelligenti e semplici da utilizzare, con un posizionamento accessibile e un costante tocco di italianità.

Candy, simplify your day http://www.candy.it/it_IT/

Per ulteriori informazioni

Ad Hoc Communication – www.ahca.it

Pietro Cavalletti (Mob. +39 335 1415577; pietro.cavalletti@ahca.it)

Alessandro Michielli (Mob. +39 349/9295790; alessandro.michielli@ahca.it)