

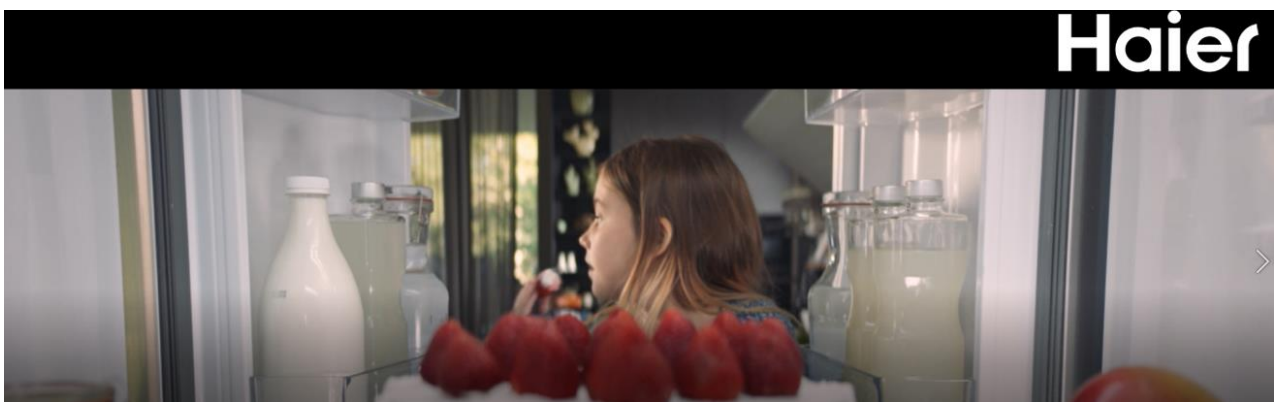


“#1 AL MONDO NEGLI ELETTRODOMESTICI”: HAIER PROTAGONISTA DI UNA CAMPAGNA MULTICANALE DA 2 MILIONI DI EURO

Fino all'11 luglio on air uno spot TV su tutti i canali Sky e Rai, e su Cairo con oltre 2.000 passaggi totali. In tutta la città di Milano una domination di Out-Of-Home advertising con video, affissioni digital, poster e locandine. La campagna prevede di raggiungere 58 milioni di contatti totali

“#1 al mondo negli elettrodomestici”* e “Preserve Life's Flavour”: sono i claim della campagna multicanale nata per raccontare la **leadership globale** e l'elevato livello di innovazione, tecnologia e design del brand e dei prodotti **Haier**.

L'**altissima visibilità** della campagna, del valore totale di **2 milioni di euro**, parte da una imponente **presenza TV** con lo spot on air dal **14 giugno all'11 luglio** su **tutti i canali di SKY, canali RAI e La 7**.



Lo spot – girato dall'agenzia BETC e in programmazione nei diversi tagli da 15, 20 e 30 secondi – è dedicato alla **gamma cooling**, che abbina a un design ricercato **l'eccellenza e la leadership tecnologica di Haier** grazie alle **Fresher Techs**: esclusive tecnologie in grado di consentire una conservazione ottimale sulla gamma dei **frigoriferi Multi-Door**.

Il girato e le immagini dello spot sono protagonisti **fino al 21 giugno** anche delle due video-installazioni collocate in due punti strategici della città di Milano: un **Digital Box** in Corso Vittorio Emanuele, in pieno centro, e un **maxi-ledwall** alla Stazione di Porta Garibaldi.



La creatività “#1 al mondo negli elettrodomestici” - nelle sue due versioni - è invece protagonista per tutto il mese di giugno di **otto affissioni digitali** nelle fermate della metropolitana del Centro (Garibaldi, Cadorna, San Babila, Duomo, Cordusio e Montenapoleone), di **sei mega poster** in Piazzale Lotto, Via Richard, Via Sturzo, Via Rossetti, Via Valla e Via Gorizia, oltre che **200 pensiline** illuminate in tutta la città di Milano.



“Haier è il brand pensato e dedicato a coloro che aspirano a esperienze premium connesse agli elettrodomestici” sottolinea **Sabrina Zara, Italy Marketing Director di Haier Europe.**

“Essere da oltre 10 anni i leader mondiali nel nostro settore ci spinge a impegnarci sempre al massimo per offrire ai nostri consumatori prodotti e soluzioni che abbinano al meglio della tecnologia e del design una consumer journey personalizzata e tailor-made”.

**Con una quota di mercato per volumi di vendita del 15,7% nei grandi elettrodomestici*

Fonte: Euromonitor International Limited; retail volume sales in units based on 2019 data.

GUARDA LO SPOT HAIER:

30": <https://youtu.be/Q1qFwPUz3dQ>

20": <https://youtu.be/rNKxLTxnoSE>

15": <https://youtu.be/oayZd-sgwwM>

CREDITS CAMPAGNA E SPOT TV:

Haier Europe Head of Brand&IOT: Gianpiero Morbello

Haier Europe Brands Director: Arnaud Guillot

Haier Brand Manager: Michele Bertacco

Agency: BETC

Regista: Anders Jedenfors

Direttore della Fotografia: Anders Jedenfors

Producer: Benoit Gautier

Executive Producer: Wendy Sherrin

Direzione Creativa: Emmanuelle Maliakas, Alexander Choat

Copywriter: Olivier Deltour

Art Director: Olivier Magna

Account Director: Vittorio Lucchini

HAIER

Haier è il brand dedicato a coloro che aspirano a esperienze premium connesse agli elettrodomestici. Tecnologia avanzata, design superiore ed esperienze tailor-made sono le tre anime di Haier, che offre una vasta gamma di prodotti e soluzioni nei segmenti del lavaggio, del freddo, della cottura e del condizionamento. Il brand Haier è parte del Gruppo Haier Smart Home, al primo posto al mondo nel settore degli elettrodomestici (fonte: Euromonitor, 2019)

www.haier-europe.com

Per maggiori informazioni:

Ad Hoc Communication Tel. +39 02 7606741

Pietro Cavalletti (Mob. +39 335 1415577; pietro.cavalletti@ahca.it)

Alessandro Michielli (Mob. +39 349 9295790; alessandro.michielli@ahca.it)