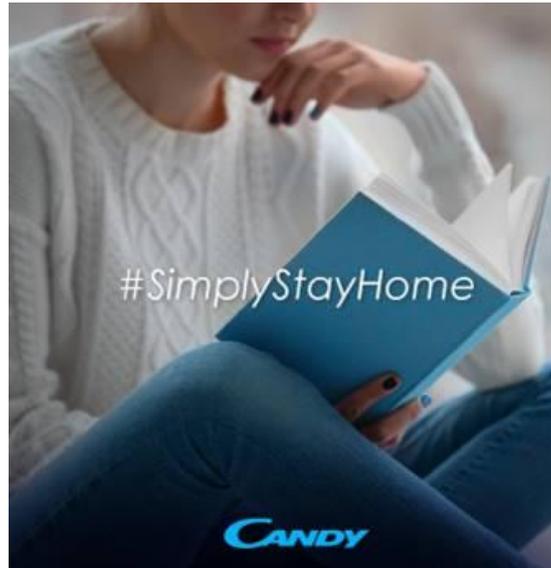


CORONAVIRUS: CANDY LANCIA LE CAMPAGNE #HYGIENE E #SIMPLYSTAYHOME

Candy lancia sul proprio sito web e con un piano editoriale sui social due campagne per spiegare l'importanza degli elettrodomestici per l'igiene e per trascorrere al meglio il tempo libero nelle proprie case con esempi e suggerimenti



La mission di **Candy** è da sempre rendere le giornate dei propri clienti più semplici, grazie a soluzioni **efficaci, smart e accessibili**. Una mission ancora più importante e cruciale in questi giorni caratterizzati dall'emergenza Covid-19, che costringe le persone a casa con una notevole quantità di tempo da impiegare e con una **maggior necessità di utilizzo degli elettrodomestici**, a partire dalla necessità di lavare, sanificare e igienizzare spesso i capi di abbigliamento, le stoviglie e gli attrezzi da cucina,

La casa ora, come mai più di prima, è l'ambiente in **cui si svolge la vita delle persone**: lavoro, tempo libero, famiglia. Per questo Candy ha voluto dimostrare la **propria vicinanza ai consumatori e l'attenzione ai loro bisogni** ispirando le persone con idee e suggerimenti sia dal punto di vista dell'**igiene** che nello **stile di vita di tutti i giorni**: rimanere a casa nel miglior modo possibile, scoprendo i migliori prodotti e le soluzioni offerte da Candy e, per coloro che ne sono già in possesso, utilizzarli al meglio.

Per questo Candy ha avviato sul proprio sito web e sui propri social le campagne **#Hygiene** e **#SimplyStayHome**, pensate per illustrare e valorizzare le dotazioni e le capacità igienizzanti dei propri prodotti per fare in modo che tutti possano utilizzarli al meglio **rimanendo al sicuro a casa**.



Dalla lavatrice e l'asciugatrice **Rapido'** - con il programma **Hygiene 60°** da **59 minuti** e il **programma anti-allergy** – alla lavastoviglie **Brava** – con il filtro **Anti-batterico** e al programma **Sanitising a 75-** fino al forno **Smart Steam** – con il **sistema di pirolisi e alla funzione Acquactiva a vapore** -, i prodotti Candy sono dotati di funzioni che si adattano perfettamente alle esigenze di igiene e di precauzione che questo periodo richiede.

Allo stesso tempo, le **caratteristiche e funzionalità della gamma dei prodotti**, insieme al loro **design ergonomico e colorato**, sono a disposizione dei consumatori per rendere la vita di tutti i giorni **più semplice e piacevole**, anche grazie ai suggerimenti offerti ogni giorno attraverso la App **Candy Simply-Fi** e alle idee lanciate dalle campagne.

Hygiene e **SimplyStayHome** - che prevedono landing page aggiornate sul sito web candy.it, banner pubblicitari su Amazon e un'attività costante sui social networks di Candy con **un piano editoriale quotidiano** - raccontano in modo **intuitivo e semplice** come utilizzare al meglio gli elettrodomestici oltre a suggerire come trascorrere al meglio il periodo a casa con la propria famiglia.

Candy è un brand italiano che da oltre 70 anni propone prodotti in grado di combinare accessibilità, innovazione e semplicità d'uso con l'obiettivo di soddisfare le esigenze dei suoi consumatori e accompagnarli nella vita di tutti i giorni con soluzioni smart.

Candy fa parte della storia industriale italiana dal 1945, quando ha lanciato "Modello 50", la prima lavabiancheria per la famiglia. Saldamente posizionato tra i marchi leader europei dell'industria del bianco, Candy oggi offre una gamma completa di elettrodomestici da accosto e incasso, con soluzioni accessibili e smart per lavare, cucinare e conservare. Candy rappresenta il risultato di una lunga esperienza, di continui primati, successi ed innovazioni funzionali ed intelligenti. Forte della sua conoscenza dei consumatori, Candy ha infatti sviluppato nel 2014 simply-Fi, la prima gamma completa di elettrodomestici Wi-Fi gestibili anche da remoto tramite la sua APP.

Oggi Candy continua a proporre nuove idee, soluzioni e prodotti brillanti, intelligenti e semplici da utilizzare, con un posizionamento accessibile e un costante tocco di italianità, che ti accompagnano nella vita di tutti i giorni per migliorarla.. http://www.candy.it/it_IT/

Per maggiori informazioni:

Ad Hoc Communication Tel. +39 02 7606741

Pietro Cavalletti (Mob. +39 335 1415577; pietro.cavalletti@ahca.it)

Alessandro Michielli (Mob. +39 349 9295790; alessandro.michielli@ahca.it)