

## HAIER EUROPE DONA A REGIONE LOMBARDIA 2.500 TUTE PROTETTIVE PER FRONTEGGIARE L'EMERGENZA CORONAVIRUS

Milano, 13 marzo 2020 - A seguito dell'intensificarsi dell'emergenza Coronavirus, **Haier Europe** - società leader nel mercato degli elettrodomestici con una forte presenza in Lombardia in virtù dell'acquisizione del Gruppo Candy - ha deciso di **donare 2.500 tute protettive** già in dotazione all'azienda.

L'equipaggiamento sanitario, che era stato ordinato dall'headquarter europeo di Brugherio all'inizio del mese scorso e già inviato in Cina nella misura di 1.235 unità, è stato **recapitato nella giornata di oggi e reso immediatamente disponibile** ad ARIA SPA, società che cura gli acquisti e gli approvvigionamenti per il sistema sanitario lombardo.

Questa donazione si inquadra nella **serie di azioni intraprese dal Gruppo Haier** per fronteggiare la situazione a partire dal diffondersi del virus, tra cui la donazione nei giorni scorsi di 5.000 mascherine alla ULLS 2 di Treviso e l'adozione a livello aziendale di misure precauzionali quali il travel ban per le zone critiche, la comunicazione di linee guida di comportamento ed il monitoraggio ad personam.

### HAIER EUROPE

*Haier Europe è parte del gruppo Haier Smart Home, leader mondiale nel settore degli elettrodomestici, fondata nel 1989 e quotata alla Borsa di Shanghai dal 19 novembre 1993.*

*Dalla sua fondazione, Haier Smart Home è cresciuta rispondendo alle esigenze dei consumatori attraverso il suo impegno strategico verso l'innovazione, il branding, l'R & D e la produzione intelligente, oltre all'espansione nazionale e internazionale, diventando uno dei maggiori produttori mondiali di elettrodomestici. La visione del Gruppo è quella di diventare anche il leader globale nell'IoT al servizio degli elettrodomestici intelligenti.*

*Haier ha oggi una quota di mercato globale basata sui volumi del 15,1% nei grandi elettrodomestici, del 22,7% negli apparecchi di refrigerazione free-standing e del 19,8% negli elettrodomestici per la pulizia della casa (fonte: Euromonitor International) e un fatturato globale vicino ai 40 miliardi di Euro.*

*Haier Smart Home è stato il primo gruppo a fare il proprio ingresso nell'ottobre 2018 nel D-Share Market del China Europe International Exchange (CEINEX D-Share Market) per promuovere il proprio brand e supportare la crescita del business a livello internazionale con un focus sull'Europa.*

*Dal gennaio 2019, dopo la fusione con le attività di Candy Group, Haier Europe è al quinto posto in Europa occidentale.*

*Haier Europe può contare su marchi di grande successo come Candy, Hoover, Rosières, Haier, GE Appliance e Fisher & Paykel che mirano a diventare il "top of the mind" dei consumatori nei rispettivi segmenti di mercato e aree geografiche.*

*Haier Europe ha la propria sede a Brugherio (MB), in Italia.*

Per maggiori informazioni:

**Ad Hoc Communication [www.ahca.it](http://www.ahca.it) - 02/7606741**

Pietro Cavalletti (Mob. +39 335 1415577; [pietro.cavalletti@ahca.it](mailto:pietro.cavalletti@ahca.it)); Alessandro Michielli (Mob. +39 349 9295790; [alessandro.michielli@ahca.it](mailto:alessandro.michielli@ahca.it))