

Adv "Clean the way you live": è on air la campagna pubblicitaria di H-FREE 500 firmata da Dilemma

Prendersi cura della propria famiglia, della casa, della pulizia e dell'igiene di tutti gli ambienti ottimizzando i tempi e gli spazi: i valori del brand Hoover si sovrappongono e si traducono nel nuovo spot di H-FREE 500, la scopa elettrica senza filo compatta, leggera e multifunzione. "Clean the way you live" è il claim della campagna che ha come assoluta protagonista l'ultima arrivata della gamma H-FREE, lanciata da Hoover nel 2019 con lo scopo di proporre al mercato un prodotto fortemente innovativo e dotato di caratteristiche uniche. Dopo una serie di passaggi sulla piattaforma Sky, lo spot firmato dall'agenzia Dilemma per Hoover sarà on air in tv - su La7 dal 20 marzo all'11 aprile, su Discovery e su tutte le reti Mediaset dal 22 marzo all'11 aprile - con tagli da 10, 15, 20 e 30" e sulle principali piattaforme social con una digital campaign che utilizza il taglio da 6". Il planning è interno. Lo spot, che nelle prossime settimane verrà trasmesso anche in UK, racconta con un tono caldo e familiare l'ef-

La scopa elettrica senza filo compatta, leggera e multifunzione di Hoover è la protagonista sulle reti Mediaset, Discovery e La7, sul digital e sui principali social



ficacia e l'efficienza di H-FREE 500 nel prendersi cura di tutti gli angoli della casa, grazie anche alla gamma di accessori che rendono facile ed estremamente comodo pulire tutti i tipi di oggetti e superfici in ogni tipo di posizione e spazio. Il peso di 1,5 kg in sollevamento e l'altezza di soli 69 cm quando viene riposta rendono H-FREE 500 un oggetto del desiderio per chiunque aspiri ad una

soddisfacente esperienza di pulizia abbinata a uno spazio ridotto al minimo. La migliore scelta d'uso, preziosi consigli e statistiche sono costantemente suggeriti dalla App Hoover Wizard, che completa il pacchetto di soluzioni offerte da H-FREE 500 per un'esperienza di pulizia progettata per avere sempre prestazioni di alto livello. "È uno spot di prodotto che fa marca - commenta Da-

vide Della Pedrina, CEO di Dilemma - perché racconta di soluzioni per la vita domestica, ma anche di uno stile di vita".

Credits

Direzione Creativa:

Alberto Pascazio, Matteo Sozzi

CDP: **Diaviva**

Regia: **Cinzia Pedrizzetti**

Direttore della Fotografia:

Guido Mazzoni

