



ON AIR LA CAMPAGNA PUBBLICITARIA DI H-FREE 500: CLEAN THE WAY YOU LIVE

La scopa elettrica senza filo compatta, leggera e multifunzione di Hoover protagonista di una campagna TV sulle reti Mediaset, Discovery e La7 e di una campagna digital sui principali social

Prendersi cura della propria famiglia, della casa, della pulizia e dell'igienizzazione di tutti gli ambienti ottimizzando i tempi e gli spazi: i valori del brand Hoover si sovrappongono e si traducono nel nuovo spot di **H-FREE 500**, la scopa elettrica senza filo **compatta, leggera e multifunzione**.

"Clean the way you live" è il claim della campagna che ha come assoluta protagonista l'ultima arrivata della gamma H-FREE, lanciata da Hoover nel 2019 con lo scopo di proporre al mercato un **prodotto fortemente innovativo** e dotato di caratteristiche uniche.

Dopo una serie di passaggi sulla piattaforma **SKY**, lo spot firmato dall'agenzia **Dilemma** per Hoover sarà on air in TV - su **La7 dal 20 marzo all'11 aprile**, su **Discovery** e su tutte le reti **Mediaset dal 22 marzo all'11 aprile** - con tagli da 10, 15, 20 e 30 secondi e sulle principali piattaforme social con una **digital campaign** che utilizza il taglio da 6 secondi.



Lo spot, che nelle prossime settimane verrà trasmesso anche in **UK**, racconta con un tono caldo e familiare **l'efficacia e l'efficienza di H-FREE 500** nel prendersi cura di tutti gli angoli della casa, grazie anche alla gamma di accessori che rendono facile ed estremamente comodo pulire **tutti i tipi di oggetti e superfici** in ogni tipo di posizione e spazio.





Il peso di **1,5 kg** in sollevamento e l'altezza di **solli 69 cm** quando viene riposta rendono H-FREE 500 un **oggetto del desiderio** per chiunque aspiri ad una soddisfacente esperienza di pulizia abbinata a uno **spazio ridotto al minimo**.

La migliore scelta d'uso, preziosi consigli e statistiche sono costantemente suggeriti dalla App **Hoover Wizard**, che completa il pacchetto di soluzioni offerte da H-FREE 500 per un'esperienza di pulizia progettata per avere sempre prestazioni di alto livello.



“Con il lancio di H-FREE 500, il primo aspirapolvere compatto, leggero e multifunzione, Hoover ha fatto segnare un altro traguardo importante nella propria storia ultracentenaria, partita dall’invenzione del primo aspirapolvere portatile” sottolinea **Atena Manca, Brand Manager di Hoover**.

“Per questo nello spot abbiamo voluto raccontare a fianco delle caratteristiche del nostro nuovo lancio la capacità del brand di rispettare la propria mission: ideare e sviluppare prodotti performanti, efficaci e in grado di contribuire al benessere delle famiglie e della qualità della loro di vita di tutti i giorni”.

“È uno spot di prodotto che fa marca” commenta **Davide Della Pedrina, CEO di Dilemma** *“perché racconta di soluzioni per la vita domestica, ma anche di uno stile di vita”*.

GUARDA LO SPOT:

30”: <https://youtu.be/oGElze6UCr0>

20”: https://youtu.be/_nWBdj1VX3o

15”: <https://youtu.be/gzC6uGXajHI>

10”: <https://youtu.be/0ig9J9WGvnc>

6”: <https://youtu.be/YKTQ5hl8Hzk>



CREDITS:

Haier Europe Head of Brand&IOT: Gianpiero Morbello

Haier Europe Brands Director: Arnaud Guillot

Hoover Brand Manager: Atena Manca

Agency: Dilemma

Regista: Cinzia Pedrizzetti

CDP: Diaviva

Direttore della Fotografia: Guido Mazzoni

Executive Producer: Federica Chiesi

Producer: Luca Biagini e Marco Lasagni

Computer grafica 3D e postproduzione: 22 Dogs

Direzione Creativa: Alberto Pascazio, Matteo Sozzi

Strategic Planner: Francesca Ranza

Account Director: Alessandra Cinerari

*Hoover, marchio internazionale dal forte carattere innovativo, da oltre cento anni si propone come trend-setter di mercato, introducendo prodotti altamente performanti per prendersi cura del benessere delle persone. Offre una gamma completa di piccoli e grandi elettrodomestici da accosto e da incasso che si posizionano nel segmento alto del mercato. Hoover è alla frontiera dell'innovazione anche per i valori ecologici: tutti i prodotti sono nelle classi di eccellenza per risparmio energetico e silenziosità. Hoover è tra i leader di mercato a livello internazionale nel floor-care. <http://www.hoover.it/it> **IT***

Per maggiori informazioni:

Ad Hoc Communication Tel. +39 02 7606741

Pietro Cavalletti (Mob. +39 335 1415577; pietro.cavalletti@ahca.it)

Alessandro Michielli (Mob. +39 349 9295790; alessandro.michielli@ahca.it)