

Haier Europe

HAIER SMART HOME PREMIATA AI CHINA AWARDS 2019 CON IL RICONOSCIMENTO “TOP INVESTORS IN ITALY”

Il premio, ritirato dal General Manager di Haier Europe, Sun Shubao, è stato consegnato nel corso della cerimonia tenutasi ieri sera presso il “Museo della Scienza e della Tecnologia Leonardo Da Vinci” di Milano

Haier Smart Home - **leader mondiale nel settore degli elettrodomestici** – è stata insignita nel corso della cerimonia di premiazione della **quattordicesima edizione dei “China Awards”** del premio **“Top Investors in Italy”**.

L'evento, organizzato dalla **Fondazione Italia Cina e da MF- Milano Finanza**, si è svolto nella serata del 10 dicembre all'interno della suggestiva cornice del Museo della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci di Milano, con la partecipazione di oltre **300 persone tra rappresentanti del mondo imprenditoriale, associativo e industriale italiano**.

Nato per dare visibilità alle aziende che hanno saputo **distinguersi e sfruttare al meglio le opportunità offerte dagli scambi tra Italia e Cina**, il riconoscimento assume un valore particolare dato dal fatto che per Haier il 2019 è stato un anno di fondamentale importanza in seguito all'**acquisizione del 100% di Candy Group**.

Il premio è stato ritirato dal **General Manager Sun Shubao**, che ha sottolineato l'importanza all'interno del piano di sviluppo di Haier Smart Home dell'Europa e dell'Italia a partire da Brugherio (MB) dove Haier ha trasferito il **proprio quartier generale europeo** e annunciato un piano di investimenti rilevante per il 2020.

HAIER EUROPE

Haier Europe è parte del gruppo Haier Smart Home, leader mondiale nel settore degli elettrodomestici, fondata nel 1989 e quotata alla Borsa di Shanghai dal 19 novembre 1993.

Dalla sua fondazione, Haier Smart Home è cresciuta rispondendo alle esigenze dei consumatori attraverso il suo impegno strategico verso l'innovazione, il branding, l'R & D e la produzione intelligente, oltre all'espansione nazionale e internazionale, diventando uno dei maggiori produttori mondiali di elettrodomestici. La visione del Gruppo è quella di diventare anche il leader globale nell'IoT al servizio degli elettrodomestici intelligenti.

Haier ha oggi una quota di mercato globale basata sui volumi del 15,1% nei grandi elettrodomestici, del 22,7% negli apparecchi di refrigerazione free-standing e del 19,8% negli elettrodomestici per la pulizia della casa (fonte: Euromonitor International) e un fatturato globale vicino ai 40 miliardi di Euro.

Haier Smart Home è stato il primo gruppo a fare il proprio ingresso nell'ottobre 2018 nel D-Share Market del China Europe International Exchange (CEINEX D-Share Market) per promuovere il proprio brand e supportare la crescita del

Haier Europe

business a livello internazionale con un focus sull'Europa.

Dal gennaio 2019, dopo la fusione con le attività di Candy Group, Haier Europe è al quinto posto in Europa occidentale.

Haier Europe può contare su marchi di grande successo come Candy, Hoover, Rosières, Haier, GE Appliance e Fisher & Paykel che mirano a diventare il "top of the mind" dei consumatori nei rispettivi segmenti di mercato e aree geografiche.

Haier Europe ha la propria sede a Brugherio (MB), in Italia.

Per maggiori informazioni:

Ad Hoc Communication www.ahca.it - 02/7606741

Pietro Cavalletti (Mob. +39 335 1415577; pietro.cavalletti@ahca.it)

Alessandro Michielli (Mob. +39 349 9295790; alessandro.michielli@ahca.it)