

## IL SERVICE DI HAIER EUROPE VINCE IL “SUPER PREMIO MATERIALE” DEL BANDO CONAI 2019

*Per il secondo anno consecutivo il service di Haier Europe si aggiudica uno dei premi speciali nati per valorizzare le soluzioni di packaging più innovative presenti sul mercato*

Brugherio (MB), 19 novembre 2019 – il Service di **Haier Europe, Gias S.r.l.**, vince il “**Super Premio Materiale**” messo in palio dal **Bando Conai 2019 per la prevenzione**, grazie al nuovo imballaggio utilizzato per il gruppo vasca delle lavatrici.

L’importante riconoscimento è stato consegnato alla responsabile della Supply Chain del Service di Haier Europe, **Patrizia Albanese**, in occasione dell’evento “**Economia e Futuro**” che si è svolto nei giorni scorsi presso la **Triennale di Milano**. L’iniziativa, promossa dal **Consorzio Nazionale Imballaggi (CONAI)** con il patrocinio del **Ministero dell’Ambiente**, nasce per valorizzare e premiare le soluzioni di packaging più innovative e che impattano meno sull’ambiente. Al bando hanno partecipato le aziende consorziate, a cui era stato chiesto di proporre una rivisitazione del proprio packaging in un’ottica di innovazione e sostenibilità ambientale.

Un riconoscimento che premia gli sforzi compiuti da **Haier Europe** nella direzione della sostenibilità ambientale e dell’efficienza nella gestione della logistica e del packaging, con la creazione di un team specificamente dedicato, il “**4R\_Project**”: **Riduzione, Riciclo, Riutilizzo, Regole**, che ha permesso un incremento della saturazione degli spazi nei mezzi di trasporto e nel magazzino del 20%.

Questi 4 indicatori hanno guidato la riprogettazione degli imballaggi conseguendo risultati straordinari nel mondo packaging: **Gias**, infatti, dopo aver vinto nel 2018 il **premio speciale per l’ecosostenibilità degli imballaggi cartacei** assegnato al nuovo imballo per le guarnizioni dei frigoriferi, quest’anno ha bissato la vittoria aggiudicandosi il “**Super Premio Materiale**” grazie ad uno **speciale imballaggio per le vasche delle lavatrici**, risultato il caso più virtuoso in termini di ecosostenibilità e qualità all’interno della filiera di imballaggio della carta.

In dettaglio, il nuovo imballo ha permesso di **ridurre del 90% l’utilizzo del polistirolo espanso, del 29% il peso della materia prima utilizzata, del 20% il numero dei componenti e la tipologia dei materiali utilizzati, da 3 a 2**. Questa riduzione di complessità ha determinato una **riduzione del 15% del tempo medio di lavoro per assemblare l’imballo nella linea di produzione**. Il progetto dedicato al gruppo vasca delle lavatrici ha permesso inoltre l’ottimizzazione dello spazio dei magazzini, grazie alla riduzione dei materiali e della complessità di imballaggio.

I benefici, oltre che operativi e logistici, sono stati anche ambientali ed ecologici: la diminuzione del numero di camion, sia in entrata che in uscita, e la distanza del fornitore di materia prima dell’imballaggio – ridotta da 400 a 35 km - hanno determinato una **forte riduzione dell’emissione di CO2**.

# Haier Europe

\*\*\*\*\*

## HAIER EUROPE

*Haier Europe è parte del gruppo Haier Smart Home, leader mondiale nel settore degli elettrodomestici, fondata nel 1989 e quotata alla Borsa di Shanghai dal 19 novembre 1993. Dal gennaio 2019, dopo la fusione con le attività di Candy Group, Haier Europe è al quinto posto in Europa occidentale. Haier Europe può contare su marchi di grande successo come Candy, Hoover, Rosières, Haier, GE Appliances e Fisher & Paykel che mirano a diventare il “top of the mind” dei consumatori nei rispettivi segmenti di mercato e aree geografiche. Haier Europe ha la propria sede a Brugherio (MB), in Italia.*

*Per ulteriori informazioni si prega di contattare:*

### **Ad Hoc Communication Advisors**

Tel. +39 02 7606741; [www.ahca.it](http://www.ahca.it) -

Pietro Cavalletti Mob: +39 335 1415577; [pietro.cavalletti@ahca.it](mailto:pietro.cavalletti@ahca.it)

Alessandro Michielli +39 349 9295790; [alessandro.michielli@ahca.it](mailto:alessandro.michielli@ahca.it)