

CANDY RAPIDO' E DASH PODS ALL IN 1: IL MODO PIU' SEMPLICE PER RISPARMIARE TEMPO E OTTENERE UNA PERFORMANCE DA FUORICLASSE

Acquistando una lavatrice o una lavasciuga Rapidò entro il 31 dicembre in omaggio una fornitura annuale di Dash PODS All in1, pari al valore di 225 pods

Il lancio della campagna con una promozione presso i punti vendita, un piano digital e uno spot radio dall'11 al 25 novembre sulle principali emittenti

Candy lancia una nuova iniziativa pensata per **semplificare la vita di tutti i giorni** dei consumatori, con una proposta mirata e perfettamente in sintonia con i valori di una marca che da oltre 70 anni propone **prodotti e soluzioni smart**, pensate per un uso facile e frequente da parte di tutti i componenti della famiglia.

Da qui nasce l'iniziativa di co-marketing con **Procter&Gamble** che permetterà a tutti i consumatori che **acquisteranno una lavatrice o una lavasciuga Rapidò** entro il 31 dicembre di avere direttamente a casa propria una **fornitura gratuita di Dash PODS All in 1 per 1 anno**, pari al valore di 225 pods.

Dash PODSAllin1, grazie alla loro innovativa tecnologia, affrontano sia lo sporco visibile che quello invisibile fin dal primo lavaggio, **anche con cicli freddi e brevi**, rimuovendo le macchie più difficili e i cattivi odori e donando nuova brillantezza ai capi. Una soluzione semplice, ideale per chi ha poco tempo o poca esperienza, ma anche per chi è esperto e vuole solo il meglio in fatto di bucato.

Candy **Rapidò** è l'unica lavatrice sul mercato in grado di offrire un set completo di ben 9 programmi rapidi in meno di 1 ora, con la possibilità di selezionare il programma più adatto scattando una semplice foto del bucato grazie all'esclusiva funzione **SNAP&WASH**, comodamente avviabile dalla app Candy simply-Fi.





Gli asset di comunicazione della campagna prevedono una **promozione nazionale** volta al consumatore (già attiva presso i punti vendita attraverso il materiale di comunicazione), un **piano digital& social** e una **campagna radio** dal 11 al 25 Novembre sulle principali emittenti.

Lo spot radio, realizzato da **Carat per conto di Candy e P&G**, sarà una vera e propria telecronaca sportiva di un lavaggio, incentrata sul **claim** "Candy Rapidò e Dash Pods All in 1: il modo più semplice per risparmiare tempo, un risultato da fuoriclasse".

Candy. Simplify your day

CANDY

Candy è un brand italiano che da oltre 70 anni propone prodotti in grado di combinare accessibilità, innovazione e semplicità d'uso con l'obiettivo di soddisfare le esigenze dei suoi consumatori e accompagnarli nella vita di tutti i giorni con soluzioni smart.

Candy fa parte della storia industriale italiana dal 1945, quando ha lanciato "Modello 50", la prima lavabiancheria per la famiglia. Saldamente posizionato tra i marchi leader europei dell'industria del bianco, Candy oggi offre una gamma completa di elettrodomestici da accosto e incasso, con soluzioni accessibili e smart per lavare, cucinare e conservare.

Candy rappresenta il risultato di una lunga esperienza, di continui primati, successi ed innovazioni funzionali ed intelligenti. Forte della sua conoscenza dei consumatori, Candy ha infatti sviluppato nel 2014 simply-Fi, la prima gamma completa di elettrodomestici Wi-Fi gestibili anche da remoto tramite la sua APP.

Oggi Candy continua a proporre nuove idee, soluzioni e prodotti brillanti, intelligenti e semplici da utilizzare, con un posizionamento accessibile e un costante tocco di italianità, che ti accompagnano nella vita di tutti i giorni per migliorarla.. http://www.candy.it/it_IT/

PROCTER & GAMBLE

I prodotti P&G sono utilizzati da quasi 5 miliardi di persone al mondo. La Procter & Gamble possiede uno dei più importanti portafogli di marchi di qualità tra i quali: Dash®, Lenor®, Mastro Lindo®, Swiffer®, Viakal®, AZ®, Kukident®, Oral B®, Olaz®, Pantene®, Head&Shoulders®, Gillette®, Venus®, Braun®. P&G opera in 70 Paesi nel mondo ed in Italia è presente dal 1956. Il marchio Dash è al fianco delle famiglie italiane dal 1965 ed è rimasto sempre "uno di famiglia", fedele alleato della casa, e sempre in grado di essere attuale. Dalla prima polvere per il bucato via via fino alle Pods Allin1 di oggi, Dash è cresciuto insieme agli italiani, arrivando ad occupare un posto speciale nell'album dei ricordi e nelle case degli italiani di oggi. <https://it.pg.com/>

Per ulteriori informazioni:

CANDY - Ad Hoc Communication

Tel. +39 02 7606741 Pietro Cavalletti (Mob. +39 335 1415577; pietro.cavalletti@ahca.it;
Alessandro Michielli (Mob. +39 349 9295790; alessandro.michielli@ahca.it)

Procter & Gamble /Dash

Francesca De Palma, Relazioni Esterne - depalma.f@pg.com