



CANDY ARREDA IL LOFT DI X FACTOR 2019 CON UNA GAMMA DI PRODOTTI CONNESSI E DAL DESIGN ITALIANO

L'icona degli elettrodomestici dal design italiano sarà partner di X Factor 2019 con l'allestimento del loft e dei camerini dei concorrenti

Candy affianca **X Factor 2019** arredando il loft e i camerini dei concorrenti con una gamma completa di **prodotti connessi, innovativi e intuitivi**, dal posizionamento **accessibile** ed un **inconfondibile tocco di italianità**.

Candy è sinonimo di **elettrodomestici smart**, realmente in grado di **semplificare la vita di tutti i giorni** con soluzioni pensate per un uso facile e frequente da parte di tutti i componenti della famiglia, a partire dai giovanissimi: e la gamma scelta per la **nuova edizione del talent show di Sky Uno** non fa certo eccezione!

Sarà infatti possibile vedere all'opera la lavatrice **Rapidò**, l'unica sul mercato in grado di offrire un set completo di ben nove programmi rapidi, in meno di 1 ora, con la possibilità di selezionarli scattando una semplice foto del bucato grazie all'esclusiva funzione **SNAP&WASH**. Oppure il **forno connesso Candy**, in grado di cucinare tante ricette diverse appositamente studiate da chef italiani e attivabili direttamente dall'App Candy simply-Fl. O ancora, vedere i concorrenti e i conduttori utilizzare l'iconico **frigorifero di design DIVO** durante i momenti di break dello show.

I Piani cottura a induzione della linea **New Timeless**, la lavastoviglie intelligente **Brava** e il frigorifero combinato **BELLO'** completano la squadra di prodotti pensata appositamente per X Factor 13 e per i suoi concorrenti, che Candy accompagnerà con una campagna digital dedicata al racconto di quello che succede dentro all'**X Factor Dome**.

Gallery, shooting esclusivi, momenti di relax, di lavoro e di divertimento dietro le quinte faranno vivere sui **social network di Candy** l'esperienza di X Factor 2019 con un angolo particolare e un **racconto fresco e pieno di passione** per la musica, lo stile di vita italiano e lo smart living.

Candy. Simplify your day

Candy è un brand italiano che da oltre 70 anni propone prodotti in grado di combinare accessibilità, innovazione e semplicità d'uso con l'obiettivo di soddisfare le esigenze dei suoi consumatori e accompagnarli nella vita di tutti i giorni con soluzioni smart.

Candy fa parte della storia industriale italiana dal 1945, quando ha lanciato "Modello 50", la prima lavabiancheria per la famiglia. Saldamente posizionato tra i marchi leader europei dell'industria del bianco, Candy oggi offre una gamma completa di elettrodomestici da accosto e incasso, con soluzioni accessibili e smart per lavare, cucinare e conservare.



CANDY

Candy rappresenta il risultato di una lunga esperienza, di continui primati, successi ed innovazioni funzionali ed intelligenti. Forte della sua conoscenza dei consumatori, Candy ha infatti sviluppato nel 2014 simply-Fi, la prima gamma completa di elettrodomestici Wi-Fi gestibili anche da remoto tramite la sua APP.

Oggi Candy continua a proporre nuove idee, soluzioni e prodotti brillanti, intelligenti e semplici da utilizzare, con un posizionamento accessibile e un costante tocco di italianità, che ti accompagnano nella vita di tutti i giorni per migliorarla.. http://www.candy.it/it_IT/

Ad Hoc Communication

Tel. +39 02 7606741

Pietro Cavalletti (Mob. +39 335 1415577; pietro.cavalletti@ahca.it)

Alessandro Michielli (Mob. +39 349 9295790; alessandro.michielli@ahca.it)