

Le Stagioni d'Italia: On air la nuova campagna web



Il brand di Bonifiche Ferraresi, la più grande azienda agricola italiana, sceglie il “digital” per pianificare la campagna sulla pasta Senatore Cappelli, realizzata da Aldo Biasi Comunicazione e per la pianificazione Vizeum

Obiettivo: 3,5 milione di utenti unici

30 settembre 2019 – Parte con ottobre la nuova campagna adv di **Le Stagioni d'Italia**, marchio alimentare di **Bonifiche Ferraresi**, la più grande azienda agricola italiana con oltre 7000 ettari di terreni di proprietà in Italia, nata nel 1871 e attiva nella coltivazione e commercializzazione di prodotti agricoli e confezionati con l'obiettivo di fornire un'ampia gamma di beni di alta qualità e sostenibili, ottenuti attraverso un'agricoltura innovativa e di precisione che tutela il territorio e le risorse naturali del Paese.

Le Stagioni d'Italia integra tutte le attività di comunicazione al consumatore in essere in questo momento con una importante **campagna digital**, pianificando l'adv **all'interno di un network composto da oltre 2000 siti** nei mesi di **ottobre e novembre**, con la **previsione di più di 11 mio di impressions raggiungendo un potenziale di 3,5mio utenti unici a target**.

Non è stata utilizzata nella pianificazione un approccio verticale, ma i siti web identificati includeranno siti sia di informazione nazionali sia informazione locale, passando per quelli dedicati allo sport, le testate femminili, quelli dedicati alla cucina

La campagna online procederà in perfetta sinergia con le attività del Gruppo previste sui canali televisivi negli stessi mesi, tra cui ricordiamo l'innovativo format di Linea Verde, la celebre trasmissione itinerante della Rai che vede protagonista Le Stagioni d'Italia con la miniserie “*Storie in bicicletta*”, in onda ogni domenica su Rai 1 alle 12:20.

La campagna sarà composta da **due diversi formati**, pensati per catturare l'attenzione dell'utente, evitando al contempo la sovraesposizione del singolo.

La prima parte consisterà in **una comunicazione video di 7 secondi**, ideale per intercettare la prima esposizione del visitatore, che avrà come protagonista assoluto la pasta **Le Stagioni d'Italia Senatore Cappelli**.

La grande
agricoltura
italiana torna
protagonista

**BONIFICHE
FERRARESI**



LE
STAGIONI
D'ITALIA

Seguirà poi un **Masthead** standard, ideato invece per la seconda e terza frequenza ideato per rispondere a due dei principali obiettivi della campagna web: la **brand awareness ed incrementare le visite al sito web di Le Stagioni d'Italia** per conoscerne i valori e la gamma di prodotti.

“Il lancio della campagna digital rappresenta per noi un’ulteriore importante tappa nel percorso che Le Stagioni d’Italia ha intrapreso da neanche un anno, quando è approdata sugli scaffali della Gdo di qualità. In poco tempo i prodotti Le Stagioni d’Italia hanno percorso già molta strada e raggiunto i primi obiettivi. Dobbiamo proseguire in questa direzione come ben dimostra la campagna messa in pista – Antonio Posa, direttore Commerciale e Marketing BF Agro – Industriale. “Per il 4Q dell’anno abbiamo pianificato investimenti per quasi 1 milione di euro in comunicazione ATL, BTL ed eventi, di cui il 25% è dedicato al digital, un settore in cui vogliamo riporre sempre più fiducia per aumentare la nostra brand awareness e per comunicare in modo sempre più efficace l’unicità dei nostri prodotti ai consumatori.”

Per quanto riguarda la targhettizzazione, la nuova campagna web mira ad intercettare il cluster di utenti che più si addice al canale web (età compresa tra 25 – 54); target che si integra perfettamente con quello relativo alla campagna tv che ha caratteristiche e peculiarità differenti.

La campagna sarà **geolocalizzata** in base alle regioni dove i prodotti Le Stagioni d’Italia sono distribuiti nei punti di vendita, grazie all’identificazione dei retailer più importanti del marchio: una strategia con l’obiettivo di **minimizzare il tasso di dispersione**.

Ad occuparsi dell’ideazione e realizzazione degli spot è l’agenzia **Aldo Biasi Comunicazione**, la pianificazione è a cura di **Vizeum**.

La grande
agricoltura
italiana torna
protagonista

Ufficio Marketing BF Agro – Industriale

Dott. essa Erica Furini
info@lestagioniditalia.it

Ufficio Stampa Corporate:

Ad Hoc Communication Advisors
Tel +39 02 7606741

Mario Pellegatta (mario.pellegatta@ahca.it)

Ivan Barbieri (335.14.15.581; ivan.barbieri@ahca.it)

Sara Mastrorocco (335.14.15.590; sara.mastrorocco@ahca.it)

**BONIFICHE
FERRARESI**