



## **ITALIAN DESIGN BRANDS (IDB) A SETTEMBRE ACCELERA SULLA PRESENZA INTERNAZIONALE DEI BRAND, PROTAGONISTI DI EVENTI E APERTURE IN TUTTA EUROPA**

**Da Oslo a Parigi fino a Londra: i brand IDB puntano sempre più all'internazionalità,  
supportati da strategie "ad hoc" tutte in sfera digitale**

*Milano, 6 settembre 2019* – Un settembre ricco di novità per **Italian Design Brands (IDB)**, il polo dell'arredo di design italiano di alta qualità, che sarà protagonista in tutta Europa con diverse iniziative ed eventi di alto profilo. Continua infatti il processo di sviluppo internazionale del Gruppo formato da Gervasoni, Meridiani, Cenacchi International, Davide Groppi, Saba e Modar, un percorso supportato anche da una nuova strategia digitale pensata da IDB per facilitare la customer experience e promuovere l'identità dei marchi.

Il Gruppo IDB ha, fin dall'avvio delle sue attività, puntato sulla trasformazione digitale, definendo per ciascuna società un piano personalizzato di azioni ed investimenti a supporto della crescita e della valorizzazione dei singoli brand, pur con una regia compatta e una strategia ben definita. Partendo dalle Customer Journey dei clienti di ogni singola azienda, sono stati analizzati i punti di contatto tra cliente e ciascun brand (touch point), valutando quelli comuni e le relative peculiarità. Dalla mappatura e dall'analisi dei bisogni sono stati attivati i cantieri e le priorità della trasformazione digitale, partendo da un nuovo sistema CRM, sviluppato e adattato per l'esigenza, e da una più marcata e diversificata presenza nei canali digitali, sia in termini di ascolto che di interazione.

A settembre Gervasoni lancerà per la prima volta una **campagna digitale** a supporto della consueta promozione "**Four Seasons**", pensata per trasmettere direttamente al cliente finale l'esperienza del brand ed uno dei principi fondanti dei suoi prodotti: la versatilità. Settembre sarà inoltre un mese ricco di appuntamenti per l'azienda friulana, presente al **Designers Saturday di Oslo** dal 6 all'8 settembre e alla **Paris Design Week** dal 5 al 14 settembre.

Sarà un mese particolarmente denso di novità anche per **Meridiani** che, dopo le aperture estive di **due nuovi store a Shanghai e Suzhou**, martedì 24 inaugurerà a **Berlino il suo settimo spazio monomarca**. Parallelamente parteciperà con Gervasoni agli appuntamenti di **Oslo e Parigi**, oltre che al **London Design Festival** dal 14 al 22 settembre, con iniziative ed eventi dedicati alla manifestazione all'interno dello store recentemente inaugurato in città.

**Davide Groppi**, partner unico del network Guggenheim Intraprasae per il settore Illuminazione, il 6 settembre sarà protagonista presso la **Collezione Peggy Guggenheim** di Venezia con un'installazione d'eccezione, "**NelBlu**". Ispirata a "L'Impero delle Luci" di René Magritte, l'installazione creerà un percorso sensoriale fatto di arte e luce, studiato per trasportare lo spettatore in una dimensione onirica capace di mettere in dubbio

le nostre percezioni abituali. Davide Groppi parteciperà inoltre il 28 settembre al **Porto Design Biennale** con l'esposizione di alcune lampade Flash e Sampei nella mostra "Abitare Italia".

**Saba** continua invece il percorso unico intrapreso in materia di comunicazione, orientato all'esplorazione di terreni e linguaggi comuni tra il mondo del design, dell'arte e dell'architettura. Le modalità di espressione della società si distinguono per la loro spiccata cura del dettaglio ed omogeneità tra l'insieme di canali utilizzati, rappresentando un esempio vincente di **abbraccio totale al consumatore**, grazie a mezzi tradizionali ma anche, e soprattutto, attraverso canali social ed online.

Tanti eventi e una strategia digitale ben strutturata per confermare la volontà da parte di IDB di puntare fortemente sull'internazionalizzazione delle singole aziende, non solo tramite una diffusione capillare dei punti vendita, ma anche attraverso strumenti digitali di ultima generazione: *"L'agenda di settembre è ricca di eventi che vedono le nostre aziende protagoniste con i loro prodotti di qualità – afferma **Giorgio Gobbi**, Amministratore Delegato di IDB -. Il ruolo di IDB sarà sempre quello di accompagnarle e sostenerle nel loro specifico percorso di crescita fornendo tecnologie, soluzioni e risorse, ma anche mettendole nella condizione di poter avere una visione globale che nasce dal confronto costante tra il team e tutti gli imprenditori, fattore distintivo e uno dei punti di forza del nostro gruppo"*.

## **ITALIAN DESIGN BRANDS (IDB)**

Italian Design Brands S.p.A. (IDB) nasce nel 2015 per promuovere un polo del design italiano di alta qualità su iniziativa di Private Equity Partners - di Fabio Sattin e Giovanni Campolo -, Paolo Colonna, Giovanni e Michele Gervasoni, supportati da un gruppo selezionato di investitori privati di alto livello.

La società ha rapidamente intrapreso un percorso di crescita che ha visto importanti realtà del settore del design aderire al progetto. Ad oggi il Gruppo conta sei aziende, ciascuna con una propria precisa identità: Gervasoni (2015), che realizza soluzioni di arredo attraverso l'omonimo marchio ed il brand Very Wood, Meridiani (2016), azienda specializzata nella creazione di raffinati arredi contemporanei e versatili, Cenacchi International (2017), operante nel mondo contract per il settore del lusso, Davide Groppi (2018) che inventa e produce lampade e progetti di luce, Saba Italia (2018), azienda di arredamento di design di alta fascia e Modar (2019), azienda specializzata in progetti in ambito contract custom.

IDB, in costante crescita, nel 2018 ha registrato ricavi per 103,6 milioni di euro con una quota export del 74%. Ad oggi conta circa 270 persone.

## **Contatti**

Ufficio Stampa

### [Ad Hoc Communication Advisors](#)

Tel: +39 02.7606741

Sara Balzarotti [sara.balzarotti@ahca.it](mailto:sara.balzarotti@ahca.it)

Alessandro Michielli [alessandro.michielli@ahca.it](mailto:alessandro.michielli@ahca.it)