



AMAZON DASH REPLENISHMENT E' ORA DISPONIBILE SU HOOVER AXI, LA LAVATRICE INTELLIGENTE CHE DIALOGA CON L'UTENTE

*AXI parla con gli utenti comprendendo le loro esigenze e suggerendo e facilitando il lavaggio.
Ora, con il sistema Dash Replenishment, AXI può riordinare automaticamente le scorte di
detergenti e prodotti di consumo*

Hoover, marchio internazionale di Haier Europe dal forte carattere innovativo e trend-setter di mercato da oltre 100 anni, nel corso dei quali ha introdotto prodotti ad alta tecnologia con l'obiettivo finale di prendersi cura del benessere delle persone, ha lanciato nei mesi scorsi la **prima lavatrice con Artificial Intelligence (AI)**, prodotto di eccellenza della **gamma AXI**.

Le innovative funzionalità di AXI consentono all'utente di controllare la lavatrice grazie all'app **Hoover Wizard** o con il semplice **uso della voce**, grazie a servizi vocali come **Amazon Alexa**, pienamente compatibile con AXI.

AXI, grazie al programma di **lavaggio assistito**, suggerisce il lavaggio più appropriato per **qualsiasi tipo di tessuto** e può anche memorizzare i **lavaggi preferiti** dagli utenti, rendendo la **selezione del programma migliore** più rapida e più semplice, mentre la **tecnologia di geolocalizzazione** controlla le **previsioni del tempo** per capire e suggerire il momento più appropriato per il lavaggio, assicurandosi che venga rispettato il tempo necessario per asciugare il bucato.

Non solo innovativa e intuitiva, ma anche **performante e funzionale**: le **caratteristiche premium** di AXI includono il **Care Dose**, il sistema di dosaggio automatico di detergente e ammorbidente in grado di garantire fino a 21 cicli di lavaggio, e la funzione **Total Care**, una perfetta emulsione di acqua e detergente che viene rilasciato nel cestello penetrando efficacemente le fibre degli abiti, garantendo un eccellente lavaggio **certificato in classe A**.

Queste prestazioni di livello assoluto sono garantite dal motore **Silent Inverter**, che garantisce un funzionamento **duraturo e affidabile**, riducendo anche drasticamente **rumore e vibrazioni durante il lavaggio**.

In aggiunta a queste funzioni, ora AXI equipaggia il sistema **Amazon Dash Replenishment**, il sistema nato per permettere ai consumatori di non doversi più preoccupare di riordinare i detergenti o di controllare le scorte di prodotti per il bucato. Possono semplicemente attivare **Dash Replenishment** tramite l'app **Hoover Wizard** e fare affidamento su **Amazon** per la consegna automatica dei prodotti che desiderano riordinare: AXI misurerà **la quantità di detergente**



utilizzata contando i cicli di lavaggio e riordinerà automaticamente i prodotti selezionati quando i materiali di consumo si stanno esaurendo.

Inoltre, AXI si colloca in **classe energetica A+++** per il risparmio energetico e le emissioni acustiche, che la collocano nella fascia di **massima qualità** per gli elettrodomestici **eco-efficienti**, grazie alla capacità di garantire i migliori risultati a fronte di ridotti consumi energetici.

*"Hoover mira a proporre e lanciare prodotti in grado di innovare e migliorare l'esperienza dei consumatori e di proiettarli nell'esperienza della smart life e della smart home" ha dichiarato **Piergiorgio Bonfiglioli, Connectivity Director di Haier Europe**. "Con AXI stiamo lanciando sul mercato un prodotto intelligente in grado di rappresentare l'evoluzione del dispositivo connesso. La collaborazione con un partner straordinario come Amazon ci permette infatti di offrire un prodotto intelligente e performante, in grado di rappresentare l'eccellenza del settore per la sua classe energetica e l'elevata sostenibilità".*

*"Dash Replenishment mira a semplificare la vita dei consumatori e ad assicurare che non rimangano mai a corto dei prodotti essenziali", ha affermato **Eric Saarnio, responsabile di Amazon Devices EU**. "Con Dash Replenishment, i clienti possono saltare un viaggio al negozio e dipendere semplicemente dalla loro lavatrice connessa Hoover AXI per il riordino delle scorte nel momento in cui si esauriscono. Siamo entusiasti di collaborare con Hoover per espandere il portafoglio di applicazioni del nostro sistema".*

Hoover, marchio internazionale dal forte carattere innovativo, da oltre cento anni si propone come trend-setter di mercato, introducendo prodotti altamente performanti per prendersi cura del benessere delle persone. Offre una gamma completa di piccoli e grandi elettrodomestici da accosto e da incasso che si posizionano nel segmento alto del mercato. Hoover è alla frontiera dell'innovazione anche per i valori ecologici: tutti i prodotti sono nelle classi di eccellenza per risparmio energetico e silenziosità. **Hoover** è tra i leader di mercato a livello internazionale nel floor-care. http://www.hoover.it/it_IT

Per maggiori informazioni:

Ad Hoc Communication Tel. +39 02 7606741

Pietro Cavalletti (Mob. +39 335 1415577; pietro.cavalletti@ahca.it)

Alessandro Michielli (Mob. +39 349 9295790; alessandro.michielli@ahca.it)