



“THE WAY YOU LIVE EXPERIENCE” DI HOOVER: QUATTRO TAPPE IN QUATTRO CITTA’ ITALIANE PER RACCONTARE I VALORI DEL BRAND

Dal weekend del 22 giugno al 14 luglio l’esperienza toccherà l’“Orio Center” di Bergamo, “Le Gru” di Grugliasco, “Porta di Roma” e “il vulcano buono” di Napoli con una selezione di prodotti pensati per wellness friends, gym addicted e travel lovers.

Milano, 19 giugno 2019 – Prende il via **sabato 22 giugno** all’“Orio Center” di Bergamo **“The Way You Live Experience”**, l’esclusivo roadshow nazionale firmato Hoover che permetterà ai consumatori di vivere una **brand experience personalizzata** in base alle loro diverse abitudini e stili di vita.

Il tutto articolato **lungo quattro tappe** nei prossimi quattro week-end nei centri commerciali di **quattro città italiane**: si parte **sabato 22 e domenica 23 giugno** dall’“Orio Center” di Bergamo per proseguire il **29 e 30 giugno** al centro commerciale **“le Gru” di Grugliasco (TO)**, il **6 e 7 luglio** a **“Porta di Roma”** nella capitale per poi chiudere il **13 e 14 luglio** al Centro Commerciale **“il vulcano buono” di Napoli**.

Il roadshow, organizzato con il supporto dell’agenzia **All Communication**, sarà l’occasione per presentare ai consumatori che parteciperanno alle quattro tappe (**stimati in oltre 9.000 contatti diretti e in 240.000 contatti visivi**) tre prodotti pensati per pulire, lavare e cucinare con soluzioni **performanti** e dall’**elevato contenuto tecnologico** e di **design**: con un minimo comun denominatore, che caratterizza il **brand positioning** di Hoover: la ricerca di uno **stile di vita moderno e dinamico, ma allo stesso tempo sano e healthy**.

La narrazione di **brand** che **Hoover** ha ideato e pensato per tutti coloro che parteciperanno a **“The Way You Live Experience”** parte da un setup articolato e costruito attorno a tre ambienti personalizzati per ognuno dei **tre target di consumatori, individuati e definiti a partire dai valori del brand**.

Si potrà così scegliere di accedere all’area dei **“wellness friend”**, per chi è alla costante ricerca di prodotti e soluzioni per il benessere della persona e della famiglia, o in alternativa accedere all’area **“gym addicted”**, dove i più attenti alla forma fisica e alla cucina salutare potranno trovare prodotti performanti, o ancora sperimentare il percorso **“travel lover”**, pensato per chi è alla ricerca di soluzioni in grado di rispondere in modo rapido ed efficiente alle aspettative di persone dinamiche e continuamente in viaggio.

A partire da questi valori, questo posizionamento e da queste esigenze, **Hoover** ha sviluppato una serie di prodotti in grado di **soddisfare le aspettative** di un target di consumatori **giovane, esigente e attento all’innovazione e alla qualità**.



COOK The Way You Live, WASH The Way You Live e CLEAN the Way You Live sono i claim che trovano risposte nei tre prodotti che verranno presentati nel corso di “The Way You Live Experience”: **H-SYSTEM**, il sistema di cucina sottovuoto e cottura a vapore, **AXI**, la lavatrice intelligente in grado di intuire le esigenze dei consumatori e soddisfarne le esigenze di lavaggio, ed **H-FREE 700**, l’aspirapolvere senza filo potente e maneggevole.

La prima tappa, questo weekend a Bergamo, avrà come ospiti speciali **testimonials e influencer** scelti come ambassador delle tre categorie e valori del brand che caratterizzano le experiences.

Già annunciate le protagoniste: la wellness friend ed healthy lifestylist **Micol (@micoldelloro, 88k followers IG)**, la travel lover **Camilla (camilla_agazzone, 70k followers IG)** e la gym addicted e fitness lover **Franky (hungry_franky, 77k followers IG)**.

Infine, tutti coloro che parteciperanno e vivranno la brand experience di Hoover avranno la possibilità di **isciversi ad un concorso a premi** - le cui estrazioni avverranno al termine del Roadshow, entro la fine del mese di luglio – che assegnerà per ognuna delle quattro tappe un primo premio, il forno **H-OVEN 700 Combi Steam**, un secondo premio, la **lavatrice AXI**, e un terzo premio, l’aspirapolvere senza filo **H-FREE 700**.

Hoover, marchio internazionale dal forte carattere innovativo, da oltre cento anni si propone come trend-setter di mercato, introducendo prodotti altamente performanti per prendersi cura del benessere delle persone. Offre una gamma completa di piccoli e grandi elettrodomestici da accosto e da incasso che si posizionano nel segmento alto del mercato. Hoover è alla frontiera dell’innovazione anche per i valori ecologici: tutti i prodotti sono nelle classi di eccellenza per risparmio energetico e silenziosità. Hoover è tra i leader di mercato a livello internazionale nel floor-care. http://www.hoover.it/it_IT

Per ulteriori informazioni

Ad Hoc Communication – www.ahca.it

Pietro Cavalletti (Mob. +39 335 1415577; pietro.cavalletti@ahca.it)

Alessandro Michielli (Mob. +39 349 9295790; alessandro.michielli@ahca.it)