



di [Stefano Priolo](#)

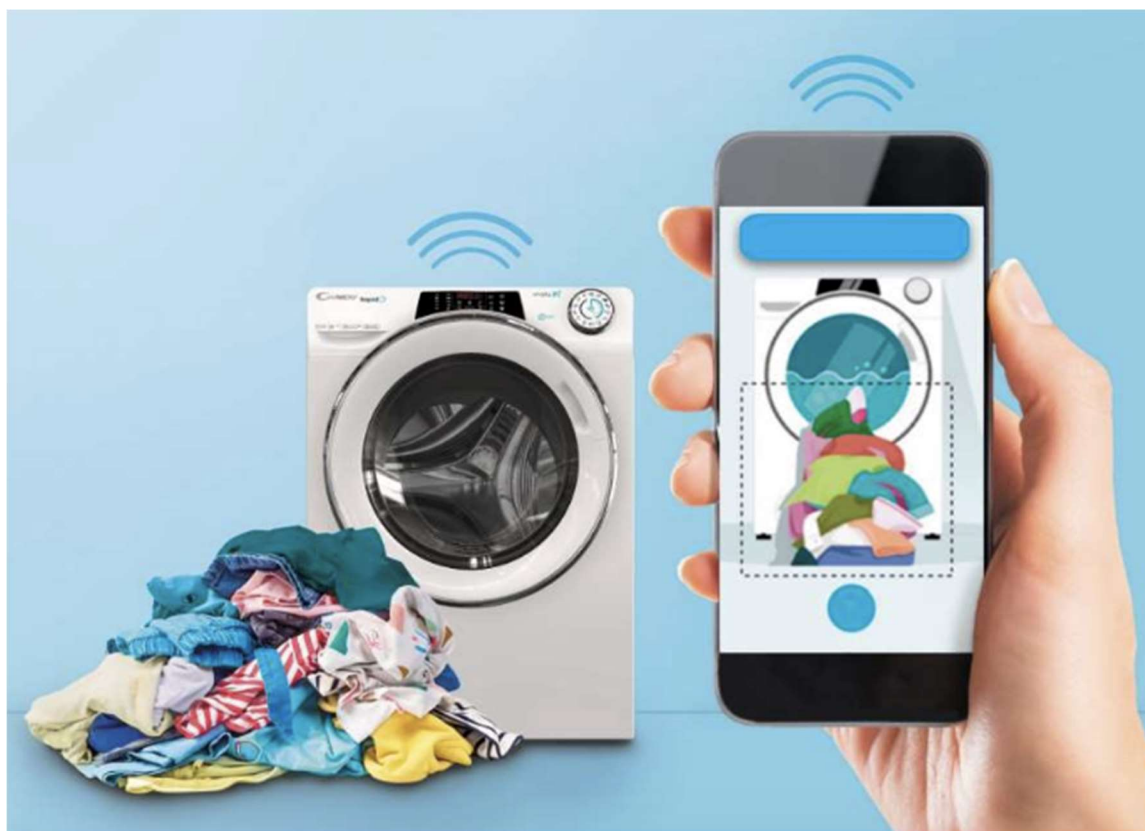
[Redazione](#)

30 Apr, 2019

[Home Gadget Elettrodomestici](#)

## Candy, tu fotografi il bucato e la lavatrice sceglie il programma adatto

Alla conferenza Iifa Gpc il marchio italiano ha mostrato alcune novità dei prodotti 2019. Ne abbiamo parlato con il Ceo Europ



*Huelva (Spagna)* – In occasione dell'[Ifa Gpc](#), la conferenza annuale che anticipa la fiera di Berlino dedicata al mondo degli elettrodomestici e dell'elettronica di consumo, la casa italiana **Candy** ha mostrato in anteprima le nuove funzioni del suo modello di lavatrice più evoluto: [Rapid'ò](#).

La più interessante è chiamata Snap & Wash: basta scattare una foto al bucato prima di inserirlo nel cestello, e l'**intelligenza artificiale della lavatrice** riesce a determinare il peso del carico e i colori presenti, scegliendo automaticamente il tipo di lavaggio rapido più adatto.

A proposito di **lavaggio rapido**, una ricerca dell'azienda italiana, recentemente acquisita dalla cinese Haier, ha stabilito che il 65% dei consumatori predilige questo tipo di programma di pulizia e quindi ha dotato la sua Rapid'ò di ben 9 tipologie di "quick program".

A margine della presentazione, abbiamo intervistato il **Ceo Europe di Haier Yannick Fierling** proprio riguardo l'acquisizione e le strategie di mercato. "Questa operazione ci ha permesso di passare da una quota di mercato del 2,15% al 5,9%", ci ha detto Fierling, "mentre nel mondo siamo i numeri uno dell'*home appliances* con il 15,4%. Il mercato europeo è molto frammentato e difficile, ma con la forza del marchio Candy abbiamo registrato una crescita a doppia cifra dal 2017 al 2018".

Quali sono le innovazioni su cui puntare nel prossimo futuro nel campo degli elettrodomestici? "In un mondo sempre più connesso possiamo **imparare le abitudini d'uso dai clienti** e accontentarli", risponde Fierling: "Ma la semplicità d'utilizzo resta fondamentale. Puntiamo sull'uso dei programmi rapidi che si selezionano con un solo clic o sui comandi vocali per i forni, ma anche su semplici ma geniali innovazioni che cambino la vita agli utenti, come un sistema di conservazione cibo in frigo sottovuoto, o il forno Hoover, che mantiene temperatura a 63 gradi conserva il cibo per vari giorni".

I tre marchi del gruppo, **Haier, Hoover e Candy** rimarranno complementari. Secondo Fierling "Haier sarà il marchio premium. Abbiamo fatto una *brand positioning* molto attenta, studiando il *price index* e la brand identity per ogni singolo paese. Candy sarà sinonimo di marchio affidabile e conveniente, Hoover punterà verso *wellbeing* e qualità, mentre Haier si posizionerà come molto tecnologico".