



“COOK, CHILL, WASH, CLEAN THE WAY YOU LIVE”: HOOVER LANCIA UNA NUOVA CAMPAGNA DI BRAND IN TV

Dall'11 maggio on air quattro spot firmati dall'agenzia Cayenne per raccontare la brand identity di Hoover: prodotti performanti che assicurano risultati ottimali di pulizia, lavaggio, conservazione e cottura per un target di consumatori che cercano qualità della vita e benessere.

Hoover, brand internazionale di **Haier Europe** dal **forte carattere innovativo**, lancia una campagna firmata **Cayenne**: uno spot da trenta secondi per raccontare e tradurre i valori del brand e tre spot di prodotto da venti secondi l'uno per declinare il claim: **“Cook, chill, wash, clean the way you live”**.

In Italia, dopo la campagna di tre settimane su Mediaset per l'aspirapolvere Hoover H-FREE, i quattro spot saranno in onda dall'**11 maggio a fine luglio** sui canali **SKY, Discovery e LA7**, con l'obiettivo di raggiungere un target attento alla **qualità, all'efficacia dei prodotti** e al **benessere della propria famiglia**.

Per ognuna delle categorie è stato individuato un **hero product**, raccontato negli spot della campagna con immagini **soft, eleganti e coinvolgenti**, in grado di raccontare lo stile di vita di una famiglia, fuori e dentro casa, seguendo un filo ideale di **autenticità, gioia di vivere e scelte consapevoli**. In altre parole, **qualità della vita**: un concetto che **Hoover** ha fatto proprio ed ha trasferito in tutte le sue linee di prodotto: **forni da cucina con sistemi di cottura salutari, lavatrici connesse, aspirazione di ultima generazione**.

In dettaglio, i **sistemi di cottura e conservazione** sono i protagonisti del primo spot di prodotto, nel quale viene raccontata l'eccellenza della **Collection 7** nel proporre prodotti pensati per una **cucina salutare**: forni con cottura a bassa temperatura, cottura a vapore, conservazione sottovuoto e molto altro. La cucina secondo Hoover abbina a **prodotti dall'estrema funzionalità e alle migliori performance del mercato** uno **stile** elegante e ricercato in ogni dettaglio, dalla scelta dei materiali ad ogni singola curva e trasparenza.

“Cook the way you live” significa cuocere i cibi e le pietanze in **modo semplice** ma con **risultati** paragonabili a quelli di chef e cuochi professionisti, grazie alla capacità di Hoover di portare nella vita di tutti i giorni altissimi **standard qualitativi** adatti ad uno stile di vita **healthy, sano ed equilibrato**.

Il secondo spot di prodotto è dedicato ai **sistemi di pulizia**, con protagonista assoluta la **lavatrice intelligente AXI**, controllabile anche da remoto con la App **Hoover Wizard** o attraverso *digital butlers* come **Google Home** e **Amazon Alexa**.



AXI è in grado, grazie alla funzione **Care Dose**, di dosare autonomamente detersivo e ammorbidente. Inoltre il programma **Total Care** garantisce una perfetta emulsione di acqua e detersivo rilasciati nel cestello per penetrare efficacemente nelle fibre dei vestiti, per un lavaggio certificato di **classe A+++**: **“Wash the way you Live”**.

Il terzo e ultimo spot di prodotto ha come protagonista l’aspirazione e la scopa senza filo **H-FREE 700**, in grado di abbinare un’elevata potenza a un’estrema maneggevolezza.

L’elevata **velocità del flusso d’aria** unita alla performance del motore permettono una **maggiore efficienza di aspirazione** delle particelle più grandi, facendo di H-FREE 700 una macchina dalle altissime prestazioni combinate ad un’estrema facilità di pulizia e un’autonomia di 35 minuti grazie all’elevata capacità della **batteria al litio da 22 V**.

Per Hoover “Clean the way you live” significa pulire **qualsiasi tipo di superficie** della propria casa in tempi rapidi, senza fatica e con **risultati e performance eccellenti**, grazie anche ad un **set completo di accessori**.

“Hoover è un brand con più di 110 anni di esperienza, a partire dall’invenzione del primo aspirapolvere portatile” sottolinea **Atena Manca, Brand Manager di Hoover**.

“Da quell’intuizione, nata dall’esigenza di migliorare la qualità della vita di una persona che lavorava in ambienti polverosi e soffriva di asma, il brand ha mantenuto nel proprio DNA la capacità di innovare continuamente.

Oggi, ad oltre un secolo di distanza, Hoover mantiene la propria mission creando prodotti performanti al servizio del benessere delle persone e della qualità della loro di vita di tutti i giorni”.

“Il posizionamento di Hoover è decisamente in linea con le esigenze del consumatore di oggi: soluzioni di qualità in grado di interpretare uno stile di vita moderno, ma senza compromessi per la propria salute e quella dei propri cari” commenta **Davide Della Pedrina, Head of Planning di Cayenne**.

GUARDA GLI SPOT:

Hoover Brand: <https://youtu.be/nmLSDHkk7IQ>

Cook the way you live (Collection 7): <https://youtu.be/-bfABZaQmGY>

Wash the way you live (AXI): <https://youtu.be/PINQEx0S1PE>

Clean the way you live (H-FREE 700): <https://youtu.be/L7Ry4rmq-1s>



CREDITS:

Haier Europe Brands Director: Arnaud Guillot
Hoover Brand Manager: Atena Manca

Agency: Cayenne
Regista: Andrea Marini
CDP: Filmmini
Direttore della Fotografia: Emanuele Zarlenga
Executive Producer: Lorenzo Cefis
Producer: Margherita Bardari
Head of Planning: Davide Della Pedrina

Hoover, marchio internazionale dal forte carattere innovativo, da oltre cento anni si propone come trend-setter di mercato, introducendo prodotti altamente performanti per prendersi cura del benessere delle persone. Offre una gamma completa di piccoli e grandi elettrodomestici da accosto e da incasso che si posizionano nel segmento alto del mercato. Hoover è alla frontiera dell'innovazione anche per i valori ecologici: tutti i prodotti sono nelle classi di eccellenza per risparmio energetico e silenziosità. Hoover è tra i leader di mercato a livello internazionale nel floor-care. http://www.hoover.it/it_IT

Per maggiori informazioni:

Ad Hoc Communication Tel. +39 02 7606741
Pietro Cavalletti (Mob. +39 335 1415577; pietro.cavalletti@ahca.it)
Alessandro Michielli (Mob. +39 349 9295790; alessandro.michielli@ahca.it)