



FUORISALONE 2019: HOOVER ARREDA L'APPARTAMENTO HI-TECH DI AMAZON

La sede milanese di Amazon ospita una selezione di prodotti, articoli di design e soluzioni innovative per la casa intelligente

Milano, 12 aprile 2019 - Nel pieno della **Milano Design Week** e del **Fuorisalone**, Amazon apre le porte della propria sede di viale Monte Grappa con "Amazon House in a Box", un contesto nel quale verranno proposti marchi di fascia alta, articoli e oggetti di arredamento e soluzioni innovative per la casa intelligente.

L'esposizione, che si articola in un percorso alla scoperta di prodotti di arredo e design - tutti acquistabili nello speciale store online dedicato alla Design Week o semplicemente inquadrando lo SmileCode associato ad ogni articolo esposto - è articolata in vari spazi e unità abitative, ognuna arredata secondo diversi stili e filosofie.

Un appartamento ricercato e tecnologico, pensato per una **coppia giovane e dinamica**, attenta alle **novità e alle performance** dei prodotti e delle soluzioni di arredo è il contesto in cui si inseriscono gli elettrodomestici **Hoover**, brand che associa a **prodotti innovativi e dal design sofisticato** una proposta pensata per uno **stile di vita moderno, dinamico e healthy**.

Per questo target Hoover ha sviluppato e inserito nella casa di Amazon **prodotti connessi** e in grado di dialogare con l'utente grazie alla app **Hoover Wizard** o con il **digital butler Alexa**: si tratta della **gamma AXI**, e in particolare della **lavatrice da 13 kg** e della **lavastoviglie intelligente**, che hanno come tratto comune la **capacità di riconoscere la voce dell'utente** ed adattarsi alle sue esigenze, **suggerendo i programmi più adatti ad ogni lavaggio**.

Oltre ai prodotti della gamma AXI, Hoover propone ad "House in a Box" una cantinetta da vino dal **Design Premium** e la nuovissima scopa senza filo **H-FREE 800**, evoluzione della gamma H-FREE che introduce la **possibilità di connettersi con l'aspirapolvere in Wi-Fi** abbinata a una **maggiore potenza e autonomia di aspirazione**.

Hoover, marchio internazionale dal forte carattere innovativo, da oltre cento anni si propone come trend-setter di mercato, introducendo prodotti altamente performanti per prendersi cura del benessere delle persone. Offre una gamma completa di piccoli e grandi elettrodomestici da accosto e da incasso che si posizionano nel segmento alto del mercato. Hoover è alla frontiera dell'innovazione anche per i valori ecologici: tutti i prodotti sono nelle classi di eccellenza per risparmio energetico e silenziosità. Hoover è tra i leader di mercato a livello internazionale nel floor-care. http://www.hoover.it/it_IT

Per ulteriori informazioni:

Ad Hoc Communication 02/7606741

Pietro Cavalletti (Mob. +39 335 1415577; pietro.cavalletti@ahca.it)

Alessandro Michielli (Mob. +39 349/9295790; alessandro.michielli@ahca.it)