



## FUORISALONE 2019: LE SOLUZIONI PER LA CASA SMART DI CANDY IN MOSTRA DA AMAZON

*Dal 11 al 13 aprile la sede milanese di Amazon ospita una selezione di prodotti, articoli di design e soluzioni innovative per la casa intelligente, spot ideale per i prodotti Candy*

Milano, 11 aprile 2019 - Inaugurata oggi e aperta fino al 13 aprile, nel pieno della **Milano Design Week** e del **Fuorisalone**, Amazon ospita nella propria sede di viale Monte Grappa "**Amazon House in a Box**", un contesto nel quale verranno proposti articoli di design unici oltre ad oggetti di arredamento e soluzioni innovative per la casa smart.

L'esposizione, che si articola in un percorso alla **scoperta di prodotti di arredo e design** - tutti acquistabili nello speciale store online dedicato alla Design Week o semplicemente inquadrando lo **SmileCode** associato ad ogni articolo esposto - è articolata in vari spazi e unità abitative, ognuna arredata secondo diversi stili e filosofie.

Un contesto nel quale non potevano mancare gli elettrodomestici **Candy**, brand che rappresenta non solo l'**eccellenza del design**, ma anche la capacità di pensare e proporre prodotti **smart, e accessibili** con un **forte tocco di italianità**.

**Candy** è protagonista dell'allestimento di un **appartamento giovane, interattivo e smart** con alcuni dei prodotti più rappresentativi della propria gamma, in grado di **adattarsi perfettamente e in modo furbo** agli spazi più piccoli senza rinunciare alla funzionalità e a una forte componente **di design tipico italiano**.

Sono presenti la **versione Tabletop del Frigorifero icona Divo**, dalla particolare forma arrotondata e in grado di adattarsi a qualsiasi spazio, **la lavatrice Bianca**, dal design pratico ed essenziale a cui abbina la capacità di dialogare con l'utente attraverso l'intuitiva app "**Talking Bianca**" e con **Amazon Alexa**, e la **cantinetta DiVino, una soluzione smart** pensata per conservare fino a 21 bottiglie di vino, caratterizzata da un design accattivante e dalla luce interna a LED.

\*\*\*\*\*

*Candy è un brand italiano che da oltre 70 anni propone prodotti in grado di combinare accessibilità, innovazione e semplicità d'uso con l'obiettivo di soddisfare le esigenze dei suoi consumatori e accompagnarli nella vita di tutti i giorni con soluzioni smart.*

*Candy fa parte della storia industriale italiana dal 1945, quando ha lanciato "Modello 50", la prima lavabiancheria per la famiglia. Saldamente posizionato tra i marchi leader europei dell'industria del bianco, Candy oggi offre una gamma completa di elettrodomestici da accosto e incasso, con soluzioni accessibili e smart per lavare, cucinare e conservare.*

*Candy rappresenta il risultato di una lunga esperienza, di continui primati, successi ed innovazioni funzionali ed intelligenti. Forte della sua conoscenza dei consumatori, Candy ha infatti sviluppato nel 2014 simply-Fi, la prima gamma completa di elettrodomestici Wi-Fi gestibili anche da remoto tramite la sua APP.*

*Oggi Candy continua a proporre nuove idee, soluzioni e prodotti brillanti, intelligenti e semplici da utilizzare, con un posizionamento accessibile e un costante tocco di italianità, che ti accompagnano nella vita di tutti i giorni per migliorarla.. [http://www.candy.it/it\\_IT/](http://www.candy.it/it_IT/)*

\*\*\*\*\*

Per ulteriori informazioni: **Ad Hoc Communication 02/7606741**

Pietro Cavalletti (Mob. +39 335 1415577; [pietro.cavalletti@ahca.it](mailto:pietro.cavalletti@ahca.it));  
Alessandro Michielli (Mob. +39 349/9295790; [alessandro.michielli@ahca.it](mailto:alessandro.michielli@ahca.it))