



HOOVER LANCIA "THE WAY YOU WIN", LA PROMO NAZIONALE CON PROTAGONISTI H-FREE 700 E LA GAMMA AXI

Dal 12 aprile al 15 giugno chi acquisterà i prodotti Hoover inseriti nella promozione potrà ricevere esclusive gift card e altri prestigiosi premi registrandosi al sito hooverpromo.it

Milano, 11 aprile 2019 – Parte venerdì 12 aprile "The Way You Win", l'esclusiva promo nazionale firmata Hoover che permetterà ai consumatori di aggiudicarsi premi del valore di 250/100 euro firmati da partner selezionati e pensati per diversi stili di vita, con una shopping experience personalizzata e soddisfacente.

L'iniziativa, attiva fino al 15 giugno, interesserà tutti coloro che acquisteranno uno dei prodotti della gamma AXI o la scopa elettrica senza filo H-FREE 700 presso i punti vendita fisici e online dei principali retailer presenti sul mercato, chiaramente indicati nel sito web hooverpromo.it, insieme al regolamento completo della promozione.

La promozione è pensata e ideata per un target giovane, dinamico, attento ai particolari e alle performance dei prodotti che acquista, oltre che in costante movimento: è il consumatore Hoover, che da sempre offre ai suoi clienti soluzioni innovative e performanti. Un target con diversi stili e passioni: dagli amanti del benessere e della wellness, per i quali è stata pensata la gift card da 250 Euro per AXI e di 100 Euro per H-FREE da spendere su MARIONNAUD.IT, agli amanti dello sport, della corsa e della palestra, con la gift card da 250 Euro per AXI e da 100 Euro per H-FREE da spendere nei negozi FOOTLOCKER, fino ai travel lover, con gli esclusivi modelli di valigie targate SAMSONITE del valore di 250/100 Euro.

Non solo i premi, ma anche i prodotti inseriti nella promozione rispecchiano e raccontano pienamente il posizionamento della marca: la gamma di lavatrici AXI, nata per proporre soluzioni sempre più moderne e vicine alle esigenze dei consumatori con soluzioni tailor-made abbinate a una forte componente di interattività, e la scopa senza filo H-FREE 700, prodotto dalle elevate performance, che grazie alla sua leggerezza abbinata alla potenza e alla vasta scelta di accessori permette di pulire qualsiasi tipo di superficie e di residuo.

"The Way You Win" rispecchia la volontà di Hoover di fornire prodotti performanti e innovativi abbinandoli a un livello di servizio elevato e personalizzato, ritagliato sulle preferenze e sulle aspettative dei propri consumatori.

Hoover, marchio internazionale dal forte carattere innovativo, da oltre cento anni si propone come trend-setter di mercato, introducendo prodotti altamente performanti per prendersi cura del benessere delle persone. Offre una gamma completa di piccoli e grandi elettrodomestici da accosto e da incasso che si posizionano nel segmento alto del mercato. Hoover è alla frontiera dell'innovazione anche per i valori ecologici: tutti i prodotti sono nelle classi di eccellenza per risparmio energetico e silenziosità. Hoover è tra i leader di mercato a livello internazionale nel floor-care. <http://www.hoover.it/it> IT

Per ulteriori informazioni

Ad Hoc Communication – www.ahca.it

Pietro Cavalletti (Mob. +39 335 1415577; pietro.cavalletti@ahca.it)

Alessandro Michielli (Mob. +39 349/9295790; alessandro.michielli@ahca.it)