



## IL PRODOTTO “3in1 CARE+PROTECT” ELETTO PRODOTTO DELL’ANNO NELLA CATEGORIA ACCESSORI ELETTRODOMESTICI

*Il Prodotto di Candy Group (ora Haier Europe) “3in1 Care + Protect” per la manutenzione di lavatrici e lavastoviglie si aggiudica il prestigioso riconoscimento assegnato dal voto di 12.000 consumatori*

Brugherio (MB), 12 marzo 2019 – Il prodotto “3in1” Care+Protect Anticalcare, Sgrassante, Igienizzante” è stato eletto nella Categoria “Accessori Elettrodomestici” Prodotto dell’Anno 2019, il prestigioso premio assegnato quest’anno a **49 prodotti e servizi** sulla base del **voto di 12.000 consumatori** attraverso un’indagine online svolta da IRI, leader nelle ricerche di mercato.

“Care+Protect” è il marchio del Gruppo Candy, ora **Haier Europe**, attraverso cui l’azienda commercializza **prodotti professionali e universali pensati per la cura, la manutenzione e la protezione della casa e degli elettrodomestici**, e che fa leva sull’esperienza del Gruppo nel settore per dare vita a una gamma completa di prodotti in grado di garantire risultati eccellenti.

**Il prodotto vincitore, “3in1 Care+Protect Anticalcare Sgrassante e Igienizzante”**, combina efficacemente tre funzioni ed è adatto per l'utilizzo su tutti i marchi di lavatrici, lavasciuga e lavastoviglie: elimina i depositi di calcare, rimuove i cattivi odori e le incrostazioni, elimina i residui di detersivo e migliora le performance e l’efficienza energetica preservando consumi e prestazioni, di fatto estendendo la vita dell’elettrodomestico: la confezione contiene 12 pratiche bustine monodose per garantire un anno di protezione.

Nato in Francia 32 anni fa, **Prodotto dell’Anno** è oggi un punto di riferimento costante in tema di innovazione, presente in più di 40 paesi al mondo: In Italia, dove il Premio è giunto alla sua **14° edizione**, **l’87% dei consumatori** lo conosce e si fida, e il **73% preferisce acquistare un prodotto** con il Logo Prodotto dell’Anno.

I 49 Prodotti Eletti dell’edizione 2019 saranno **ufficializzati durante la serata di Premiazione** che si svolgerà a Milano nei prossimi giorni, e **potranno utilizzare per un anno il prestigioso Logo** in tutta la propria attività di comunicazione e marketing.

\*\*\*\*\*

### HAIER EUROPE

*Haier Europe è parte del gruppo Qingdao Haier, leader mondiale nel settore degli elettrodomestici, fondata nel 1989 e quotata alla Borsa di Shanghai dal 19 novembre 1993.*

*Dalla sua fondazione, Qingdao Haier è cresciuta rispondendo alle esigenze dei consumatori attraverso il suo impegno strategico verso l'innovazione, il branding, l’R & D e la produzione intelligente, oltre all’espansione nazionale e internazionale, diventando uno*

# Haier Europe



*dei maggiori produttori mondiali di elettrodomestici. La visione del Gruppo è quella di diventare anche il leader globale nell'IoT al servizio degli elettrodomestici intelligenti.*

*Il Gruppo Qingdao Haier ha oggi una quota di mercato globale basata sui volumi del 15,1% nei grandi elettrodomestici, del 22,7% negli apparecchi di refrigerazione free-standing e del 19,8% negli elettrodomestici per la pulizia della casa (fonte: Euromonitor International) e un fatturato globale vicino ai 40 miliardi di Euro.*

*Dal gennaio 2019, dopo la fusione con le attività di Candy Group, Haier Europe è al quinto posto in Europa occidentale.*

*Haier Europe può contare su marchi di grande successo come Candy, Hoover, Rosières, Haier, GE Appliance e Fisher & Paykel che mirano a diventare il "top of the mind" dei consumatori nei rispettivi segmenti di mercato e aree geografiche.*

*Haier Europe ha la propria sede a Brugherio (MB), in Italia.*

\*\*\*

Per ulteriori informazioni

**Ad Hoc Communication – [www.ahca.it](http://www.ahca.it)**

Pietro Cavalletti (Mob. +39 335 1415577; [pietro.cavalletti@ahca.it](mailto:pietro.cavalletti@ahca.it))

Alessandro Michielli (Mob. +39 349/9295790; [alessandro.michielli@ahca.it](mailto:alessandro.michielli@ahca.it))