



A SAN SIRO APERTURA DI STAGIONE CON IL FLUG MARKET Oltre ottomila persone all'ippodromo

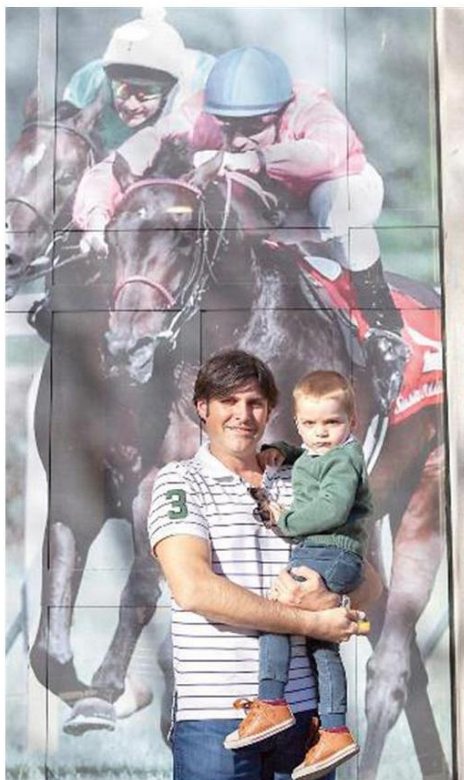
L'IPPODROMO riparte con il Flug Market e oltre ottomila presenze. Taglio del nastro ieri per la 132esima stagione del galoppo. «Dopo i 210mila accessi dell'anno scorso e i complessivi 500mila registrati nelle ultime tre stagioni - dichiara Fabio Schiavolin, amministratore delegato di Snaitch - anche nel 2019 l'Ippodromo Snai San Siro punta a confermarsi, oltre che come impianto sportivo, come luogo di aggregazione e location privilegiata per aperitivi e concerti, meta di gite scolastiche, arena per la grande musica e museo all'aper-

to». Famiglie protagoniste per tutta la giornata, fra yoga, bolle di sapone e battesimo della sella e nel Flug Market con designer, stampatori 3D, fumettisti e collezionisti selezionati. «Questa stagione sarà una delle più importanti per l'Ippodromo - continua Schiavolin - daremo infatti vita ad un grande progetto di valorizzazione del Cavallo di Leonardo che coinvolgerà tredici artisti internazionali e che saprà toccare diversi ambiti, dall'arte al design, fino alla tecnologia». E il Leonardo Horse Project che prenderà il via il 10 aprile, col Grand Opening.



Bambini protagonisti fra animazione e battesimi della sella

Bimbi protagonisti nella giornata di apertura: si sono divertiti con l'animazione e i giochi a cura dalla Fondazione Francesca Rava mentre il Centro Ippico Lombardo ha dato la possibilità di cavalcare gratuitamente un pony per il "battesimo della sella"



SIMBOLO
La statua del Cavallo di Leonardo sarà al centro della nuova stagione che ieri è stata aperta gratuitamente alle famiglie con il Flug Market

