

HAIER EUROPE RIORGANIZZA IL MERCATO ITALIA: ALESSIO VILLA NOMINATO COUNTRY MANAGER

La struttura commerciale ridefinita sotto la responsabilità del country manager si articola attorno a cinque sales director, ognuno a capo di un'unità di vendita

Brugherio (MB), 1 febbraio 2019 – **Haier Europe**, dopo l'annuncio del closing dell'acquisto di Candy Group avvenuto nelle scorse settimane, riorganizza le attività commerciali in Italia, dotandosi di una struttura sempre più vicina al mercato e ai canali di distribuzione.

La vision di Haier è di diventare il leader globale nell'IoT applicato agli elettrodomestici intelligenti: le sinergie derivanti dallo scambio di innovazione e know-how tra le due società nell'ambito degli elettrodomestici intelligenti, contribuiranno all'espansione di Haier in questo segmento sia in Europa che a livello Italia.

Per supportare al meglio la propria strategia di crescita, Haier Europe ha definito la nuova struttura commerciale del mercato nazionale, a partire dalla nomina di **Alessio Villa** in qualità di **Country Manager per l'Italia**, che riporterà direttamente a **Semmy Levit, Chief Commercial Officer** di Haier Europe. L'Italia è una delle Country strategiche per diventare uno dei primi tre Player in termini di quote di mercato, grazie alla nuova Brand & Product Strategy, sempre più allineata alle esigenze del Retail.

A riporto del Country Manager agiranno i **cinque direttori Sales di canale e di brand**, e nella fattispecie: **Federico Mangiacotti** mantiene la posizione di **Market Director per il marchio Haier** con l'obiettivo di sviluppo della Distribuzione e Market Share del premium brand, **Emiliano Garofalo** come **Sales Director del Canale Retail specializzato** per i marchi Hoover e Candy, **Stefano Stazio** come **Sales Director del Canale Tradizionale del Mobile** per i marchi Candy e Hoover, **Alessandro La Malfa** come **Sales Manager del Canale Online, GDO e Indiretti** per i marchi Hoover e Candy e **Mirko Poggi** come **Sales Director del Sell Out Team**.

Oltre all'organizzazione commerciale, sarà sotto la responsabilità di Alessio Villa il **Team Marketing Product and Communication**, gestendo e coordinando i marchi **Haier, Hoover e Candy**.

Alessio Villa, classe 1974, annovera un percorso di crescita che lo ha portato a ricoprire una serie di incarichi di responsabilità: dopo aver maturato una considerevole esperienza nell'area **Sales&Marketing** per importanti Gruppi nel settore dell'IT come IBM ed ACER sia a livello nazionale che internazionale, Villa ha fatto il proprio **ingresso in Candy Group nel 2014**, inizialmente con l'obiettivo di sviluppare il Business Free Standing. In seguito ha assunto progressivamente il coordinamento commerciale di tutta la Country Italia, sia per la parte Built-In sia Small Domestic Appliances.

"Sono molto onorato di questa nuova sfida e sono certo che, grazie al nuovo team Italia e al nostro portfolio di brand e prodotti, saremo in grado di essere ancor più vicini ai nostri clienti per poter rispondere insieme alle esigenze di un consumatore sempre più moderno e alla ricerca di soluzioni tecnologiche innovative e personalizzate" ha dichiarato **Alessio Villa Country Manager Italia di Haier Europe**.

HAIER EUROPE

Haier Europe è parte del gruppo Qingdao Haier, leader mondiale nel settore degli elettrodomestici, fondata nel 1989 e quotata alla Borsa di Shanghai dal 19 novembre 1993.

Dalla sua fondazione, Qingdao Haier è cresciuta rispondendo alle esigenze dei consumatori attraverso il suo impegno strategico

Haier Europe

verso l'innovazione, il branding, l'R & D e la produzione intelligente, oltre all'espansione nazionale e internazionale, diventando uno dei maggiori produttori mondiali di elettrodomestici. La visione del Gruppo è quella di diventare anche il leader globale nell'IoT al servizio degli elettrodomestici intelligenti.

Il Gruppo Qingdao Haier ha oggi una quota di mercato globale basata sui volumi del 15,1% nei grandi elettrodomestici, del 22,7% negli apparecchi di refrigerazione free-standing e del 19,8% negli elettrodomestici per la pulizia della casa (fonte: Euromonitor International) e un fatturato globale vicino ai 40 miliardi di Euro.

Dal gennaio 2019, dopo la fusione con le attività di Candy Group, Haier Europe è al quinto posto in Europa occidentale.

Haier Europe può contare su marchi di grande successo come Candy, Hoover, Rosières, Haier, GE Appliance e Fisher & Paykel che mirano a diventare il "top of the mind" dei consumatori nei rispettivi segmenti di mercato e aree geografiche.

Haier Europe ha la propria sede a Brugherio (MB), in Italia.

Per maggiori informazioni:

Ad Hoc Communication www.ahca.it - 02/7606741

Pietro Cavalletti (Mob. +39 335 1415577; pietro.cavalletti@ahca.it);
Alessandro Michielli (Mob. +39 349 9295790; alessandro.michielli@ahca.it)