

ARCLINEA FLAGSHIP STORE PARIGI

AL 53 DI RUE DE GRENELLE, ALL'INTERNO DELLA CORTE DI 'BEAUPASSAGE',
INAUGURA IL NUOVO FLAGSHIP STORE PARIGINO DI ARCLINEA.
IN SCENA LA COLLEZIONE, DISEGNATA E COORDINATA DA ANTONIO CITTERIO.

Parigi, 17 gennaio 2019 – Il nuovo Flagship Store Arclinea inaugura a Parigi nel cuore di Beaupassage, prestigiosa area residenziale e commerciale, e conferma l'unicità del brand attraverso una soluzione progettuale che valorizza materiali e lavorazioni, integrando nuovi criteri di utilizzo ed inedite applicazioni di prodotto.

All'interno del nuovo spazio di 365 m² commerciali su due livelli, Arclinea presenta, per la prima volta a Parigi, una rinnovata collezione: una proposta innovativa di soluzioni di ambienti cucina che racconta, a piano terra, l'evoluzione degli spazi del 'cucinare'.

Cuore del progetto espositivo è la cucina operativa, il luogo-nel-luogo, un progetto esemplare che approfondisce caratteristiche funzionali straordinarie coniugandole agli aspetti emozionali della convivialità. Si tratta di un ambiente che conferma come il mondo dei valori del brand non sia semplicemente espressione di un design attento a forma, funzioni e strumenti, ma si correli al vissuto della cucina come esperienza, creatività, piacere e passione.

Pensato come centro di progettazione e commercializzazione di cucine di alta gamma, il Flagship Store Arclinea a Parigi vuole essere luogo privilegiato d'incontro per clienti e professionisti, oltre che punto di divulgazione di una nuova cultura del cibo in occasione di eventi ed incontri dedicati.

Per Arclinea infatti, la cultura del design interseca da sempre la cultura del cibo, per rappresentare le chiavi interpretative di un'identità votata all'eccellenza. Da alcuni anni anche con Arclinea Design Cooking School, una rete di progetti dedicati, per scuole di cucina e ristoranti: proprio dove aveva indagato, negli anni '80, portando materie e funzioni delle cucine professionali, negli ambienti domestici. Inaugurando, per prima, una strada di successo.

Lo spazio di 165 m² al piano -1 è invece concepito come centro di consulenza per architetti, interior decorator e developer: un luogo espositivo e contrattuale riservato ai progetti contract del Gruppo B&B Italia, di cui Arclinea è parte dal 2016. Si tratta di un vero e proprio atelier, dove consulenti ed esperti sono a supporto di specifiche esigenze progettuali. Accanto a prodotti sono esposti materiali, finiture e abbinamenti su grande formato: per poter scegliere, toccando con mano.

Arclinea

“Credo che il segreto della ‘longevità’ del prodotto Arclinea sia nel concetto di componenti industriali utilizzabili su diversi modelli e in quello d’innovazione delle tipologie e non soltanto delle forme”.

Antonio Citterio, 2018

Tra tutti gli ambienti della casa la cucina è il più complesso e affascinante, il luogo dove si incontrano gastronomia e convivialità, elementi ancestrali come acqua e fuoco, materiali altamente performanti e tecnologie avanzate.

Arclinea da sempre affronta questa complessità puntando a conciliare la precisione tecnica con quella funzionale, l’innovazione delle forme con quella degli spazi. Per questo ha scelto di lavorare da molti anni con un progettista come Antonio Citterio, per produrre non solo attrezzature e arredi ma nuove concezioni degli spazi dove cucinare e vivere.

Obiettivo strategico di Arclinea, oltre a innovare l’ambiente cucina, è che ogni nuovo prodotto possa integrarsi con gli altri, secondo un originale concetto di sistema.

Dalla collaborazione con Citterio sono così nate la cucina professionale (con Italia, già nel 1988, e Artusi nel 1997), l’ambiente conviviale che supera la tradizionale sala da pranzo (Convivium, 2002), arricchito poi dalla preziosità di un monolite materico (Lignum et Lapis, 2008), fino a una nuova idea di spazio conviviale flessibile, con Spatia (2010) e Principia (2016/8).

Ogni innovazione anticipa l’evoluzione degli spazi del cucinare, sempre al servizio di un progetto aperto al cambiamento, con cui Arclinea vuole mantenere viva la grande tradizione italiana, esaltandola attraverso il design più accurato di funzioni, materiali, forme e ambienti del quotidiano: da vivere e condividere.

ABOUT ARCLINEA

La storia di Arclinea ha come protagonisti il prodotto e le persone che lo hanno sognato, pensato, progettato, realizzato, utilizzato. Una storia che prende corpo dentro ad un percorso di valori che hanno generato, e generano, eccellenza. Una storia che è, di tutti questi valori, quello di partenza. L'azienda nasce nel 1925 con il nome del suo fondatore, Silvio Fortuna Senior, che riprende l'attività di falegnameria artigiana iniziata nel 1816. Nel 1960 Arclinea muove verso la produzione di serie di mobili da cucina e presenta, nel 1963, Claudia, la prima cucina con elettrodomestici incorporati. Nel 1970, Gamma30 segna il passaggio ad un nuovo modo di intendere lo spazio cucina, da un punto di vista dimensionale-produttivo e abitativo-funzionale.

All'inizio degli anni '80 Arclinea approccia il mondo del progetto iniziando a collaborare con progettisti esterni all'azienda, consolidando, verso la fine degli anni '90, il rapporto con Antonio Citterio, che diventa il progettista di riferimento. Nascono prodotti innovativi a partire da Italia, che nel 1988 porta con successo la cucina professionale nella casa delle persone. Partendo da un'assoluta conoscenza dei materiali, dei processi, delle tecnologie, procedendo nell'ottica della 'qualità totale', e scegliendo di produrre rigorosamente in Italia, senza esternalizzare nulla della sua Collezione, dal rapporto tra Arclinea e Antonio Citterio, si realizza un modo davvero speciale, e unico, di immaginare, progettare, realizzare l'ambiente cucina.

Arclinea oggi è un marchio internazionale prestigioso, perfetto ambasciatore del Made in Italy nel mondo, e opera sia nel retail che nel contract con le divisioni: residential, hospitality, marine.

Dal 2016 Arclinea fa capo a B&B Italia, gruppo leader nell'arredo di design di alta gamma presente in oltre 40 paesi del mondo.

Arclinea Arredamenti S.p.A
Viale Pasubio 70, 36030 Caldogno (VI), Italia
T +39 0444 394111, arclinea@arclinea.it
arclinea.com

Arclinea