

Qingdao Haier perfeziona l'acquisizione di Candy per rafforzare la leadership globale nel settore degli elettrodomestici intelligenti

Qingdao, Cina/Brugherio, Italia – 8 gennaio 2019 – Qingdao Haier Co., Ltd. (“Qingdao Haier”, “Haier”, o la “Società”) ha perfezionato l'acquisizione di Candy S.p.A (“Candy”). Candy è ora una consociata interamente controllata da Qingdao Haier.

L'evento è stato celebrato dal Presidente di Qingdao Haier, Liang Haishan, e dal CEO di Haier Europe, Yannick Fierling, insieme a Beppe e Aldo Fumagalli presso la sede di Candy a Brugherio, scelta per sottolineare l'importanza dell'integrazione di Candy quale piattaforma operativa di Haier per il mercato europeo, oltre a essere sede di Haier Europe. A partire da oggi Yannick Fierling, nel suo ruolo di CEO di Haier Europe, guiderà anche le operazioni della Ex Candy Hoover Group.

I volumi aggregati dei gruppi Haier e Candy nel 2018 rappresentano una quota del 15,1% del mercato globale dei grandi elettrodomestici, del 22,7% degli elettrodomestici di refrigerazione free-standing, e del 19,8% per gli elettrodomestici destinati al lavaggio (secondo i dati Euromonitor). Il fatturato combinato dei due gruppi si classifica al quinto posto nell'Europa occidentale e punta a raggiungere le prime tre posizioni entro il 2022.

Questa acquisizione si inserisce perfettamente nella strategia di Haier, che punta a raggiungere una posizione di leadership in tutte le aree geografiche. Il nuovo gruppo trarrà vantaggio dall'elevata complementarietà dei brand e delle categorie di prodotto, garantendo la copertura di tutti i segmenti di mercato in termini sia di prezzo che di piattaforma, e fornire le migliori soluzioni domestiche ai clienti europei e globali. I brand del gruppo Candy, in particolare Candy, Hoover e Rosières, così come Haier, GE Appliances e Fisher&Paykel saranno i principali marchi nei rispettivi segmenti e nelle rispettive aree geografiche di leadership, con l'obiettivo di diventare la scelta prioritaria per i consumatori.

La vision di Haier è di diventare il leader globale nell'IoT applicato agli elettrodomestici intelligenti. Le sinergie derivanti dalla scambio di innovazione e know-how tra le due società nell'ambito degli elettrodomestici intelligenti, contribuiranno all'espansione di Haier in questo segmento sia in Europa che a livello globale.

Yannick Fierling ha dichiarato: "Candy rappresenta un'importante acquisizione, ed è una risorsa formidabile per la crescita del nostro gruppo, in quanto apporterà grande valore ai dipendenti, ai clienti, ai partner commerciali e ai nostri azionisti. L'Europa è uno dei mercati chiave nella strategia del brand Haier, e questa acquisizione accelererà il posizionamento di Haier nella regione. Non vedo l'ora di lavorare a stretto contatto con un management qualificato ed esperto come quello di Candy, poichè condividiamo l'impegno nell'innovare al fine di fornire soluzioni su misura per l'utilizzo quotidiano della tecnologia intelligente".

Haier continuerà a investire in Europa per migliorare la propria competitività sia in questa regione che a livello globale. Il management di Candy, i dipendenti, le infrastrutture, inclusi i centri di ricerca e sviluppo, la rete aziendale e le strutture produttive, oltre al design unico e allo stile italiano di Candy, saranno le basi su cui verrà costruito il futuro del nuovo Gruppo. Beppe e Aldo Fumagalli saranno Consiglieri Non Esecutivi di Haier Europe.

Beppe e Aldo Fumagalli hanno concluso: "Siamo davvero entusiasti che Candy diventi un importante asset all'interno del network globale di Haier. Combinando la capacità di investimento di Haier con le capacità di innovazione, il design, la tecnologia e lo stile italiano di Candy, siamo fiduciosi che l'azienda crescerà ulteriormente, fino a diventare il leader negli elettrodomestici intelligenti con ancor maggiore competitività. Insieme, risponderemo meglio alle crescenti richieste di prodotti sempre più personalizzati, e renderemo migliore e più semplice la vita delle persone".

L'acquisizione di Candy è stata in parte finanziata dalla quotazione con successo delle D-Shares di Qingdao Haier sul CEINEX D-Share Market, attraverso l'amissione al mercato regolato della Borsa di Francoforte, completata in data 24 Ottobre 2018.

###

###

Advisors

J.P. Morgan ha assistito Qingdao Haier in qualità di unico advisor finanziario internazionale. Orrick ha assistito Qingdao Haier in qualità di advisor legale internazionale.

PwC ha agito in qualità di advisor finanziario, fiscale, HR e per la due diligence IT di Qingdao Haier. King & Wood Mallesons ha agito in qualità di advisor legale di Qingdao Haier in Cina.

Goldman Sachs ha assistito Candy in qualità di advisor finanziario. Cleary Gottlieb ha assistito Candy in qualità di advisor legale. Malguzzi & Associati ha assistito Candy in qualità di advisor fiscale.

Qingdao Haier

Qingdao Haier è stata fondata il 28 aprile 1989. La società è quotata alla Borsa di Shanghai (SHA: 60090) dal 19 novembre 1993. Dalla sua fondazione, Qingdao Haier è cresciuta rispondendo alle esigenze dei consumatori con i suoi sistemi innovativi e diventando uno dei maggiori produttori mondiali di elettrodomestici. Qingdao Haier è stata al passo col cambiamento mantenendo l'impegno a innovare nel suo sviluppo strategico, nello sviluppo del marchio, nel modello di business, nella Ricerca e Sviluppo e nella manifattura intelligente, oltre che nell'espansione domestica e internazionale. Qingdao Haier ha creato e adottato un sistema "Tre in uno" di sviluppo, produzione e commercializzazione nei mercati esteri, grazie al quale soddisfa costantemente le esigenze dei consumatori locali in ogni mercato.

Nell'era dell'Internet of Things, Qingdao Haier continua la propria trasformazione strategica per un'ecologia paritetica della comunità IoT. Con l'integrazione della U+Smart Life Platform, della piattaforma cloud industriale COSMOPlat e della piattaforma di e-commerce Shunguang, la società crea esperienze di vita intelligenti e va incontro al bisogno dei clienti di una vita più adatta alle loro esigenze

Candy Group

Candy Group è tra i leader Europei nel mercato dei piccoli e grandi elettrodomestici da accosto e incasso, con prodotti di elevato livello in termini di performance e di rispetto dell'ambiente. I prodotti di Candy Group sono commercializzati attraverso due brand internazionali, Candy e Hoover, e brand nazionali tra i quali Rosières (Francia) e Jinling (Cina), con target e mercati differenziati. Candy occupa circa 5000 dipendenti, ha sette stabilimenti produttivi in Europa, Turchia e Cina, e 45 società controllate e uffici di rappresentanza in tutto il mondo. L'headquarter del Gruppo, il centro di design, lo stabilimento centrale e la Ricerca e Sviluppo si trovano a Brugherio (MB), in Italia.

DISCLAIMER

QUESTO COMUNICATO STAMPA, COME INTRODUZIONE A QUESTA TRANSAZIONE DA PARTE DI QINGDAO HAIER, NON COSTITUISCE ALCUN SUPPLEMENTO, EMENDAMENTO O ADEGUAMENTO A QUALSIASI ANNUNCIO PUBBLICO FATTO DA QINGDAO HAIER IN RELAZIONE A QUESTA TRANSAZIONE; PER QUALSIASI INFORMAZIONE RELATIVA A QINGDAO HAIER E QUESTA TRANSAZIONE, SI PREGA DI FARE RIFERIMENTO AGLI ANNUNCI PUBBLICI FATTI DA QINGDAO HAIER SULLA BORSA DI SHANGHAI. IL PRESENTE COMUNICATO STAMPA NON COSTITUISCE ALCUNA DICHIARAZIONE, PEGNO, IMPEGNO SULLA BUSINESS PERFORMANCE O GARANZIA DA PARTE DI QINGDAO HAIER IN RELAZIONE ALLE ATTIVITÀ TARGET DI QUESTA TRANSAZIONE, NÉ COSTITUISCE ALCUNA RACCOMANDAZIONE, OFFERTA O INVITO, ESPLICITO O IMPLICITO, PER QUALSIASI INDIVIDUO O ENTITÀ AD ACQUISTARE TITOLI DI QINGDAO HAIER. QUALSIASI DICHIARAZIONE PREVISIONALE CONTENUTA IN QUESTO COMUNICATO STAMPA, CHE POSSA RIGUARDARE STRATEGIA DI SVILUPPO DELL'AZIENDA, FINANZA, PERFORMANCE AZIENDALE E PIANO OPERATIVO SI BASA SU DETERMINATE IPOTESI ED È SOGGETTA A DETERMINATI RISCHI E INCERTEZZE, MOLTI DEI QUALI SONO AL DI FUORI DEL CONTROLLO DELL'AZIENDA E SONO DIFFICILI DA PREVEDERE. SI CONSIGLIA AGLI INVESTITORI DI PRESTARE ATTENZIONE AI RISCHI DI INVESTIMENTO. PERTANTO, GLI ESITI E I RISULTATI EFFETTIVI POTREBBERO ESSERE MATERIALMENTE DIVERSI O ADDIRITTURA OPPOSTI RISPETTO A QUANTO ESPRESSO O PREVISTO IN TALE DICHIARAZIONE PREVISIONALE. TALE



DICHIARAZIONE PREVISIONALE NON COSTITUISCE ALCUN IMPEGNO O OBBLIGO VINCOLANTE DA PARTE DI QINGDAO HAIER, COMPRESO L'OBBLIGO DI AGGIORNARE QUALSIASI DICHIARAZIONE CONTENUTA NEL PRESENTE COMUNICATO STAMPA.