

## **EMANUELA BIANCHI E' LA NUOVA RESPONSABILE MARKETING PER LA DIVISIONE GRANDI ELETTRODOMESTICI DEL GRUPPO CANDY IN ITALIA**

*Dopo una lunga esperienza nel Sales&Marketing, Bianchi approda al Gruppo di Brugherio per concorrere alla valorizzazione di un comparto fondamentale per la crescita in Italia*

*Brugherio (MB), 6 giugno 2018 – Emanuela Bianchi è stata nominata **Responsabile Marketing della divisione MDA Italia del Gruppo Candy**, leader in Europa nel mercato degli elettrodomestici connessi con una spiccata propensione all'investimento in nuove tecnologie e nella comunicazione a tutti i livelli.*

**A diretto riporto di Alessio Villa, Country Manager Italia di Candy Group, Bianchi** andrà ad inserire le proprie competenze e la propria professionalità all'interno del team dedicato allo sviluppo delle **strategie di marketing**, con l'obiettivo di valorizzare le competenze e le peculiarità distintive all'interno del settore degli elettrodomestici del Gruppo Candy.

L'obiettivo sarà quello di implementare la strategia multibrand del Gruppo, con particolare focus sui marchi Candy e Hoover, che per i prossimi anni prevede un piano importante di crescita basato soprattutto sull'investimento in **innovazione e comunicazione**, dando particolare rilievo alla relazione con il canale.

**Emanuela Bianchi** vanta una lunga esperienza professionale nell'ambito **sales & marketing**, costruita in prevalenza all'interno del Gruppo Dyson, dove ha fatto il proprio ingresso nel 2008 come **Sales Manager** della divisione "Airblade", per poi assumere dal 2014 al 2017 i ruoli crescenti nell'ambito sales e marketing. Negli ultimi dodici mesi, dall'aprile 2017 all'aprile 2018, Bianchi ha ricoperto l'incarico di **Retail Marketing Manager** del Consumer Business di Dyson Italia, dove ha sviluppato a livello nazionale un piano di attività di vendita e trade marketing finalizzate alla crescita e allo sviluppo del brand.

Classe 1978, Emanuela Bianchi ha iniziato la sua carriera nel 1998 come **Sales Operation Officer** di NOVACETA Spa per poi ricoprire lo stesso incarico dal 2000 al 2004 in MILABB Srl. Dal 2004 al 2008 è stata **Branch Manager** di Randstad Italia, per cui ha sviluppato un piano di vendite dedicato per una divisione locale del Gruppo e coordinato il piano di aperture a livello nazionale.

\*\*\*

**Candy Group** è tra i leader Europei nel mercato dei piccoli e grandi apparecchi elettrodomestici, sia free-standing, sia built-in, con prodotti di elevato livello in termini di performance e di rispetto dell'ambiente. I prodotti di Candy Group sono commercializzati attraverso due brand internazionali, **Candy** e **Hoover**, e brand nazionali tra i quali **Rosières** (Francia) e **Jinling** (Cina), con target e mercati differenziati. **Candy Group**, una multi brand company di proprietà della famiglia Fumagalli, occupa 4.660 dipendenti, ha sei stabilimenti produttivi in Europa, Turchia e Cina, e 45 società sussidiarie e uffici di rappresentanza in tutto il mondo. L'headquarter del Gruppo, il centro di design, lo stabilimento centrale e la Ricerca e Sviluppo si trovano a Brugherio (MB), in Italia. [www.candy-group.com](http://www.candy-group.com)

\*\*\*

### **Ad Hoc Communication**

Pietro Cavalletti (Mob. +39 335 1415577; [pietro.cavalletti@ahca.it](mailto:pietro.cavalletti@ahca.it))  
Alessandro Michielli (Mob. +39 349/9295790; [alessandro.michielli@ahca.it](mailto:alessandro.michielli@ahca.it))