

MIRKO POGGI E' IL NUOVO RESPONSABILE DELLA DIVISIONE HOOVER SMALL DOMESTIC APPLIANCES ITALIA DEL GRUPPO CANDY

Il Gruppo Candy rafforza la struttura italiana con l'ingresso di un manager di comprovata esperienza del mercato e dei canali di distribuzione consumer

Brugherio (MB), 2 maggio 2018 – **Mirko Poggi** è il nuovo Responsabile della divisione **Hoover Small Domestic Appliances (SDA)** Italia del **Gruppo Candy**, azienda leader in Europa nel mercato degli elettrodomestici connessi con una spiccata propensione per l'innovazione e l'investimento in nuove tecnologie.

Poggi guiderà il team **sales and marketing SDA Italia**, con l'obiettivo di sviluppare il business e incrementare la quota di mercato per contribuire – insieme alle altre due divisioni in cui il Gruppo è strutturato, Washing e Built-In – e Cooling alla crescita di fatturato del Gruppo Candy, che vede come obiettivo il raggiungimento di **2 miliardi di Euro nei prossimi anni**.

Classe 1970, Mirko Poggi vanta una **lunga esperienza professionale** nel settore dell'Information Technology e dei canali di distribuzione Retail italiani, avendo ricoperto dal 2012 al 2017 l'incarico di **Country General Manager di Lenovo**, durante i quali ha portato la divisione italiana dal 2,4% al 18% di quota di mercato e a una decuplicazione del fatturato.

Precedentemente Poggi aveva ricoperto incarichi di responsabilità nel settore sales e marketing di **IPS S.p.A.** per poi costruire la propria carriera professionale in **Hewlett Packard Italia**, dove ha fatto il proprio ingresso come Retail Account Manager nel 2001, per poi rivestire l'incarico di Retail Sales Manager dal 2006 al 2009 e di Consumer Business Manager dal 2009 al 2012.

Candy Group è tra i leader Europei nel mercato dei piccoli e grandi apparecchi elettrodomestici, sia free-standing, sia built-in, con prodotti di elevato livello in termini di performance e di rispetto dell'ambiente. I prodotti di Candy Group sono commercializzati attraverso due brand internazionali, **Candy** e **Hoover**, e brand nazionali tra i quali **Rosières** (Francia) e **Jinling** (Cina), con target e mercati differenziati. **Candy Group**, una multi brand company di proprietà della famiglia Fumagalli, occupa 4.660 dipendenti, ha sei stabilimenti produttivi in Europa, Turchia e Cina, e 45 società sussidiarie e uffici di rappresentanza in tutto il mondo. L'headquarter del Gruppo, il centro di design, lo stabilimento centrale e la Ricerca e Sviluppo si trovano a Brugherio (MB), in Italia. www.candy-group.com

Per ulteriori informazioni:

Ad Hoc Communication

Mario Pellegatta (Tel. +39 02 7606741)

Pietro Cavalletti (Mob. +39 335 1415577; pietro.cavalletti@ahca.it)

Francesca Visioni (Mob. +39 335 1415582; francesca.visioni@ahca.it)