

## IL PROGETTO “CANDY 4.0” DECOLLA CON IL FINANZIAMENTO DELLA REGIONE LOMBARDIA

*Un investimento da 7,3 milioni di euro che vede Candy capofila di un raggruppamento di imprese finalizzato alla realizzazione di elettrodomestici intelligenti e connessi sia con l'utente che con la factory*

Brugherio (MB), 3 maggio 2018 – **Candy Group e Regione Lombardia** insieme per la realizzazione del progetto “**Candy 4.0**”. L'azienda di Brugherio, eccellenza lombarda e tra i leader europei nel settore degli elettrodomestici, riceverà un finanziamento di **2,753 milioni di Euro** da parte della Regione ai quali si aggiungeranno **4,6 milioni di Euro** immessi dal raggruppamento di imprese **guidato da Candy** che include **New Target Web Srl di Bergamo, L.C.M. Progetti Srl di Concorezzo (MB), Info Solution Spa di Vimodrone (MB)** e il centro di ricerca **CEFRIEL**.

L'accordo, approvato nella **delibera della Giunta Regionale del 23 aprile scorso**, nasce dalla call aperta dalla Regione nel giugno 2016 per lo sviluppo di progetti di Ricerca e Innovazione, alla quale è seguita una straordinaria risposta del territorio: sono stati infatti presentati **91 progetti con coinvolti complessivamente 563 partner, 377 imprese e 185 organismi di ricerca**, pronti ad investire quasi **600 milioni di Euro**.

Dei progetti presentati solo **32 sono stati ammessi al finanziamento**, per un investimento da parte di Regione Lombardia di **106,6 milioni di Euro**, tra cui “**Candy 4.0**”, un progetto nato per lo sviluppo di nuovo **processo produttivo ad alta efficienza**, basato sull'utilizzo di pratiche innovative e finalizzato alla **realizzazione di elettrodomestici intelligenti**, in grado di dialogare con l'utente per consentirgli di ottimizzare l'utilizzo della macchina, ma anche capaci di **dialogare con la fabbrica**, inviare informazioni all'utente e rendere possibile l'interazione con il web per scaricare modalità avanzate di funzionamento e informazioni dettagliate sui programmi resi possibili dall'elettrodomestico.

Il progetto di ricerca verterà quindi sulla **concezione, sull'implementazione e sullo sviluppo delle tecnologie e dei metodi abilitanti per automatizzare la produzione e digitalizzarla**, riducendo i costi di produzione, aumentando la qualità dei processi produttivi e favorendo la gestione della conoscenza necessaria a valorizzare le capacità degli operatori nella fabbrica.

Per poter sperimentare l'efficacia del progetto verrà realizzato un **primo elettrodomestico intelligente** - una **lavatrice** - che, attraverso una comunicazione macchina-factory, permetta di verificare l'efficacia dello scambio di informazioni, coinvolgendo anche l'utente finale.

Per fare ciò verranno **sviluppati un dispositivo e una “app”** in grado di poter individuare la tipologia dei tessuti che stanno per essere caricati nella lavatrice, permettendo alla macchina di suggerire automaticamente il programma più consono per il loro lavaggio.

Oltre a incrementare la competitività dell'azienda e a rilanciarne la spinta verso la costante innovazione, il progetto fornirà **indicazioni importanti nello sviluppo di tecnologie** quali ICT, robotica e Big Data, dando un ulteriore impulso alle attività di ricerca e sviluppo del Gruppo Candy.

*“L’iniziativa lanciata da Regione Lombardia ci ha visto da subito coinvolti con grande entusiasmo insieme ai nostri partner, e dai risultati emerge ancora una volta la propensione verso l’innovazione e la spinta verso lo sviluppo di nuove tecnologie da parte delle aziende del nostro territorio, dalle grandi alle più piccole” – ha sottolineato **Beppe Fumagalli, Amministratore Delegato di Candy Group** – “Il progetto ‘Candy 4.0’ va nella direzione che abbiamo intrapreso ormai da tempo: continuare a credere e ad investire nella ricerca, nell’innovazione e nello sviluppo di prodotti sempre più intelligenti e sempre più pensati per semplificare la vita dei consumatori. Uno sforzo che si traduce e si esplicita nel costante ampliamento della nostra offerta e nell’anticipare le tendenze del mercato, fattori fondamentali per continuare a crescere”.*

\*\*\*

**Candy Group** è tra i leader Europei nel mercato dei piccoli e grandi apparecchi elettrodomestici, sia free-standing, sia built-in, con prodotti di elevato livello in termini di performance e di rispetto dell’ambiente. I prodotti di Candy Group sono commercializzati attraverso due brand internazionali, **Candy** e **Hoover**, e brand nazionali tra i quali **Rosières** (Francia) e **Jinling** (Cina), con target e mercati differenziati. **Candy Group**, una multi brand company di proprietà della famiglia Fumagalli, occupa 4.660 dipendenti, ha sei stabilimenti produttivi in Europa, Turchia e Cina, e 45 società sussidiarie e uffici di rappresentanza in tutto il mondo. L’headquarter del Gruppo, il centro di design, lo stabilimento centrale e la Ricerca e Sviluppo si trovano a Brugherio (MB), in Italia. [www.candy-group.com](http://www.candy-group.com)

\*\*\*

**Per ulteriori informazioni:**

**Ad Hoc Communication**

Pietro Cavalletti (Mob. +39 335 1415577; [pietro.cavalletti@ahca.it](mailto:pietro.cavalletti@ahca.it))

Alessandro Michielli (Mob. +39 349/9295790; [alessandro.michielli@ahca.it](mailto:alessandro.michielli@ahca.it))