

**Agroindustria.** Prosegue il programma di crescita del gruppo

# Da Bonifiche Ferraresi pasta, riso e tisane negli scaffali della Gdo

## Stagioni d'Italia per Carrefour, Finiper e Bennet

**Roberto Iotti**

JOLANDA DI SAVOIA. Dal nostro inviato

■ Nuovo passo nella realizzazione del piano di sviluppo di Bonifiche Ferraresi. In questi giorni è cominciata la vendita di pasta e riso a marchio "Stagioni d'Italia" nei centri commerciali con insegna Carrefour, Finiper e Bennet. Entro settembre almeno altre due catene della grande distribuzione - con cui gli accordi sono in fase di definizione - si agguinceranno per allargare la base retail. Sempre da settembre inizierà la commercializzazione della linea di tisane e di quella di legumi e mix, per approdare infine a gennaio del prossimo anno con la linea di farine, sempre a marchio Stagioni d'Italia.

«In meno di 25 mesi - spiega l'amministratore delegato di Bonifiche Ferraresi, Federico Vecchioni - da impresa agricola siamo diventati gruppo agroalimentare, con una verticalizzazione e una specializzazione spinta. Abbiamo creato filiere di produzione che vanno dal seme, con l'acquisto della società Sis la cui quota di controllo è stata rilevata nel novembre 2017, fino alla tavola con i recenti contratti firmati con la grande distribuzione organizzata. In questo modo -

aggiunge Vecchioni - prosegue il piano industriale 2015-19 con il quale si punta a generare valore per tutte le componenti della filiera. Al contempo avanza il progetto di fare di BF la prima azienda in Italia non solo per estensione, ma anche per utilizzo delle più avanzate tecnologie che permettono di salvaguardare le risorse naturali».

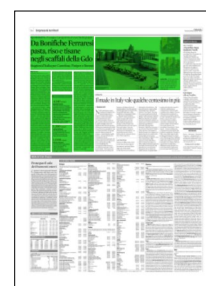
Lo scorso anno BF, quotata alla Borsa di Milano, ha chiuso il primo bilancio consolidato con un valore alla produzione di 45,1 milioni (18,3 milioni nel 2016) e un risultato operativo di 3,9 milioni (3,7).

La peculiarità della pasta Stagioni d'Italia è quella di essere totalmente italiana: il grano duro utilizzato è un grano storico per questo genere di prodotto, il Senatore Cappelli, selezionato agli inizi del Novecento. Innovativa anche la confezione, in carta color verde e ocra che richiama i colori dei campi e i solchi dell'aratura. Alla pasta si affianca il riso nelle varietà Arborio, Carnaroli e Baldo. Dieci invece le tipologie di tisane ottenute dalla lavorazione naturale delle erbe officinali coltivate nelle aziende del gruppo BF.

«Sono tutti prodotti naturali, rivolti a un mercato premium proprio per le qualità estrinseche che racchiudono», spiega Antonio Posa, della società di consulenza Bkey Consulting, che affianca BF in questo programma. Il patificio Ghigi di San Clemente (Rimini) si occupa della produzione utilizzando esclusivamente le semole provenienti dalla lavorazione del grano duro coltivato da BF. Ghigi produce sia con il marchio Stagioni d'Italia, sia per private label. «Nonostante i mercati di pasta di semola e del riso siano mercati maturi - aggiunge Posa - entriamo nella grande distribuzione con una tipologia di prodotto di alta qualità, per la materia prima utilizzata, cioè coltivar italiane. Differente invece il discorso per le tisane, la cui domanda è in costante crescita così come per i legumi, anche se con dinamiche differenti».

È intanto arrivato a regime l'allevamento a Jolanda di Savoia di vitelli e vitelloni da carne: ottomila capi in ristallo che andranno anche in questo caso ad alimentare la linea nato-allevato-macellato in Italia, interamente acquistata dal gruppo Cremonini.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**BONIFICHE FERRARESI**

**4.140 ettari**

**Jolanda di Savoia**

È il nucleo storico del gruppo Bonifiche Ferraresi. La società, dal giugno 2017 quotata alla Borsa di Milano, fu costituita nel 1871. A Jolanda sono allevati anche 8mila capi da carne in strutture all'avanguardia nel benessere animale. Mais, soia, pomodoro, meloni, foraggi le colture più rappresentate.

**1.350 ettari**

**Cortona (Arezzo)**

È il secondo corpo del gruppo Bonifiche Ferraresi. Qui oltre ai cereali sono coltivati ulivi e orticole

**1.000 ettari**

**Oristano (Arezzo)**

Con l'acquisto di Bonifiche Sarde il gruppo BF ha implementato la coltivazione biologica di ortaggi e erbe officinali



**Leadership** A sinistra, una veduta panoramica dall'alto dell'unità centrale operativa di Bonifiche Ferraresi a Jolanda di Savoia; a destra, i prodotti della linea Le Stagioni d'Italia, dall'alto: le tisane, la pasta