

Firenze, 06 febbraio 2018

COMUNICATO STAMPA

Nel 2017 il reddito medio pro capite in Umbria si è attestato a 18.821 euro (+2,1% in valore), lievemente al di sotto della media nazionale (+2,4%) ma allineata a quella del Centro Italia.

La spesa per i beni durevoli ha presentato un andamento in crescita dell'1,5%, un dato inferiore sia al trend nazionale (+2%) che del Centro (+2,1%).

Il contributo principale alla crescita dei consumi è arrivato dal comparto delle auto usate (+7,4%) e dei motoveicoli (+12,2%).

Perugia ha registrato una spesa per famiglia per i beni durevoli superiore alla media nazionale con 2.783 euro e si colloca in testa a quasi tutte le classifiche dei volumi di consumo, mentre Terni ha sperimentato una vivace crescita nel settore dei motoveicoli (+13,8%).

Questi sono i principali risultati della ventiquattresima edizione dell'**Osservatorio di Findomestic Banca** sul consumo di beni durevoli in **Umbria**, presentato oggi a Firenze.

Nel 2017 in Umbria il **reddito disponibile pro capite** è aumentato del **2,1%**, attestandosi a **18.821 euro**, una crescita inferiore rispetto alla media nazionale (+2,4%) ma in linea con le performance del Centro Italia. I consumi complessivi per l'acquisto **dei beni durevoli** è pari a **1.024 mn di euro** con un tasso di crescita dell'**1,5% (+2% in Italia)**, in **rallentamento rispetto allo scorso anno (+6,7%)**. La spesa per i durevoli di una famiglia umbra si è invece collocata sui **2.654 euro**, 322 in più della media nazionale e 225 in più rispetto a quella del Centro.

I settori di spesa

- **Auto e moto** – Trend molto positivo per il settore delle **auto usate**, che sperimentano un **+7,4% (304 mn di euro)**, e per i **motoveicoli**, che fanno registrare un brillante **+12,2% (17 mn di euro)**: entrambi i comparti hanno corso più della media italiana, che si è fermata rispettivamente a +5,5% e +9,8%.
In calo invece i consumi per le auto nuove, che **diminuiscono dell'1,6%** ma rimangono la prima voce di spesa tra i durevoli con **330 mn di euro**.
- **Mobili** – Il settore dei **mobili** ha registrato una crescita dei consumi delle famiglie dell'**1% (+1,8% in Italia)** per una spesa totale di **255 mn di euro**.
- **Elettrodomestici** – Per quanto riguarda l'acquisto degli **elettrodomestici grandi e piccoli** si evidenzia una flessione degli acquisti a **-1,8% (58 mn di euro)**. Contrazione più marcata nel comparto dell'**elettronica di consumo**, che con un **-4,8% (31 mn di euro)** conferma il trend negativo del 2016 (-2,2%) ma riesce comunque a fare meglio della media nazionale (-5,3%).
- **Information Technology** – In frenata anche gli acquisti nell'**Information Technology**, che risentendo del calo a livello nazionale (-3,9%) **cedono il 7,1%** per un volume complessivo di **28 mn di euro**, alimentando ulteriormente le perdite rispetto al 2016 (-4,3%).

Le province

Nel 2017 i dati relativi al **reddito disponibile pro capite** delle province umbre si mostrano positivi: **Perugia** si attesta a **19.337 euro (+2%)**, valore superiore alla media nazionale (19.086 euro), mentre **Terni** si assesta a **17.323 euro** ma cresce più del capoluogo a **+2,4%**. In aumento i **consumi per i beni durevoli** in entrambe le province, con un'espansione dell'**1,5%** a **Perugia (785 mn di euro)** e dell'**1,6%** a **Terni (239 mn di euro)**, risultati lievemente inferiori alla media

nazionale (+2%). In rialzo anche la **spesa per famiglia**, con **Perugia** che raggiunge i **2.783 euro (+1,2%)**, dato marcatamente migliore rispetto all'Italia (2.332 euro), ma cresce meno di **Terni (+1,7% a 2.303 euro)**.

Nel comparto della mobilità, la spesa per l'acquisto di **auto usate** è stata sopra la media nazionale (+5,5%) sia a **Perugia**, che registra un **+7,6%** (+5,1% nel 2016) e realizza la maggior parte dei consumi complessivi con **233 mn di euro**, sia a **Terni**, che fa segnare un **+6,9%** (**71 mn di euro**) in netta accelerazione rispetto al +3,5% del 2016. Grande vivacità anche nel settore dei **motoveicoli**, che crescono del **13,8%** (**5 mn di euro**) a **Terni** e dell'**11,5%** (**12 mn di euro**) a **Perugia**, entrambi risultati superiori al dato nazionale (+9,8%) e in espansione rispetto al 2016 (+8,7% a Terni e +6,6% a Perugia). Nel segmento delle **auto nuove** entrambe le province registrano invece valori in perdita, con **Perugia (-1,7%)** che cede più di **Terni (-1,2%)** ma rimane saldamente in testa in termini di consumi complessivi (**258 mn di euro a Perugia** contro i **71 mn di euro a Terni**).

Lieve incremento per il segmento dei **mobili** sia nel **capoluogo (+1%)** che a **Terni (+0,9%)**, con una spesa che raggiunge rispettivamente i **193 mn di euro** e i **63 mn di euro**.

Il settore degli **elettrodomestici grandi e piccoli** continua ad evidenziare una contrazione dei consumi in entrambe le province: **Perugia** cede a **-1,8%** (**44 mn di euro**) dopo il -1,5% dello scorso anno, mentre **Terni** registra un **-1,7%** (**15 mn di euro**) in calo rispetto al -1,3% del 2016. In peggioramento anche il mercato dell'**elettronica di consumo**: dopo il -2,2% nel 2016, i consumi a **Terni** scendono del **4,6%** (**7 mn di euro**) e a **Perugia** del **4,8%** (**24 mn di euro**)

In netta diminuzione gli acquisti nell'**Information Technology** con perdite sia a **Terni (-7%, 7 mn di euro)** che a **Perugia (-7,1%, 21 mn di euro)**, evidenziando una flessione superiore al 2016 (-4,3% in entrambe le province) e alla media nazionale (-3,9%).

Per informazioni:

Marina Beccantini
Claudio Bardazzi

Ad Hoc Communication Advisors
Findomestic

tel. 02/7606741
tel. 335/5776826

Il presente comunicato, i precedenti e la versione integrale dell'Osservatorio sono disponibili sul sito
www.findomestic.it oppure sul sito www.ahca.it