

Padova, 01 febbraio 2018

COMUNICATO STAMPA

Nel 2017 il PIL regionale ha mostrato un'accelerazione.

Nel 2017 in Friuli Venezia Giulia il reddito disponibile per abitante è stato caratterizzato da un incremento del +2,7%, più della media nazionale (+2,4%).

Il livello del reddito disponibile è salito a 21.164 euro per abitante, posizionando la Regione al 7° posto nella graduatoria delle regioni italiane.

La spesa per i beni durevoli è cresciuta del +1,5%, al di sotto però del dato registrato in Italia e nel Nord-Est.

Il comparto delle auto nuove, dopo i ritmi positivi del biennio precedente, ha segnalato una flessione (-1%), cui si è contrapposto l'aumento degli acquisti del segmento dell'usato (+5,3%) e dei motoveicoli (+7,2%).

Buona la dinamica della spesa nei mobili (+1,7%), quella relativa agli altri beni per la casa ha evidenziato delle flessioni, in particolare nel comparto dell'elettronica di consumo e dell'Information Technology.

Nel 2017 il livello di spesa destinata ai durevoli per famiglia si è attestato in regione sui 2.472 euro, 140 euro in più rispetto alla media nazionale.

A livello provinciale, l'indicatore della spesa per famiglia si è posizionato su livelli più elevati a Pordenone (2.631 euro) e a Udine (2.535 euro), più modesti della media regionale a Gorizia (2.380 euro) e Trieste (2.220 euro).

Questi sono i principali risultati della ventiquattresima edizione dell'Osservatorio di Findomestic Banca sul consumo di beni durevoli in Friuli Venezia Giulia, presentato oggi a Padova.

La spesa complessiva per i beni durevoli in Friuli Venezia Giulia è stata pari a 1.391 milioni di euro (+1,5% rispetto all'anno precedente), su un totale nazionale pari a 60.558 milioni di euro (+2,0%).

I settori di spesa

- **Auto e moto** – Andamento positivo per il settore delle **auto usate**, che registra un incremento dei consumi rispetto al 2016 pari al +5,3%, un dato di poco inferiore a quello medio nazionale (+5,5%), con una spesa complessiva che si attesta sui **434 milioni di euro** nel 2017. Trend molto positivo anche per il comparto dei **motoveicoli**, che segna un buon incremento del +7,2% per un controvalore in termini di spesa pari a **30 milioni di euro**. In flessione invece i risultati nel comparto degli **autoveicoli nuovi**: -1,0% rispetto alla media italiana che si attesta sul +0,1%.
- **Mobili** – Positiva la dinamica della spesa nel segmento dei mobili, che mostra una crescita del +1,7% e un controvalore in termini di spesa pari a **341 milioni di euro**.
- **Elettrodomestici** – Leggera flessione del -0,5% per il settore degli **elettrodomestici grandi e piccoli**, che registra volumi di spesa complessivi per **96 milioni di euro**. Più marcata la contrazione nel segmento degli **elettrodomestici di consumo**, che segnano un -4,6%, per **39 milioni di euro** di spesa complessiva.
- **Prodotti Informatici** – In ribasso i consumi anche per quanto riguarda il comparto dell'**Information Technology** (-3,9%), che registra una performance negativa in linea con quella a livello nazionale e volumi in termini di spesa pari a **46 milioni di euro**.

Le province

Aumenta il **reddito disponibile pro capite** di tutte le province friulane: il **capoluogo (+3,2%)** vede un incremento di questa variabile che passa dai 23.535 euro dello scorso anno ai **24.285 euro** attuali. Cresce il reddito medio anche nelle province di **Udine (+3,0%** per un controvalore di **21.051 euro)**, **Gorizia (+2,5%** per una cifra di **19.396 euro)** e **Pordenone (+1,9%** con **19.822 euro)**.

Andamento positivo per il settore delle **auto usate** in tutte le province. Udine è l'unica a superare la media nazionale (+5,5%), con una crescita del **+6,3%** e una spesa complessiva pari a **203 milioni di euro**. Performance positiva anche per **Trieste (+4,8%** e **79 milioni di euro)**, per **Gorizia (+4,4%** e **45 milioni di euro)** e per **Pordenone (+4,3%** e **107 milioni di euro)**. Buona performance anche per gli acquisti dei **motoveicoli**: **Pordenone** è in testa alla classifica con un incremento del **14,2%**, segue **Trieste** che registra un **+11,0%** mentre **Gorizia** si attesta sul **+6,2%**. Chiude **Udine** con una crescita molto contenuta pari al **+0,3%**.

Nel segmento delle **auto nuove** si rileva una flessione rispetto all'anno precedente. Solo Gorizia mostra un risultato positivo ma molto contenuto del **+0,3%**. Trend negativo invece a Trieste e Pordenone (entrambe con **-0,3%**) e Udine (**-2,1%**).

Valori positivi per il comparto dei **mobili** che vede aumentare i consumi in particolare nel **capoluogo (+2,9%** per **68 milioni di euro)**. Buone performance anche per le altre province del territorio: **Gorizia (+2,6%)**, **Pordenone (+1,6%)** e **Udine (+1,0%)**. In termini di spesa, **Udine** è in testa alla classifica con **151 milioni di euro**.

Leggera flessione per gli **elettrodomestici grandi e piccoli**. **Pordenone** è in testa alla classifica con un **-0,1%**. Seguono **Gorizia (-0,2%)**, **Trieste (-0,3%)** e **Udine (-0,1%)**. Per quanto riguarda i volumi di spesa, **Udine** è la prima provincia con **42 milioni di euro**.

Contrazione più pesante per il segmento dell'elettronica di consumo, che registra in tutta la Regione un **-4,6%**, rispetto al **-5,3%** italiano. **Pordenone** si è attestata sul **-4,0%** e volumi di spesa pari a **10 milioni di euro**. Seguono Gorizia (**-4,2%** e **5 milioni di euro**), Trieste (**-4,3%** per **8 milioni di euro**) e Udine (**-5,3%** per **17 milioni di euro**).

Dopo il trend positivo del comparto dell'**Information Technology** registrato nel 2016, nel 2017 si sono verificate anche in Friuli Venezia Giulia pesanti contrazioni. Trieste mostra una flessione moderata del **-2,2%**, **Gorizia** del **-2,7%**, rimanendo al di sotto del livello nazionale. Contrazioni più pesanti a **Udine (-4,5%)** e a **Pordenone (-4,6%)**.

Per informazioni:

Marina Beccantini
Claudio Bardazzi

Ad Hoc Communication Advisors
Findomestic

tel. 02/7606741
tel. 335/5776826

Il presente comunicato, i precedenti e la versione integrale dell'Osservatorio sono disponibili sul sito

www.findomestic.it oppure sul sito www.ahca.it