



Gli utili di Aston Martin crescono di 250 milioni di sterline in un anno di performance da record

- **Ricavi, redditività e generazione di flussi di cassa record, trainati dall'aumento della domanda**
- **Utile d'esercizio prima delle imposte in crescita di 250 milioni di sterline su base annua**
- **Free cash flow positivo in anticipo di un anno rispetto al piano**
- **Vendite unitarie ai massimi degli ultimi nove anni, trainate dalla domanda di DB11**
- **Leva finanziaria scesa a 2,1x da 3,8x EBITDA Adjusted a fine 2016**
- **Nel quarto trimestre il Gruppo ha registrato la migliore performance trimestrale della sua storia**
- **Aston Martin eletta "fastest-growing auto brand" da Brand Finance**

26 febbraio 2018, Gaydon, UK: Aston Martin Holdings (UK) Ltd, designer e produttore di automobili sportive di lusso realizzate artigianalmente, ha reso noto oggi di aver conseguito una performance finanziaria record per l'intero 2017, trainata da una domanda ancora oggi elevata di DB11 e altri modelli speciali.

Nell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2017, il Gruppo ha registrato il record storico di ricavi, attestatesi a 876 milioni di sterline, in crescita del 48% rispetto al 2016. L'EBITDA Adjusted è più che raddoppiato a 207 milioni di sterline, mentre l'utile prima delle imposte è cresciuto di 250 milioni di sterline a 87 milioni di sterline, contro la perdita prima delle imposte di 163 milioni di sterline registrata nel 2016.

Il miglioramento della performance finanziaria riflette una crescita delle vendite wholesale a 5.098 unità, il più elevato volume di vendita annuale registrato da Aston Martin negli ultimi nove anni, riconducibile principalmente all'aumento della domanda in Nord America, Regno Unito e Cina. Le vendite retail globali hanno segnato un +58% a 5.117 unità, in crescita rispetto alle 3.229 unità del 2016.

Andy Palmer, Presidente e CEO di Aston Martin, ha dichiarato: *"Nel 2017, abbiamo registrato risultati record in termini di ricavi e di redditività annuale e un free cash flow positivo. Il turnaround finanziario di Aston Martin è ora concluso e questo ci consente di migliorare ulteriormente il nostro business, mantenendo il programma di nuovi lanci e portando avanti il Second Century Plan. La straordinaria reazione ai nostri nuovi modelli ci rende fiduciosi sulle possibilità di ottenere un ulteriore miglioramento della performance nel 2018."*

Nel quarto trimestre, Aston Martin ha conseguito la migliore performance trimestrale della sua storia. Il Gruppo ha registrato ricavi trimestrali pari a 309,2 milioni di sterline, con un aumento dell'EBITDA Adjusted del 24% a 85,4 milioni di sterline. Nel trimestre chiuso al 31 dicembre 2017, l'utile prima delle imposte si è attestato a 64,8 milioni di sterline, contro una perdita trimestrale prima delle imposte di 38,4 milioni di sterline nel 2016.

Gli ottimi risultati ottenuti nel quarto trimestre e nell'intero esercizio hanno determinato una generazione di flussi di cassa operativi di 343,8 milioni di sterline, più del doppio rispetto all'esercizio precedente. Il Gruppo ha generato un free cash flow positivo con un anno di anticipo rispetto al piano. Con una posizione di liquidità di 167,9 milioni di sterline a fine esercizio, il Gruppo è ben posizionato per sostenere nuovi investimenti sul prodotto nell'ambito del Second Century Plan, attualmente in corso.

Come previsto dal Second Century Plan, Aston Martin sta rafforzando la sua impronta produttiva con la costruzione di un nuovo stabilimento a St Athan in Galles, la cui apertura è prevista per il 2019, e ha riavviato la produzione di modelli specialistici a Newport Pagnell per la prima volta dopo 10 anni.

Il Gruppo sta continuando ad aumentare la gamma di prodotti con il lancio di nuovi modelli, inclusi la DB11 Volante e la nuova Vantage, e ha dato inizio alle consegne del modello DB4 GT Continuation in serie limitata. La commercializzazione dei prodotti coincide con un aumento del 9% del Prezzo di Vendita Medio del Gruppo nel 2017, che riflette il miglioramento del mix di prodotti e mercati, compresi i benefici generati dalle vendite di DB11 per l'intero esercizio, e l'introduzione di opzioni con specifiche più elevate.

Brand Finance, società leader nella valutazione dei marchi, ha eletto Aston Martin il marchio a più rapida crescita nella classifica 2018 "Auto 100", in virtù di una crescita del valore del marchio del 268% nell'ultimo anno.

A dicembre, Aston Martin ha completato l'acquisizione del business di AM Brands, un'operazione che ha consentito al Gruppo di trasferire in-house le attività di concessione di licenze e design di prestigio. Si tratta di un passo importante verso l'unificazione della strategia di marchio globale di Aston Martin, che estende la visibilità e la rilevanza del marchio a nuove categorie di pubblico. Considerando la crescita conseguita nel 2017, il Gruppo prevede un ulteriore miglioramento della performance per il 2018, grazie al lancio di DB11 Volante e della nuova Vantage e alla sostituzione di Vanquish.

Mark Wilson, Vice Presidente esecutivo e CFO, ha infine affermato: *"Quello che si è appena concluso è stato un altro anno fondamentale per Aston Martin, durante il quale abbiamo creato basi solide per la nostra crescita futura. Nell'ambito della nostra attuale strategia di sviluppo, continuiamo*

a valutare diverse opzioni strategiche per il futuro del Gruppo, tra cui il potenziale di un'IPO. Restiamo concentrati sul raggiungimento dei nostri obiettivi per il 2018 e oltre".

-Fine-

Aston Martin:

Aston Martin è un'esclusiva casa automobilistica produttrice di auto sportive di lusso e caratterizzata da uno stile britannico unico. L'iconico marchio fonde la più moderna tecnologia, l'eccezionale artigianalità e l'eleganza dei modelli per creare vetture pionieristiche tra cui i modelli DB11, Rapide S, Vanquish S, Vantage S e Vanquish Zagato. Con sede a Gaydon, in Inghilterra, Aston Martin progetta e crea automobili sportive che si distinguono per stile e prestazioni e sono vendute in oltre 53 paesi in tutto il mondo.

Fondata nel 1913, Il Gruppo ha recentemente lanciato il piano Second Century finalizzato a una crescita sostenibile a lungo termine. Il piano è sostenuto dall'introduzione di nuovi modelli come la DB11, la nuova edizione di Vantage, la sostituzione di Vanquish, il SUV, nonché il ritorno della Lagonda con la Lagonda Taraf, così come lo sviluppo di una nuova sede produttiva a St. Athan, nel Galles.

Nel 2017 Aston Martin, società a capitale privato, ha generato ricavi per oltre 876 milioni di sterline e conta un organico di 2.755 dipendenti.

Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito www.astonmartin.com

Media contacts

Global Headquarters Gaydon

Simon Sproule, VP and Chief Marketing Officer

E-Mail: simon.sproule@astonmartin.com

Mobile: +44 (0)7896 621779

Kevin Watters, Senior Communications Manager

E-Mail: kevin.watters@astonmartin.com

Mobile: +44 (0)7764 386683

Grace Barnie, Press Officer, Corporate Communications

E-Mail: grace.barnie@astonmartin.com

Mobile: +44 (0)7880 903490

Dichiarazione di limitazione di responsabilità

Le dichiarazioni previsionali contenute in questo documento si basano sulle attuali previsioni e stime dell'amministrazione di Aston Martin Holdings (UK) Limited ("Aston Martin"). Tali dichiarazioni sono soggette a una serie di rischi e incertezze che potrebbero determinare risultati effettivi significativamente diversi da tali dati previsionali. Tra i fattori di rischio sono da includere, tra gli altri, mutamenti dello scenario economico globale e mutamenti delle condizioni di singoli mercati e tassi di cambio.

Aston Martin non fornisce alcuna garanzia che le previsioni o stime qui contenute risultino corrette ad una qualsiasi data successiva, e non si assume alcuna responsabilità in merito.

L'azienda non si assume alcun obbligo di aggiornare le presenti dichiarazioni previsionali e non renderà pubbliche eventuali revisioni alle stesse che dovessero rendersi necessarie al fine di riflettere eventi e circostanze insorgenti dopo la data della presente pubblicazione.

Sulla base delle informazioni in nostro possesso, si conferma che il bilancio consolidato abbreviato dell'azienda è stato redatto in applicazione dello IAS 34 'Bilanci intermedi' così come omologato dalla UE, e presenta la veritiera e corretta situazione patrimoniale ed economica del gruppo Aston Martin al 31 dicembre 2017.