

Torino, 18 gennaio 2018

COMUNICATO STAMPA

**Nel 2017 il reddito disponibile per abitante della Valle d'Aosta è cresciuto (+2%) meno che nelle altre Regioni.**

**In valori assoluti il reddito pro capite posiziona comunque la regione al sesto posto.**

**Le spese di beni durevoli non hanno tuttavia**

**tratto giovamento dell'andamento positivo del reddito medio.**

**Gli autoveicoli hanno registrato un trend positivo: +1,5% per quanto riguarda l'acquisto di auto nuove (rispetto al +0,1% in Italia), mentre il segmento dell'usato, che incide sulla spesa complessiva dei durevoli per il 35%, quota tra le più alte nel confronto con le altre regioni italiane, ha visto un aumento del +4,3%.**

**Grande dinamicità per gli elettrodomestici, che registrano un +3,4%, mentre la media italiana si attesta sul +0,7%.**

**Andamento positivo anche per i mobili con un +1,1% rispetto al 2016.**

---

Questi sono i principali dati emersi dalla ventiquattresima edizione dell'**Osservatorio di Findomestic Banca** sul consumo di beni durevoli in **Valle d'Aosta**, presentato oggi a Torino.

In termini di **reddito pro capite**, la **Valle d'Aosta** resta una delle **regioni più ricche d'Italia**, con **21.263 euro** (la media italiana si attesta sui 19.086 euro).

#### **I settori di spesa**

- **Auto e moto** – Il comparto degli autoveicoli continua un trend positivo. Il settore delle **auto nuove** ha generato un aumento del **+1,5%** per un controvalore di **51 milioni di euro**, mentre il segmento dell'**usato**, che incide sulla spesa complessiva dei durevoli per il 35%, quota tra le più alte nel confronto con le altre regioni italiane, ha visto un aumento del **+4,3%** rispetto al 2016, per una spesa complessiva di **57 milioni di euro**. Performance negativa invece per il settore dei **motoveicoli** che ha registrato un **-55,4%**.
- **Mobili** – Si evidenzia una leggera crescita nel comparto dei **mobili (+1,1%)**, per i quali gli abitanti della Valle d'Aosta hanno speso complessivamente **25 milioni di euro**.
- **Elettrodomestici grandi e piccoli** – Il mercato degli **elettrodomestici** mostra un ottimo andamento con un **+3,4%** rispetto al 2016, dato che è ben sopra la media italiana (ferma a +0,7%). Le famiglie valdostane hanno speso **17 milioni di euro** in totale per quanto riguarda questo comparto.
- **Elettronica di consumo** – Il comparto ha manifestato una flessione del **-5,4%**, in linea con le performance negative registrate in tutta Italia (-5,3%), e una spesa totale pari a **7 milioni di euro** per il 2017.
- **Prodotti Informatici** – Risultato negativo anche per il **comparto dell'informatica**, che continua la flessione degli ultimi anni (-0,8% nel 2016 in Italia) e si è attestato a **-5,8%** rispetto all'anno precedente, con una spesa complessiva di **5 milioni di euro**.

Per informazioni:

Marina Beccantini  
Claudio Bardazzi

Ad Hoc Communication Advisors  
Findomestic

tel. 02/7606741  
tel. 055 2701895

*Il presente comunicato, i precedenti e la versione integrale dell'Osservatorio sono disponibili sul sito*

*[www.findomestic.it](http://www.findomestic.it) oppure sul sito [www.ahca.it](http://www.ahca.it)*